

证券代码：300685

证券简称：艾德生物

厦门艾德生物医药科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	海通证券 郑琴、彭娉；嘉实基金 胡涛；博时基金 张笑天；JP Morgan Asset Management Vincent Yu；易方达基金 杨杰琪；汇添富基金 刘江；华夏基金 常亚桥；交银施罗德 暴晓丽；平安基金 许汪洋；广发基金 姜冬青；鹏华基金 马猛；国泰基金 高亮；人保资产 王晓琦；富国基金 王超；农银汇理基金 李蕾；中国人寿养老保险 张树声；大成基金 陈泉龙；建信养老金 蒋锦；光大保德信 李涛等 174 位投资者。（排名不分先后）
时间	2021 年 4 月 13 日
地点	厦门市海沧区鼎山路 39 号
上市公司接待人员姓名	总经理：罗捷敏先生 财务总监、董事会秘书（代）：陈英女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司 2020 年度业绩情况</p> <p>2020 年公司实现营业收入 7.28 亿元，同比增长 25.94%，归母净利润 1.80 亿元，同比增长 33.11%，若剔除股权激励费用摊销影响，归母净利润 2.28 亿元，同比增长 33.22%，经营活动净现金流 2.21 亿元，同比增长 45.65%。公司业绩继续保持高速增长，尤其 2020 年下半年新冠疫情逐渐缓和后，实现营业收入 4.45 亿元，同比增长达到 42.54%，其中检测试剂业务实现营业收入 3.39 亿元，同比增长达到 30.21%。</p> <p>二、公司研发情况</p> <p>持续创新是企业发展的驱动力，公司高度重视研发团队的打造和研发创新的投入，现建有厦门、上海双研发中心，通过国家企业技术中心认定。截止 2020 年底，公司研发人员 274 人，其中 20 余名博士、100 余名</p>

硕士，建有博士后科研工作站；公司以临床需求、患者受益为导向，脚踏实地、精准布局，倾力打造精准医疗所必须的 PCR、NGS、FISH、IHC 技术平台，公司常年研发投入占当期营业收入的比重超过 15%，2020 年公司研发投入 1.15 亿元，同比增长 22.77%，占营业收入的 15.80%，研发投入精准有序。截止目前，公司拥有 23 项三类医疗器械注册证；拥有完全自主知识产权的 ADx-ARMS[®]、Super-ARMS[®]、ddCapture[®]、ADx-HANDLE[®]等技术，获得 38 项专利授权，核心发明专利同时获得中国、美国、欧盟、日本授权，并荣获国家科技进步二等奖和国家专利银奖。2020 年公司快速推进 PD-L1、MSI、SDC2、PCR-11 基因、HRD、Classic panel、Master panel 等产品的研发报批工作，在深耕肿瘤精准医疗伴随诊断市场的基础上，公司积极布局肿瘤早测领域，面向体检市场的肠癌早测产品畅青松[®]（SDC2 甲基化）已于 2021 年 1 月获批上市，结合可用于乳腺癌、卵巢癌遗传风险评估的产品（BRCA1/2 基因）、可用于宫颈癌筛查的 HPV 产品以及可用于生殖健康筛查的 Y 微产品，公司肿瘤早测产品的商业化运营有望快速落地。

三、2020 年国内市场情况

公司继续坚持将院内市场作为公司主赛道，致力于为肿瘤患者提供合规、高品质的诊断产品和服务。在新冠疫情影响下，公司积极拓展线上学术推广模式，围绕创新产品（Super-ARMS[®]血液 EGFR 产品、PCR-9 基因、NGS-10 基因、BRCA、KNBP 等）开展了“艾说”、“艾上学堂”等系列肿瘤诊疗线上学术会议。公司国内销售团队 300 余人，负责全国 500 多家大中型医疗机构的销售工作，同时配备齐全的市场、医学、技术支持团队承担售前售后服务工作；针对销售团队未覆盖到的下沉市场，公司与阿斯利康达成市场推广合作，由其负责在下沉市场推广公司肺癌产品线、BRCA 产品及相关检测服务。2020 年，公司国内市场专注肿瘤分子诊断产品销售，实现营业收入 6.20 亿元，同比增长 20.87%。

四、2020 年国际市场情况

参与国际竞争是企业建立品牌的标志，也是“国内国际双循环相互促进”新发展格局的必然要求。公司国际业务团队 40 余人，在新加坡、中国香港、加拿大设有全资子公司，在荷兰设有欧洲物流中心，与海外肿瘤专家、终端、药企紧密合作，持续推进产品认证和市场准入。如今，公司

