

证券代码：002697

证券简称：红旗连锁

成都红旗连锁股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021--03

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	天风证券卢雨婷、中金资管梁振霆、中金资管张敏琦、万联证券蔡梓林、途灵资产赵梓峰、唐融投资杜永忠、交银施罗德张龙、广东泓屹资产王国鹏、王凡、大家保险钱怡、夏心怡、安信证券李旭东、中信证券汪达、上海兴聚资产谭一苇、宁波盛世知己投资常亮之、南方天辰投资杨楠森、国泰君安资产张又天、UG Investment HK Abbie Wu 、Golden Nest 陶思岐、陶涛 Stanley、国盛证券杜玥莹
时间	2021年4月16日
地点	公司总部会议室，电话会议
上市公司接待人员姓名	财务总监：何旭萍 证券事务代表：罗乐
投资者关系活动主要内容介绍	了解公司2020年度、2021Q1经营情况以及新会计准则带来的影响。 1、每年新增拓店量在增加，我们对此的规划？ 今年争取新增门店350家左右。 2、新网银行：经营状况介绍？业绩与疫情相关性大吗？ 去年受疫情影响，银行整体表现较2019年有所下滑，但

2021Q1 较 2020Q4 有明显提升，银行对自身发展充满信心。

3、成都市内不同区域的、市郊和成都市外的经营情况和盈利能力？

确实存在一定差异，从地域上来看，成都市区好于郊区。市区根据各区域商圈不同，也存在差异。公司会根据门店周边环境的不同调整门店业态，使之符合当地消费。

4、产品品类销售上，是否感受到消费者消费能力的变化？

2020 一季度情况尤其特殊，消费者更偏向米面粮油这一类。随着疫情逐渐得到控制，消费者购买商品已经恢复到以往选择。

5、销售费用冲减收入：新的会计准则是如何影响我们的变更的？我们看到销售费用和收入冲减了 1.1 亿影响主要是广告费、营销网络摊销、装修费吗？

销售费用 1.13 亿元包括中奖券满减金额及年末根据积分分值计提费用，原核算方法满减金额计入销售费用-业务宣传费。新准则直接冲减营业收入。

6、2020 年有哪些因为疫情产生的额外费用或者，销售费用？

主要是春节因疫情加班、延时服务，以及临时提升销售提成带来的人工费用，销售提成已在七月恢复至以往水平。

7、每年 Q4 销售费用率相对较高，原因是什么？

公司年末根据积分卡分值预提费用影响。

8、因为疫情公司收到了多少政府补助？

和疫情相关的补助有 200 多万，其他的例如社保再就业、

	<p>发展引导资金等补贴一直都有，在年报中均有列示。</p> <p>9、打折促销的力度是否随着消费者消费能力降低、新业态冲击等因素变强？</p> <p>公司一直在做促销，这是公司一种常态化的经营，是根据不同门店，不同业态作出的经营策略。</p> <p>10、2021Q1 食品、研究、日用品的变化？</p> <p>2020Q1 受疫情影响，食品尤其是粮油产品提升明显，酒类有所下降，随着疫情得到控制，到 2021Q1 酒和粮油都逐步正常化，酒类回升，粮油回到常规水平。</p> <p>11、兰州红旗合作门店到年底有多少家？</p> <p>兰州红旗便利店到 2020 年底已开业 40 家。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 4 月 16 日