

证券代码：002910

证券简称：庄园牧场

2021年4月20日投资者关系活动记录表

编号：2021-001

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	通过全景网（ <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> ）参与公司2020年度网上业绩说明会的投资者
<b>时间</b>	2021年4月20日 下午15:00-17:00
<b>地点</b>	全景网“全景·路演天下”（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ） （本次年度业绩说明将采用网络远程的方式举行）
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事长兼总经理马红富先生、财务总监王国福先生、董事会秘书张骞予女士、独立董事刘志军女士、华龙证券股份有限公司保荐代表人石培爱先生
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	与投资者进行互动交流和沟通，就投资者关注的主要问题进行了答复。（具体内容详见附件） 公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
<b>附件清单</b>	2021年4月20日业绩说明会附件之投资者交流详情
<b>日期</b>	2021年4月20日

## 2021年4月20日业绩说明会附件之投资者交流详情

1、问： 国家现在开放多胎，建议开拓婴幼儿奶制品市场。

答： 尊敬的投资者，感谢您的建议！

2、问： 国家现在开放多胎，有没有进军婴儿奶粉的计划

答： 尊敬的投资者，您好！公司暂无进军婴儿奶粉计划。

3、问： 公司乳制品是全营养产品，在成长的不同阶段始终需要摄入，不仅包括奶粉品类，液体乳是主流消费品类。也就是有供婴幼儿喝的液体乳，是二胎概念？

答： 尊敬的投资者，我们目前没有专供婴幼儿饮用的液体乳，但液体乳是不同阶段都需要摄入的全营养产品。

4、问： 对于线上销售怎么看贵公司。

答： 尊敬的投资者，感谢您的关注！

公司自2014年开始，逐步与包括天猫商城及京东商城等在内的第三方电商平台合作，开设线上旗舰店进行网络销售。公司“庄园牧场”、“圣湖”和“东方多鲜庄园”三大品牌在天猫商城和京东商城等平台经营商铺，主要销售常温系列产品。

5、问： 股本股东什么时候更新

答： 尊敬的投资者，公司将在2021年4月29日披露的2021年一季度报告内，披露截止2021年3月31日的股本总数、股东总数及前十大股东明细。

6、问： 公司控股股东变更，对公司运营有什么影响？

答： 尊敬的投资者，感谢您的提问。公司在完成控股权变更后，不会对公司运营产生影响。

7、问： 能否预测一下2021年度的业绩将会如何？一季度的业绩是蛮不错

的，全年的业绩目标是多少啊？

答：尊敬的投资者您好！公司管理层专注主业，将为投资者持续带来回报作为使命。

**8、问：公司有什么规划加强对收购的子公司管理,让规模扩张成为良性的效益扩张,有没有什么计划,加强品牌建设力度,让公司产品逐渐走出甘肃青海区域,成为全国性品牌**

答：尊敬的投资者，您好！

公司以“奉献精良品质，造就时代品牌”为企业使命，努力塑造西部知名食品品牌，建设全体员工共同信仰的现代企业文化，力争成为中国一流的乳品企业。坚持“市场开发与供给能力相协调”的平衡发展战略，适应产品“安全、新鲜”的质量管理要求，在打造集奶牛养殖、生鲜乳采购、乳制品加工及产品运销为一体的安全可控的产运销体系的基础上，以生产基地为中心，在合理的配送半径内逐步开拓市场。

公司作为区域性乳企，通过产品差异化创新，在区域市场建立了较为明显的品牌优势和客户忠诚度，利用低温乳品的消费特点，在区域性市场建立了相对独立和封闭的销售网络，形成差异化竞争优势。为进一步增强市场竞争能力，公司将进一步加强在甘肃、陕西和青海地区市场的领先地位及品牌认知度。采取模式复制的扩张策略，持续扩大公司在西北地区的竞争优势，加强甘肃、陕西及青海地区市场领先地位，扩展销售及经销网络。加强生鲜乳产能与质量，满足业务高速增长的需求。适时通过整合具有价值补充型的企业实现规模扩张和快速发展。

**9、问：公司有没有儿童类产品，后续会不会开发健康，美容养颜类产品**

答：尊敬的投资者，您好！公司作为区域性乳企，通过对区域内乳制品消费者消费行为的研究，以消费者为导向来完善产品的配方、工艺和设备的优化配置，使产品具有针对性和特色优势，形成以消费分析触发研发，以研发来满足不同场景下的消费需求，持续以消费者需求来开发产品。

**10、问：产品是好产品，为什么在东南沿海地区不进行布局呢？**

答：尊敬的投资者，感谢您对公司产品的认可！公司在东南沿海地区的布局尚在筹划中。

**11、问： 公司有没有婴儿奶粉，是不是二胎概念**

答：尊敬的投资者，您好！

公司主要从事乳制品和含乳饮料的生产、加工、销售及奶牛养殖业务。目前没有婴儿奶粉类产品。我们认为乳制品是全营养产品，在成长的不同阶段始终需要摄入，不仅仅包括奶粉品类，液体乳是主流消费品类。

