

证券代码：002159

证券简称：三特索道

武汉三特索道集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-1

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	参与公司 2020 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2021 年 4 月 19 日 10:00—11:30
地点	网络远程方式
上市公司接待 人员姓名	董事长张泉、董事兼总裁王栎栎、独立董事王清刚、总会计师张云韵和董事会秘书兼副总裁曹正
投资者关系 活动主要内容 介绍	公司通过全景网平台举办了 2020 年度网上业绩说明会，本次业绩说明会采用视频互动+文字交流的方式召开，说明会的具体问题及相关回复内容详见附件。
附件清单	《武汉三特索道集团股份有限公司 2020 年度网上业绩说明会互动问答情况》
日期	2021 年 4 月 19 日

附件：

武汉三特索道集团股份有限公司

2020 年度网上业绩说明会互动问答情况

序号	投资者提问	公司回复
1	公司的“生态主题乐园”IP，以后做的好，是不是准备向全国景区推广，像宋城演艺的模式一样？	投资者您好。千岛湖牧心谷项目涵盖山水观光、山地运动、萌宠乐园、沉浸式体验、非标住宿等多种业态，其中多个业态均为首次大规模尝试。“生态主题乐园”作为公司战略方向，在牧心谷项目“打板”成功后将有序复制到其他地区项目中，实现客单价提升与业绩提升。感谢您的关注！
2	公司未来有意向搞在线旅游吗？	投资人您好。就整个在线旅游市场而言，主要的市场格局已经基本形成，但不影响像公司这样的旅游综合运营商通过多平台、多渠道来推动自身营销工作的优化和升级。未来，公司会聚焦于旅游项目的多自媒体平台和多电商平台的整合运营，优化在线投放，优化流量运营工作，进一步提升公司的运营能力。
3	“三特索道公司索道乘坐凭证资产支持专项计划”此项计划到什么阶段了？	投资者您好。公司资产支持专项计划相关进展可参照公司 2020 年度报告第十二节财务报告十二 1. 重要承诺事项。谢谢。
4	请问大股东是否有进一步增持计划？	投资者您好，公司大股东坚定不移支持公司发展，已通过认购非公开发行股票方式将持股比例从 25.65%（合并一致行动人）提升至 41.85%（合并一致行动人），未来若有增持计划将按照交易所规定履行信息披露程序，感谢您的关注。
5	贵公司近 5 年都没分红送股，在新管理团队下会考虑吗？	投资者您好！公司的利润分配方案符合有关法律法规及公司既定的利润分配政策。随着公司经营业绩的持续提升，会在未来根据公司的经营状况和盈利情况做出相应安排，回馈投资者。谢谢！
6	请问 2021 年公司最大的经营压力在哪里？	2021 年的经营压力主要还是来自于疫情所带来市场、政策、消费习惯等的对旅游市场整体结构性的影响；以及疫情单点突发对个体项目的影响。针对疫情所带来的不确定性，公司一方面在确保安全运营的基础上，同时满足防疫和游客体验的要求；另一方面通过强化市场营销工作，努力消除疫情所带来的影响。
7	请问千岛湖项目近 3.5 亿的投资，在目前财务费用很高的时候，公司通过什么渠道获得资金支持？	投资者您好！感谢您的关注！公司 2020 年发行非公开发行完成，公司资产负债率有所下降，公司未来将进一步采用多重资本市场手段进行融资。
8	公司的董事会下设审计委员会是否正常运行	投资者您好。公司审计委员会踏实履行职责，召开

