

证券代码：000558

证券简称：莱茵体育

莱茵达体育发展股份有限公司

2021年4月15日投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位名称及 人员姓名	中小投资者	
时间	2021年4月15日	
地点	全景·路演天下（ http://rs.p5w.net ）	
上市公司 接待人员	董事长胥亚斌先生 总经理刘晓亮先生 副总经理田红女士 财务总监刘克文先生 董事会秘书邹玮女士 独立董事谭洪涛先生	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>问题一：公司还有女足俱乐部吗</p> <p>答：您好，公司目前负责重庆女子足球队的日常管理。感谢您对公司的关注。</p> <p>问题二：请问收购成都体育投资资产的事情，估计什么时候能有结果？</p> <p>谢谢</p> <p>答：您好，公司于2020年12月14日披露了《发行股份购买资产暨关联交易预案》，并分别于2021年1月14日、2月19日、3月19日披露了《关于重大资产重组事项的进展公告》（公告编号：2021-003）、《关于重大资产重组事项的进展公告》（公告编号：2021-010）、《关于重大资产重组事项的进展公告》（公告编号：2021-011）。截至目前，此次重大</p>	

资产重组项目涉及资产的审计、评估工作尚未完成，待相关工作完成后，公司将再次召开董事会审议本次重组的正式方案、重组报告书等相关文件，并由董事会提请股东大会审议。公司将根据本次重大资产重组相关工作的进度及时履行信息披露义务，具体内容请关注公司登载于《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的相关公告。感谢您对公司的关注。

问题三：请问，公司过户的杭州枫郡资产算是莱茵达的业绩补偿吗？

答：您好，2019年3月11日，成都体育产业投资集团有限责任公司与莱茵达控股集团有限公司签订了《关于莱茵达体育发展股份有限公司之股份转让协议》（以下简称“股份转让协议”）。莱茵达控股在股份转让协议中承诺：在不减少上市公司净资产的前提下，莱茵达控股须在股份转让协议生效之日起两年内，将其控制的杭州枫郡置业有限公司全部股权转让至上市公司名下，实现枫郡超市（产权证号：浙（2017）不动产权第18424号）产权过户至上市公司名下。具体内容详见公司2019年3月11日、3月14日、6月10日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的《关于公司控股股东签署股份转让协议暨控股股东、实际控制人拟发生变更的提示性公告》（公告编号：2019-012）、《详式权益变动报告书》、《关于控股股东协议转让股份过户完成暨公司控制权变更完成的公告》（公告编号：2019-038）。感谢您对公司的关注。

问题四：请问董事长总经理，公司成都国企实际控制人成都国资。成都一座欣欣向荣正在崛起西部中心城市的核心城市。可成都办事效率与东部强省差太多。像莱茵体育网站升级 2020 年 11 月关闭升级至今，5 个月过去了网站依然关闭中。2019 年 3 月公告搬迁成都足足 2 年多没有下文；公司 12 月发布资产注入公告需要资产评估 5 个月过去了还在评估中。多次深证互动 e 留言询问官网几时升级完毕，今天再问一次？网站升级缺人还是缺钱？

答：您好，公司官网正在加紧更新维护中。如办公地址、注册地址、公司名称等有变更，公司将及时履行信息披露义务，请关注公司登载于《中国证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上

的相关公告。感谢您对公司的关注。

问题五：高靖娜什么时候减持，不减持公司如何处理，不要来不来就回

答：感谢关心！之类的话忽悠大家，请正面回答。

答：您好，股东何时安排减持由其自行决定，除已披露的股东莱茵达控股集团及一致行动人高靖娜女士的减持计划外，目前公司没有收到股东其他相关通知。如收到相关通知，公司会及时披露。感谢您对公司的关注！

问题六：公司自成都资方入住，连续两年扣非净利为负。今年一季度预报也为负。面对这样糟糕的成绩请公司回答：最大的亏损点在哪里？有无改善的计划及可能。

答：您好，公司将通过收购兼并、战略合作、自我培育等多种途径积极探索体文旅商融合发展，通过资源整合，完善产业链布局，实现公司综合实力的提升。感谢您对公司的关注！

问题七：股价一直萎靡，请问有何对策

答：您好！公司股价波动受诸多因素影响，公司经营一切正常。公司将强化产业赋能，努力提升公司业绩，积极回报股东。感谢您对公司的关注。

问题八：大股东文旅有宽窄巷子等资产，在资产证券化背景下有没有安排

答：您好，目前暂无相关安排，感谢您对公司的关注。

问题九：对原有地产类资产要处理么，有这样的安排么

答：您好，为加快战略转型，实现发展目标，公司持续推进存量商业房地产业务的去化，回笼资金，以助推体文旅商融合发展战略的实施。感谢您对公司的关注。

问题十：请问 21 年公司业绩预算是多少？年度预算中，收益情况又是如何？

答：您好，公司于 2021 年 4 月 15 日在《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《2021 年第一季度业绩预告》（公告编号：2021-021）。公司 2021 年度情况请关注公司后续业绩

