

证券代码：002597

证券简称：金禾实业

安徽金禾实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>2020 年度业绩说明会</u>
参与单位名称及人员姓名	通过深圳证券交易所互动易平台参与金禾实业 2020 年度业绩说明会的广大投资者。
时间	2021 年 4 月 20 日 15:00—17:00
地点	深圳证券交易所“互动易”平台
上市公司接待人员姓名	公司董事长杨乐先生，副董事长、总经理夏家信先生，独立董事王玉春先生，财务总监袁金林先生和副总经理、董事会秘书刘洋先生。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>金禾实业《2020 年年度报告》及其摘要已于 2021 年 4 月 9 日在信息披露媒体刊登。为便于广大投资者更深入全面地了解公司情况，公司举办了 2020 年度业绩说明会，对公司经营业绩等情况与投资者进行充分交流，主要内容如下：</p> <p>1、公司 5000 吨三氯蔗糖新增产能二季度能否正式投产贡献业绩？</p> <p>答：公司年产 5000 吨三氯蔗糖项目目前正在处于调试阶段，目前产出品的性能指标均达到合格状态，预计二季度可以贡献业绩。</p> <p>2、安赛蜜、三氯蔗糖的价格预计 21 年是怎么样的走势？三氯蔗糖扩产 5000 吨，是否会拉低市场价格？</p> <p>答：由于近期原辅料价格快速上涨导致公司产品成本上</p>

升，公司已于近期对食品添加剂产品的价格进行了调整，消化价格快速上涨的压力。预计 2021 年度，安赛蜜价格稳中有升，三氯蔗糖产品价格将基于市场消化新产能的前提下再考虑价格的调整，目前三氯蔗糖订单价格相较于 2020 年度略有上涨，主要是消化成本上升的影响。另外，从目前下游对三氯蔗糖产品需求情况，以及目前公司库存处于较低水平的情况来看，预计公司新产能完全投放后，对产品价格不会有较大的影响。

3、赤藓糖醇在市场的应用增加，对公司的下游饮品市场影响中，是如何调整的呢？

答：您好，根据公司调研和了解，在食品饮料使用代糖产品的实际应用中，一般是使用赤藓糖醇以及安赛蜜、三氯蔗糖等高倍甜味剂复配使用，赤藓糖醇使用量的增加，也代表了市场对低糖、低热量食品、饮品需求的增加，对公司的甜味剂产品带来增量需求。

4、公司爱乐甜业务运营状况如何？其中爱乐甜糖浆的市场定位和运营状况能否重点介绍一下。

答：业务运营状况正常，但消费者教育需要长期的投入和布局。糖浆是满足下游餐饮领域客户需求的一项服务，目前还处在市场推广的前期阶段。

5、请问公司如何消化食品添加剂上游原料涨价带来的成本压力？

答：公司会通过技术进步、加强管理来进一步降低成本，并和客户合理沟通原料涨价情况，合理消化成本增加的压力。

6、在公司当前的成本结构下，公司未来是否有进一步降低成本的可能，主要是哪块成本还可能有下降空间。

答：公司将围绕现有产品进行持续的技术优化和工艺改进，依靠研发优势和力量，进一步降低产品生产成本，巩固公司产品的核心竞争力。

7、目前爱乐甜产品在线上推广效果似乎一般，营业额对

比公司营业收入还不到 1%，公司在对改善这方面有哪些战略目标，以及对应的措施呢？

答：这一块业务刚起步，对消费者来说也是比较新的东西，消费者的认知和认可需要有漫长的教育过程。我们会积极应对，加大投入力度，优化产品质量，加强科普宣传。

8、公司代糖有没有在餐饮消费，奶茶咖啡等大型连锁企业上的推广，前期看到只是在一些小型咖啡馆有合作，后期会不会加大这方面的合作。

答：高倍甜味剂在上述场景的推广，需要摸索出可行的商业化落地模式。

9、公司在代糖市场的战略是怎样的？

答：以成本领先作为核心竞争力，为下游客户提供高性价比的代糖产品，同时为客户提供优质服务、开拓下游应用，密切关注和布局新型甜味剂的技术。

10、请问贵公司的安赛蜜的主要原材料是双乙烯酮还是醋酸？目前公司上游的原材料价格如何把控？

答：安赛蜜的主要原材料是双乙烯酮等。双乙烯酮公司实现自给，从而保证了关键原材料的稳定供应。

11、佳乐麝香溶液和呋喃铵盐项目已经试产，请问这两个产品预计毛利率在当前分别能达到多少？

答：公司佳乐麝香溶液和呋喃铵盐已经生产出合格产品，后续公司将持续优化工艺参数，进一步降低生产成本，具体信息请关注公司定期报告。

12、公司三氯蔗糖业务采用低价换取市场份额的战略，20 年毛利率是多少，21 年呢，然后价格战持续时间是多少？

答：公司以长期利润最大化为基本原则，根据产能投放和市场消化情况作为定价和市场开拓策略。

13、安赛蜜、三氯蔗糖，我们公司在全国的市场占有率大概有多少？2020 年营收下降了，但是营业成本的却增加了，

这个降/增的比例不一致，是什么原因呢？从 2017 年以来，净利润一直处于下滑阶段，是为什么呢？

答：根据公司调研和了解情况，公司安赛蜜、三氯蔗糖产品产销量在全国范围内均处于领先地位。2020 年度营业收入的下降一方面是受到疫情的影响，部分基础化工产品产销量受到影响，同时上半年产品价格处于较低水平，下半年原材料价格快速上涨，部分产品销售价格上涨略有滞后，并且公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则，将运输费用作为合同履行成本计入营业成本，以上因素导致公司营业成本与营业收入变动方向不一致的主要原因。自 2018 年，公司主要产品麦芽酚和三氯蔗糖产品价格变动较大，同时受到大宗化学品价格的影响，公司业绩有所下滑，但公司一直积极开拓食品添加剂、香精香料产能和市场，产品产销量不断提升，随着新项目和产能的落地，将进一步提高公司市场地位，为公司发展奠定了基础。

14、公司在三氯蔗糖这方面低价战略还会持续多久呢，达到什么样的状态才会开始提价？

答：公司根据长期利润最大化为基本原则，基于公司产能释放和市场消化情况适时调整定价策略，目前公司年产 5000 吨三氯蔗糖项目仍在调试阶段，公司将在达产达标后根据市场情况对价格进行调整。

15、金禾实业要成长成为一个投资者眼中的“好公司”或“伟大的公司”，目前公司还需要从哪些方面再努力？

答：从各方面都需要再努力，要坚持公司愿景，不断强化核心竞争力，加快研发投入，加强人才和资源储备，充分激励人才，努力优化老产品，开发新产品，努力为社会创造价值。

16、请问公司今年有在建工程么？如有现在建设得怎么样了？什么时间完工？

答：公司主要建设项目年产 5000 吨三氯蔗糖项目已于

	<p>2020 年 12 月底建成，目前处于调试阶段；年产 5000 吨甲乙基麦芽酚项目建设正在推进过程中，详细情况，请查阅公司定期报告。</p> <p>17、请问公司有没有下一个五年规划？具体目标是什么？</p> <p>答：下一个五年规划将在这五年完成的基础上，根据市场现状、公司目标和公司实力进行科学合理的筹划和制定。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 4 月 20 日