	行？召开会议频率？	多次会议，与公司年审会计师深入沟通，认真审议公司定期报告，详细了解公司财务状况和经营情况；持续督导公司审计部开展内审专项检查和内控评价工作，督促被监察单位对审计问题、内控问题实施整改，并按季度向董事会报告；根据上市公司规范化运作指引及相关制度要求，领导公司内部审计部门开展对高管的离任审计专项工作。
9	旅游分很多子行业，是否考虑尝试投入其他子行业，您看好哪些领域？	投资人您好。自新一届董事会上任以来，经过对当下旅游市场和公司现有行业优势的认真研判，对公司拟聚焦于“以索道为核心的景区交通体系”和“生态乐园”。其中，“生态乐园”由模块化的“1+4”产品体系构成，即“景区交通+山地无动力乐园、萌宠乐园、沉浸式体验乐园、沉浸式体验和非标住宿”的“生态乐园”，并在这个行业的上下游发掘相应的投资机会。
10	2020 年公司与多家同行业公司签署了战略合作，有何具体进展？	投资者您好，公司与同程艺龙、凯撒旅业、北京起重运输机械设计研究院等行业上下游公司缔结了战略合作伙伴关系，互补业务短板，以提升业务发展空间。目前各项合作正在稳步推进过程中，感谢您的关注！
11	公司 2020 年受疫情影响严重，2021 年要如何弥补疫情带来的损失？	投资者您好，随着 2020 年下半年疫情防控政策的逐步放开，公司旗下项目营业收入、游客接待量与 2019 年同期相比均处于稳步恢复态势，公司经营持续处于上升区间。2021 年，国内旅游业预计将继续于“疫情常态化”下受限经营，但经营情况有望明显好于 2020 年。在充分做好各项防控措施，保障游客、员工及公司资产安全的前提下，公司将围绕“保安全、补短板、抢增长”，尽快构建全面、科学、有前瞻性的经营管理体系，进一步提升公司业绩。谢谢！
12	请问公司近期有无通过发行公司债券等形式进行募资的计划？有无设立并购基金收购标的的计划？	投资者您好。公司目前暂时没有发行公司债、设立并购基金的具体计划。谢谢。
13	公司在税收方面有没有相关的优惠政策？	投资者您好，本公司控股子公司陕西华山三特索道有限公司、贵州三特梵净山旅业发展有限公司位于西部地区，对设在西部地区的鼓励类产业企业享受减按 15% 的税率缴纳企业所得税的优惠税率。谢谢。
14	请问贵公司独立董事在履职期间是否充分发挥其作用？是如何履职的？	投资者您好。公司独立董事认真履行法律法规、公司章程及独立董事制度等赋予的职责，积极出席了公司董事会会议和股东大会等各项会议，认真审议各项议案，对重要事项发表了独立意见；检查和指导公司经营工作，对公司的发展规划制定、内控制度完善和日常经营决策等方面提出了专业性建议；在年度财务审计中，独立董事按规定要求听取管理

		层介绍公司经营情况和重大事项进展情况，与年审会计师沟通交流，掌握年审进程，对审计中发现的问题及时商议落实。独立董事履行职责过程中做到了勤勉、忠实、尽责，有效维护上市公司和广大股东的利益。
15	请问公司独立董事是否保证每年有充足的时间在上市公司履职？	投资者您好。作为公司独立董事，我们严格按照《公司法》、中国证监会《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》等法律法规以及《公司章程》、公司《独立董事工作制度》等规定，保证了充足时间在上市公司履职。
16	请问公司管理层如何做到平衡公司长短期利益？	投资人您好，从平衡长短期利益而言，公司主要需要从三个层面来推动：1. 根据上市公司的报表弹性和各项目盈利能力，聚焦于市场基础和投资环境比较好的区域，聚焦于现有优势比较突出，经营能力较强的项目和团队，在重点区域市场取得突破；2. 还是要进一步尽快做大公司股本规模，优化上市公司财务和资产结构，提升上市公司的投融资能力；3. 尽快建立长短期相结合的团队激励机制，建立健康的可持续的利益共享机制。
17	在武汉周边已新建成规模更大离市区更近的天屿湖等新的温泉度假旅游景区后请问浪口温泉如何去应对，作为当代集团的产学研基地每年的亏损也要继续运营下去吗？	投资人您好，浪口精品酒店和森林温泉分别于 2012 年和 2014 年开业，从当时的周边旅游市场来看，产品还是具备一定的前瞻性。到目前为止，浪口精品酒店和森林温泉就其景观和业态的复合性而言，在周边旅游市场而言仍然具有一定稀缺性。公司下一步会进一步强化项目的宣传和销售渗透，尤其是传统温泉淡季的市场营销工作；进一步通过精细化管理提升项目的经营业绩。
18	曹总请多讲讲	投资人您好，公司搭建了通畅的投资者沟通渠道，您可以通过信息披露邮箱、信息披露电话随时与公司取得联系，感谢您的关注！
19	千岛湖项目动工了没有	投资人您好，公司计划投资 35,298.52 万元开发千岛湖田野牧歌牧心谷休闲运动营地项目，该项目为三特索道战略创新打造“生态主题乐园”IP，探索观光游与休闲度假融合发展新路径的重要试点，目前正按照前期规划顺利推进当中，感谢您的关注！
20	董事长：您好。请问千岛湖牧心谷乐园项目动工没有？前景如何？谢谢	投资者您好，千岛湖牧心谷乐园项目是我们战略创新，探索城郊观光游和休闲度假融合发展新路径的重要试点，该项目正在按照时间表稳步推进。
21	现在有这种现象，在旺季人流高峰，这个索道运力有限运营不过来！淡季的时候设备又空闲，公司将如何解决这个问题	投资者您好，公司正通过营销创新、渠道创新、分季节科学引导团散比等方式提升公司淡季客流接待水平，提升设备利用率与业绩水平，感谢您的关注！
22	公司投资千岛湖牧心谷项目计划总投资 35,298.52 万元投资回收期 10.45 年，平	投资者您好。千岛湖牧心谷项目资金来源于项目公司自有或自筹资金，相应内部收益率测算已考虑各

