

广东广州日报传媒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210416

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过深圳市全景网络有限公司“全景·路演天下”平台参加公司2020年度网上业绩说明会的投资者
时间	2021年4月16日 15：00-17：00
地点	全景·路演天下（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：张强先生 独立董事：李俊女士 董事、副总经理：郭献军先生 董事、财务总监：刘晓梅女士 副总经理、董事会秘书：朱萝伊女士
投资者关系活动主要内容介绍	互动问答如下： 一、张总您好，我看今年一季报增长了。但基数是去年一季度，那时才七百多万吧，前年一季度是两千两百多万吧？如果我没记错的话。我想问一下高管，今年后三季度，业绩能否有实质性的提升呢？今年的盈利点有哪些？谢谢 答：尊敬的投资者：您好！感谢您对公司的关注。公司1季度归属于母公司所有者净利润同比2020年1季度增长71.87%-124%。今年后面三个季度，公司将继续深化转型工作，在降低成本费用的同时，不断提高转型收入占比。同时，加大对所属投资项目的管理，争取获得更好的投资收益。 二、公司以后的发展方向是什么

答：2020年1月31日，公司第十届董事会第五次会议审议通过《关于制定〈广东广州日报传媒股份有限公司转型发展实施方案（2020-2022 年）〉的议案》。公司的三年战略规划为：总体目标：向城市媒体运营商、城市文化服务商和文创产业生态投资运营商转型。基本思路：坚持“媒体+”和“文化+”双轮驱动，围绕“产业转型、机制改革、管理提升”三条主线，实施五大工程：（1）实施产业转型工程，提升资源整合能力，优化主业核心竞争力，推动主业转型和产业升级；（2）实施机制改革工程，提升市场化运作水平，优化体制机制，扶持创新创业；（3）实施管理提升工程，提升精细化管理水平，优化资源配置，促进降本增效；（4）实施人才队伍与企业文化建设工程，加强人才队伍建设，优化企业文化，激发干部职工的积极性和创造力；（5）实施党建提高工程，提升党建工作水平，加强党风廉政建设推进全面从严治党，为转型发展提供根本保障。公司目前正根据国家和城市文化政策调整着手制定“十四五”时期的发展规划纲要。

三、公司2021年在广告业务方面有什么计划吗？

答：感谢您的提问！公司广告业务2021年将加大投入力度，重点发展视频业务，使视频业务成为供给侧改革突破口。通过持续引进视频专业人才，迅速发展壮大视频团队，提升业务供给能力和服务质量。同时整合内外部资源，扩大视频业务量，以此带动其他广告业务的成长。抓住机遇推进会展业务，打造IP品牌项目，提升营收规模。会展业务是公司重点发展的转型业务领域，以活动策划执行、大型会议举办、展览陈列承接为主要服务内容，定位于具有资源整合能力、执行能力、专业服务能力为一体的会展团队。扩大办学规模，加速传媒高中课程培训等项目孵化发展，顺应传媒、新媒体日趋热门的趋势，切入教育领域，实现产媒融合转型。大力引进人才，持续引进更多新业务发展所需的专业人才，尤其是积极引进及培养领军人才，建设人才梯队，为转型业务发展提供良好人才基础。

四、去年，公司销售业务整体运营情况怎么样？

答：感谢您的提问！2020年，广报经营销售分公司（含广报电商公司）以向广大民众和单位提供优质生活产品为目标，充分利用发行网点基础，加大线下线上的联动，开展报刊销售、家用用品订购、门店零售、电商销售及配送业务。报刊销售方面，主要为广报系的《广州日报》《老人报》《广州文摘报》等报刊以及非广报

系其他多种报纸期刊提供发行服务；商品销售方面，开拓了“广报悦泉”饮用水、家用盘纸等产品，依托线上商城、直播带货、社区团购等形式，重点打造特色产品、文创旅游产品、电商代运营等业务。

五、张总您好，请问公司未来转型发展的方向如何？

答：感谢您的提问。这个问题刚才已有回答，敬请参阅。谢谢。

六、董事长您好，《广州日报》目前国内报业同行中品牌价值如何？

答：感谢您的提问！《广州日报》是中共广州市委机关报，作为本地第一主流媒体，在本地区有不可替代的权威性、公信力和品牌影响力。第十三届中国传媒经营大会揭晓的“2019-2020中国传媒经营价值百强榜”中，广州日报再度荣获全国都市报二十强第一名。公司作为《广州日报》及其系列报的广告和发行业务经营主体，公司承继《广州日报》多年积累的品牌影响力，并通过资源的经营及整合，为深化和提升《广州日报》的品牌价值提供运营保障。