已有 100 余家国际经销商，产品覆盖全球 60 多个国家和地区。2020 年，公司加大国际市场开发力度，提高与国际经销商之间的粘性，持续推进 PCR、NGS 等技术创新产品（如 Pan Lung Cancer PCR Panel、Essential NGS Panel、Classic NGS Panel、Master NGS Panel 等）的国际市场推广；同时深耕东亚市场，继 2017 年 ROS1 基因产品在日本、韩国上市并进入医保后，2020 年 PCR-11 基因产品顺利完成在日本的产品注册临床试验，收到日本医药品医疗器械综合机构（PMDA）下发的《受理通知书》，目前正在行政审批中。公司是国内肿瘤分子诊断企业中真正实现发达国家市场准入和商业化的佼佼者，并且在 2020 年海外疫情蔓延、大量医疗机构瘫痪的不利影响下，肿瘤诊断产品线韧劲十足，公司国际业务实现营业收入 1.09 亿元，同比增长 65.61%。

五、药企合作情况

公司持续拓展与知名药企“诊断与药物携手”的创新模式，加速合作成果落地，让更多的患者受益。2020 年，公司技术服务业务实现营业收入 4267 万元，同比增长 125.94%，与强生、安进、默克、恒瑞、海和、广生堂等多家知名药企达成新的伴随诊断合作，占据了伴随诊断的高地，把握了未来市场的源头，技术服务业务有望继续保持高速增长。目前，公司 PCR、NGS、FISH、IHC 四大技术平台的产品都与知名药企的重磅药物达成伴随诊断，合作区域除中国外，还覆盖了日本、韩国、欧盟、美国。公司 PCR-11 基因产品是礼来、安进、默克、海和、广生堂等药企肿瘤药物的伴随诊断，NGS-10 基因产品是强生等药企肿瘤药物的伴随诊断；在 FISH 平台，公司与日本卫材达成伴随诊断合作；在 IHC 平台，公司 PD-L1 产品是恒瑞卡瑞丽单抗的伴随诊断产品。众所周知，肿瘤药物伴随诊断的选择关系到药物临床研究的成败，关系到药物能否最终获批，知名药企选择艾德进行伴随诊断的合作开发，是对艾德产品品质和艾德品牌的最高肯定，也为艾德未来拓展新的业务领域板块奠定了良好的基础。

六、公司在研产品情况

2020 年公司快速推进 PD-L1、MSI、SDC2、PCR-11 基因、HRD、Classic panel、Master panel 等产品的研发报批工作。SDC2 甲基化产品已于 2021 年 1 月份获批上市；PCR-11 基因产品已于 2020 年完成日本产品注册临床试验，目前正在行政审批中；PD-L1 产品目前在国家药监局审批中；同源重组修复基因突变(HRR)、同源重组修复缺陷(HRD)

	<p>检测产品在 2020 年已完成研发，目前用于科研服务和药企合作项目，上述产品涵盖了 PARP 抑制剂用药指导所需检测的基因，并且配套自主知识产权的生信算法，能够实现 PARP 抑制剂临床获益患者的最大化；基于 NGS 平台的 Master panel 产品已于 2020 年完成研发，目前用于科研服务和药企合作项目，其兼顾科研及临床检测需求，DNA 联合 RNA 双重检测，适用于组织及血液样本，覆盖靶向治疗、免疫评估、放化疗优化、遗传筛查，已入选亚洲个体化医学癌症基因筛查项目；同时公司自主开发了 ADx-Handle[®]技术，结合杂交捕获和扩增子建库的双重优势，兼容 DNA/RNA 双重检测，让 NGS 像 PCR 一样简单、快捷，可满足未来多靶、多药、跨癌种的检测需求，并且手工操作少、建库周期短、设备要求低，适合院内 NGS 检测方案快速落地。</p> <p>7、检测服务和技术服务的区别</p> <p>公司下设独立第三方医学检验机构——厦门艾德医学检验所、上海厦维医学检验所，拥有卫健委颁发的“医疗机构执业许可证”，通过美国病理学家协会 CAP 认证，其中厦门艾德医学检验所是国家发改委批准的《基因检测技术应用示范中心》。两家检验所均具备完善的 PCR、NGS、数字 PCR (ddPCR)、FISH、一代测序、IHC 等主流检测能力，按照 CAP、CLIA 检测实验室运行标准进行管理和质量控制，为医疗机构、药企、行业专家等提供专业的分子检测服务，这部分收入归类在检测服务中。</p> <p>公司瞄准行业创新源头，以伴随诊断赋能原研药物临床，现已与众多国内外知名药企达成肿瘤药物临床研究合作，为其提供伴随诊断方法学开发、中心实验室检测、注册报批等服务，支持不同阶段的临床研究，这部分收入归类在技术服务中。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 4 月 13 日