**12、问： 去年投产的日产 600 吨鲜奶的生产线，现在是否在正常运转？**

答：尊敬的投资者，您好！

公司“日加工 600 吨液体奶改扩建项目”已于 2020 年上半年完成竣工验收并投入使用，该项目的投产有利于生产工艺的优化、生产效率的提高、产品质量控制的提升。

**13、问： 庄园牧场上市挺久的了，作为投资者，肯定最关心的是收益和股价咯，公司有没有提振股价的方式？ 不然我可能就会把股票卖掉了。**

答：尊敬的投资者，您好！

公司于 2020 年完成非公开发行 A 股股份工作，“金川区万头奶牛循环产业园项目”资金建设得到有力保障同时，引进甘肃省农垦资产经营有限公司为公司大股东，其母公司甘肃省农垦集团有限责任公司将通过进一步受让公司股份取得公司控制权。原奶的品质和产量与饲草料的品质息息相关，农垦集团在全国奶源主产区之一的河西走廊拥有丰富的饲草料种植基地和组织化、机械化程度非常高的经营团队。甘肃农垦集团将集中饲草料种植基地和奶源基地等优势资源，积极支持庄园牧场的全面业务发展。公司基于甘肃省农垦集团有限责任公司未来在奶源方面的有力支持，将使得公司的奶源整体得到持续发展和巩固，生鲜乳产能与质量将进一步提高，公司既可以满足自有品牌产品增长所带来的原奶需求，也可以和其他下游乳制品生产企业合作向其供应高品质原料奶，公司的业务将进入多元化发展阶段。

**14、问：是啊，进不去看不到的。**

答：尊敬的投资者，您好！

公司本次业绩说明会以网络远程文字提问及回复的形式进行。感谢您的参与！

**15、问： 怎么看不到直播的？**

答：尊敬的投资者，您好！

公司本次业绩说明会以网络远程文字形式进行。感谢您的参与！

**16、问： 能否预测一下今年原材料的供求情况和价格走势，对公司的经营有何影响**

答：尊敬的投资者，您好！我们预测原料奶价格将在 2021 年会持续走高，我公司自有奶源保障达到 60%以上，且在农垦集团的支持下，我们受原奶价格波动的影响较小。奶牛饲料成本呈现上涨趋势，乳制品辅料和包材有小幅上涨，但成本的上涨在公司可控范围内。

**17、问： 产品研发上，是否能扩大未来产品储备数量？有产品梯度才能保障未来的发展。**

答：尊敬等投资者，您好！

公司作为区域性乳企，通过对区域内乳制品消费者消费行为的研究，以消费者为导向来完善产品的配方、工艺和设备的优化配置，使产品具有针对性和特色优势，形成以消费分析触发研发，以研发来满足不同场景下的消费需求，以不断升级的产品来保持消费者对品牌的忠诚度。

**18、问： 为什么股价至今没有涨，而收购价居然是最高**

答：尊敬的投资者，您好！

甘肃农垦集团以 427,220,790.39 元的交易对价受让马红富和胡开盛合计持有的庄园投资 100.00%的股权。庄园投资 100%股份转让的交易对价以深圳市鹏信资产评估土地房地产估价有限公司以 2020 年 9 月 30 日为评估基准日就庄园投资 100%股权出具的鹏信资评报字[2021]第 GGS01 号《甘肃省农垦集团有限责任公司

拟收购兰州庄园投资股份有限公司股权所涉及的兰州庄园投资股份有限公司股东全部权益资产评估报告》载明的庄园投资股份的评估值为准，确定为427,220,790.39元。

**19、问： 你好董事长，贵公司的主打产品是什么，市场占有率如何。你们公司靠什么来不断提高自己的产值，发展前景如何。**

答：尊敬的投资者，您好！

公司作为区域性乳企，通过产品差异化创新，在区域市场建立了较为明显的品牌优势和客户忠诚度，利用低温乳品的消费特点，在区域性市场建立了相对独立和封闭的销售网络，形成差异化竞争优势。为进一步增强市场竞争能力，公司将进一步加强在甘肃、陕西和青海地区市场的领先地位及品牌认知度。采取模式复制的扩张策略，持续扩大公司在西北地区的竞争优势，加强甘肃、陕西及青海地区市场领先地位，扩展销售及经销网络。加强生鲜乳产能与质量，满足业务高速增长的需求。适时通过整合具有价值补充型的企业实现规模扩张和快速发展。

**20、问： 怎么都进不去啊？**

答：投资者您好！我们的业绩说明会已经开始，运行正常，感谢您的参与！