七、影谱上市的事为什么走走停停没音了？还上市不？准备在哪上市？

答：您好！公司将根据相关规定，及时履行信息披露义务，请关注公司在法定信息披露媒体《中国证券报》、《证券日报》、《证券时报》、《上海证券报》和《巨潮资讯网》披露的公司定期报告和临时公告等重要信息。谢谢！

八、你好 请问关于立案调查 具体什么时候才有结果 如果一直在调查中 是不是不利于公司的发展也不利于公司新的改革方向

答：感谢您的提问！2019年2月28日，公司披露《关于收到中国证券监督管理委员会行政处罚事先告知书的公告》（公告编号：2019-005）。截至目前，公司尚未收到中国证监会关于立案调查事项的结论性意见或决定。目前，公司总体经营情况正常。公司将严格按照有关法律法规的规定及时履行信息披露义务。

九、2020年，公司独立董事履行了什么职责？

答：2020年，公司独立董事积极了解公司生产经营状况和财务状况，与董事、监事、高级管理人员进行认真、充分的沟通和交流，共同分析研究公司所面临的问题，并利用各自专业知识为公司发展和未来规划建言献策。对于需经董事会决策的重大事项，认真听取了有关

人员的汇报。

十、公司2021年在销售业务方面有什么计划？

答：感谢您的提问！2021年，传统销售业务计划开展大收订工作，定好相关指标，做好机团订单服务，确保发行量的稳定性。转型业务方面积极开拓商品销售环节项目，解决制约商品销售现金流问题，以保传统、促新媒体销售的工作思路贯彻全年工作。扩大流量入口，深化运用发行大数据，通过众多活动继续扩招会员及增加平台粉丝数量。加大渠道建设力度，丰富社区团购形式，主推同业互联机制、视频号以养兼销以及加大机团集采开拓力度，全面激活销售渠道。

十一、公司今年有哪些经营目标？

答：感谢您的提问！展望2021年，2021年是“十四五”开局之年，是公司在转型实现零的突破后，全力推进，开启从1到10的奔跑，转型向深向实向大做起来的一年。2021年公司将按照《粤传媒转型发展实施方案（2020-2022年）》，以“深改革、实转型、强治理”为主题，集中向新媒体领域、文创园区、教育产业三条重点赛道发力，全面推进各项工作高质量发展。

十二、贵公司近期有没有重组的项目！

答：尊敬的投资者：感谢您对公司的关注。公司将根据相关规定，及时履行信息披露义务，请关注公司在法定信息披露媒体《中国证券报》、《证券日报》、《证券时报》、《上海证券报》和《巨潮资讯网》披露的公司定期报告和临时公告等重要信息。

十三、公司以股东利益最大化表现在哪些方面，做了哪些相关工作？

答：公司自上市以来，一直以股东利益最大化为基本原则。《公司章程》明确规定了现金分红政策，保证每三年以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的百分之三十。公司在经营决策过程中，确保财务稳健，保障公司资产、资金安全，在追求股东利益最大化的同时，充分保障债权人的利益。公司资产负债率较低，资信状况良好，与银行建立长期信贷合作关系，获得合作银行较高的信用评级和授信额度。

十四、广东作为全国改革排头兵，在国家加大文化改革和融媒体建设的时代，广报集团在这方面有什么计划？

答：您好！公司控股股东为广州传媒控股有限公司，公司与控股股东相互独立。公司将加快媒体融合转型，推动产媒融合，一方面提升全媒体生产与经营能力，另

一方面通过整合内外资源，推进业务多元化，提升公司对市场风险的抵抗力。

十五、张董，您好，据我了解，经过一年多的时间，公司已陆续出台了和修订了不少规章制度，我相信这些制度一定能为公司的稳步发展保驾护航，在此作为小小股东向您及各位表示感谢，作为长期投资者，我想问的是，公司在文化产业的浪潮中如何构建起自己的护城河，如何突出自己的竞争优势（比方文化产业园方面，广州大道上的南方传媒那个文化园区已经在运营了）。

答：感谢您的提问！关于文创园区业务，目前公司在广州市内拥有在建的粤传媒大厦、已建的广州记者乡村俱乐部、马赛国际商务中心三层写字楼等一批物业，并在广东省清远市清城区洲心工业园拥有一块建有厂房的工业用地。报告期内，公司新成立广报文化产业控股（广州）有限公司，同步推进包括广州人民中路园区项目、马赛园区“粤传媒C-PARK”项目等文创园区项目。其中拟将广州人民中路园区项目打造为独具特色的集项目孵化、展示体验、产业交流和成果转化功能于一身的粤港澳大湾区大健康文化创意产业示范基地。