	均年净利润 3,493.18 万元,内部收益率为 10.78%,请问这么大的投资公司是通过贷款融资吗?如果是贷款的,这个收益率扣除了贷款的财务费用吗?即使不扣除财务费用,每年 10.78%的收益率和公司主业索道比也是很低的,为什么这么低的收益率公司要花近 3.5 亿来投资,而不去加码公司收益率近 60%的索道业务?	项成本费用。该项目为三特索道战略创新打造“生态主题乐园”IP,探索观光游与休闲度假融合发展新路径的重要试点,涵盖山水观光、山地运动、萌宠乐园、沉浸式体验、非标住宿等多种业态。该项目具备良好的可复制性,有助于公司在中长期做大做强、提升业绩。同时,索道业务作为公司核心业务,公司也将坚定不移的做强索道主业,正在通过轻资产输出等方式拓展上下游。感谢您的关注!
23	2016 年一季度-1,673.21 万,2017 年一季度-2,950.14 万,2018 年一季度-2,752.98 万,2019 年一季度-3,899.16 万,2020 年一季度-7,842.33 万,2021 年一季度-1000——-1500 万。今年亏的最少是由于增发财务费用降低,公司有很多优质资产,却连年亏损,为什么不把导致连年亏损的那几个项目全部卖掉走,搞好自己的主营索道和东湖海洋世界这类优质景区?	投资者您好,感谢您对公司的关心和支持,谢谢您的建议!
24	公司具有全国唯一的景区索道连锁,为什么不利用好这一优势在景区推荐游客在三特其他景区消费或者办三特景区年卡的客户去其他景区有优惠活动,来促进游客去公司其他景区旅游的意愿?尤其是东湖海洋世界这个武汉地标的流量入口,直接可以把游客导入到浪口温泉,浪口温泉目前的定位注定它投资后年年亏损,把浪口改造成多些亲子游,中老年独家休闲,改善交通便利性,增加夏季的大型水上乐园游乐项目,浪口温泉肯定会火起来。	投资人您好!您的提问对公司经营非常具有参考价值。一方面,公司正在全力强化崇阳公司的经营活动,包括强化周边市场的渠道渗透,强化电商,同时编制浪口温泉和竞品酒店提档升级的方案。另一方面,随着自媒体和电商在消费市场的渗透,公司也在探讨整合集团公司电商和直销的可行性,全面打通线上和线下的营销整合;通过信息化方式,实现“货找人”。
25	公司浪口温泉项目年年亏损,游客也少的可怜,如果要做起来,交通是很大的问题,然后就是温泉项目一般只有半年时间。建议直接以低价设立武汉到景区的专营旅游车,大量游客可以轻松到达温泉景区。并改善温泉吃住体验项目,现在景区的酒店价格太贵,温泉没什么特色,增加演艺节目和互动体验,美食休闲项目。到了不适合泡温泉的季节,应该增加夏季大型水上乐园项目,加强会议和研学团建的开展。	投资者您好!感谢您对公司的关注!也感谢您的宝贵建议!我们崇阳浪口温泉项目的酒店有 3 个,价位可满足市场各类消费水平,欢迎您到项目上多体验。同时,崇阳浪口项目自 2017 年开始已开展研学活动,后续会进一步加强会议和研学团建的开展。
26	请问公司为什么不把年年亏损的湖北崇阳项目,内蒙古克旗项目,南漳项目,保康项目和长期没什么盈利的华山宾馆都卖掉,然后用卖掉的资金降低财务费用,补充流动性,加码搞好自己最挣钱的几个项目?	投资者您好,公司自 2018 年起不断推进“资产梳理”计划,已取得一系列成果,未来将继续根据公司实际情况继续推进该计划,不断提升公司业绩,感谢您的关注!