预告、定期报告等相关公告。感谢您对公司的关注。

问题十一：年报提到公司参与的成都体育项目能否介绍下

答：您好，赛事方面公司为 2020 成都马拉松提供配套服务，咨询业务方面公司为都江堰同心美学生活片区建设项目、成都市江滩公园二期产业项目提供了策划咨询服务。感谢您对公司的关注。

问题十二：公司有体育团队参加 2022 年北京奥运会吗？

答：您好，公司暂无体育团队参加 2022 年北京奥运会，感谢您对公司的关注。

问题十三：请问公司二股东准备减持到多少比例，还是与你们大股东有达成协议，难不成高家这么高比例股份全部减持吗？对我们投资人来说头上这把达摩克斯之剑让人夜不能寝！！

答：您好，根据莱茵达集团及一致行动人高靖娜女士向公司出具的《关于股份减持计划期限届满的告知函》，自 2020 年 10 月 15 日起拟通过集中竞价、大宗交易方式减持公司股份合计不超过 77,353,435 股，即不超过公司总股本的 6.00%。减持期为：通过集中竞价交易方式减持的，自减持计划公告之日起十五个交易日后的一百八十天内进行；通过大宗交易方式减持的，自减持计划公告之日起三个交易日后的一百八十天内进行。具体内容请详见公司于 2020 年 10 月 15 日登载于《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于持股 5% 以上股东及一致行动人股份减持计划期限届满并拟继续减持的公告》（公告编号：2020-035）。感谢您对公司的关注。

问题十四：莱茵达集团承诺对公司在 20 年的亏损予以补足，请问是否执行？何时执行？如何执行？为何不出公告告知二级市场股东？

答：您好，上市公司 2020 年度报告已于 4 月 10 日披露。公司高度重视业绩补偿之事宜，将积极督促成都体育产业投资集团有限责任公司、莱茵达控股集团有限公司履约，全力维护中小股民的利益。后续将根据进展情况及时履行信息披露义务，请关注公司登载于《中国证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上的相关公告。感谢您对公司的关注。

问题十五：业绩补偿承诺，何时履行诺言？

答：您好，公司将重点跟进，全力维护中小股东的利益，感谢您对公司的关注。

问题十六：公司下一步在文体旅结合发展发面有什么举措？

答：您好，公司将立足于国资控股背景，依托资本市场，顺应文旅体发展大势，通过并购重组、合作经营、托管、品牌输出等多种形式，整合、运营国内优质体育、旅游、文化资源，拓展公司业务版图，逐步搭建以体育、旅游、文化为核心的主营业务，同时拓展体文旅上下游产业链，进而转型升级，创新及开拓多种业务融合发展的新产品、新业态，探索、创新体文旅商融合发展新模式。感谢您对公司的关注。

问题十七：公司再开展与冰雪相关的项目吗？

答：您好，公司积极在南方地区推进冰雪进校园活动，提出了“一馆多店”和“一赛多校”的平台发展思路，通过产教研一体的冰雪运动培训，提供一站式的冰雪设施搭建、教育教学、赛事活动、产品装备、旅游度假等冰雪运动解决方案，以搭建冰雪产业生态平台。后续，在北京冬季奥运会和中国冰雪运动发展的良好契机下，公司将继续推进冰雪运动、体育培训、以及赛事相关业务，丰富产品业态，加快推动体文商旅融合发展。感谢你公司的关注。

问题十八：公司未来的定位和规划是什么，目前公司营收不足一亿，对置入的新资产如何评价

答：您好，公司 2020 年度营业收入为 14,002.45 万元。具体数据详见公司于 2021 年 4 月 10 日登载于《中国证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上的相关公告。未来公司将立足于国资控股背景，依托资本市场，顺应文旅体发展大势，通过并购重组、合作经营、托管、品牌输出等多种形式，整合、运营国内优质体育、旅游、文化资源，拓展公司业务版图，逐步搭建以体育、旅游、文化为核心的主营业务，同时拓展体文旅上下游产业链，进而转型升级，创新及开拓多种业务融合发展的新产品、新业态，探索、创新体文旅商融合发展新模式。感谢您对公司的关注。

附件清单（如有）	不适用
日期	2021年4月15日