十六、近年来，公司在企业管理上有什么作为？

答：尊敬的投资者：感谢您对公司的关注。经过近年来的精简压缩，公司对低效、无效投资和前景尚不明朗的企业集中清理，大大减轻了发展负担。公司资金充裕，信用评级良好，负债率低，相较于同行业其他公司拥有更强的融资能力和议价能力。经过不断改革调整，公司经营转型思路逐步清晰，运营机制相对成熟，内部管理日趋规范，有力保证公司可持续健康发展。

十七、公司在公共关系和社会公益事业上有何行动？

答：公司积极履行精准扶贫社会责任，自2016年开始帮扶广东省梅州市丰顺县龙岗镇坪丰村，发展农村集体经济和社会主义新农村建设。目前集中力量推进“梅州市丰顺县龙岗镇坪丰村精准扶贫项目”，该项目主要是通过扶持精准扶贫对口帮扶村合作社集体经济和帮助贫困户发展种植业、养殖业，拓展农产品销售渠道，实现精准扶贫，攻坚脱贫。截至目前，公司已累计投入资金150万元，帮助98名建档立卡贫困人口脱贫，进行产业发展脱贫项目7个。同时，公司向精准扶贫对口帮扶村派驻了驻村干部，与当地村干部同吃同住同劳动，同村民一道生产，掌握村里的真实情况，制定帮扶最有效办法，推进方案落实，保证方案达到既定的目标。

十八、公司有没有考虑收购其他新媒体，广播之类的传媒公司，以及利用自身优势跟互联网巨头合作？

答：公司在文化传媒及相关产业领域积极寻找团队优秀、发展可行的投资项目。通过多种方式为公司积累有助于实现公司多元化战略部署和传媒产业链布局的投资项目资源，致力于推进公司战略转型。公司发起设立的上海德粤股权投资基金中心（有限合伙）专注于投资文化传媒新兴领域和创新服务领域的相关企业，谢谢！

十九、请问粤传媒大厦目前进度如何？

答：感谢您的提问！粤传媒大厦施工方面，已完成主体结构封顶，同步开展幕墙预埋、机电安装工作和砌筑施工，2020年全年“零事故”。已完成大厦室内装修设计、智能化系统设计、泛光照明设计，取得用水、供电等相关报审和批复文件，设计报建均顺利推进。

二十、公司发展视频业务为什么不和影谱科技达成战略伙伴关系，影谱科技在视频技术上国内顶尖水平，你们粤传媒是他们的股东之一，应该更加容易沟通。看一下人民网，光明日报他们都在和影谱科技合作，并取得了良好的效果。

答：尊敬的投资者：感谢您对公司的关注。公司从2020年开始大力发展视频业务，与影谱科技的视频业务面对的客户需求不同，提供的服务不同。公司更加偏重创意视频业务的开拓和发展。谢谢！

二十一、粤传媒大厦建造的进度怎样？是否已经开始招商？招商情况怎样？粤传媒大厦建造好后几年内开始为股东创造利润？

答：感谢您的提问！粤传媒大厦已完成主体结构封顶，同步开展幕墙预埋、机电安装工作和砌筑施工。大厦室内装修设计、智能化系统设计、泛光照明设计已完成，取得用水、供电等相关报审和批复文件，设计报建均顺利推进。公司将继续跟踪项目施工实施情况，确保物业使用和管理符合经营需要。公司已提前开展粤传媒大厦的商业策划工作，包括经营计划、经营模式研究等。现在正在进行预招商的前期准备工作。公司努力将粤传媒大厦打造成产业集聚、影响深远的文化产业新高地，文化创意新地标及文化融合新平台。

二十二、刘总，您好，如您所言，2021年公司转型处于1-10的阶段，我想问的是关于年营业收入有没有一个具体的增长计划，比如今年是多少，明年达到多少，后几年预计是多少等等。

	答：尊敬的投资者：感谢您对公司的关注。公司重要经营情况还请关注公司在法定信息披露媒体《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网披露的公司定期报告和临时公告等。 二十三、股东们都希望粤传媒15年的案子早一点靴子落地，不要每个月定期恐吓股东。希望粤传媒的管理层早点把案子结了，轻装前行，为股东创造更大的价值 答：您好，截至目前，公司尚未收到中国证监会关于立案调查事项的结论性意见或决定。公司将严格按照有关法律法规的规定及时履行信息披露义务。谢谢！
附件清单（如有）	无
日期	2021年4月16日