

# 汇添富文体娱乐主题混合型证券投资基金 2021 年第 1 季度报告

2021 年 03 月 31 日

基金管理人：汇添富基金管理股份有限公司

基金托管人：中国工商银行股份有限公司

送出日期：2021 年 04 月 22 日

## § 1 重要提示

基金管理人的董事会、董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国工商银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2021 年 4 月 20 日复核了本报告中的财务指标、净值表现、投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2021 年 01 月 01 日起至 2021 年 03 月 31 日止。

## § 2 基金产品概况

### 2.1 基金基本情况

基金简称	汇添富文体娱乐混合
基金主代码	004424
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2018 年 06 月 21 日
报告期末基金份额总额(份)	1,636,516,521.79
投资目标	本基金采用自下而上的投资方法，以基本面分析为立足点，在科学严格管理风险的前提下，重点投资于文体娱乐主题相关的优质上市公司，谋求基金资产的中长期稳健增值。
投资策略	本基金为混合型基金。投资策略主要包括资产配置策略和个股精选策略。其中，资产配置策略用于确定大类资产配置比例以有效规避系统性风险；个股精选策略用于挖掘优质的文体娱乐主题上市公司。本基金的投资策略还包括：债券投资策略、中小企业私募债券投资策略、资产支持证券投资策略、股指期货投资策略、股票期权投资策略、权证投资策略、融资投资策略、国债期货投资策略。

业绩比较基准	中证文体指数收益率*60%+恒生指数收益率（使用估值汇率折算）*20%+中债综合指数收益率*20%
风险收益特征	本基金为混合型基金，其预期风险收益水平低于股票型基金，高于债券型基金及货币市场基金，属于中高收益/风险特征的基金。本基金将投资港股通标的股票，将面临港股通机制下因投资环境、投资标的、市场制度以及交易规则等差异带来的特有风险。
基金管理人	汇添富基金管理股份有限公司
基金托管人	中国工商银行股份有限公司

### § 3 主要财务指标和基金净值表现

#### 3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期(2021年01月01日 - 2021年03月31日)
1. 本期已实现收益	124,518,457.64
2. 本期利润	-99,193,044.28
3. 加权平均基金份额本期利润	-0.0624
4. 期末基金资产净值	4,479,348,012.92
5. 期末基金份额净值	2.7371

注：1、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

2、所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

#### 3.2 基金净值表现

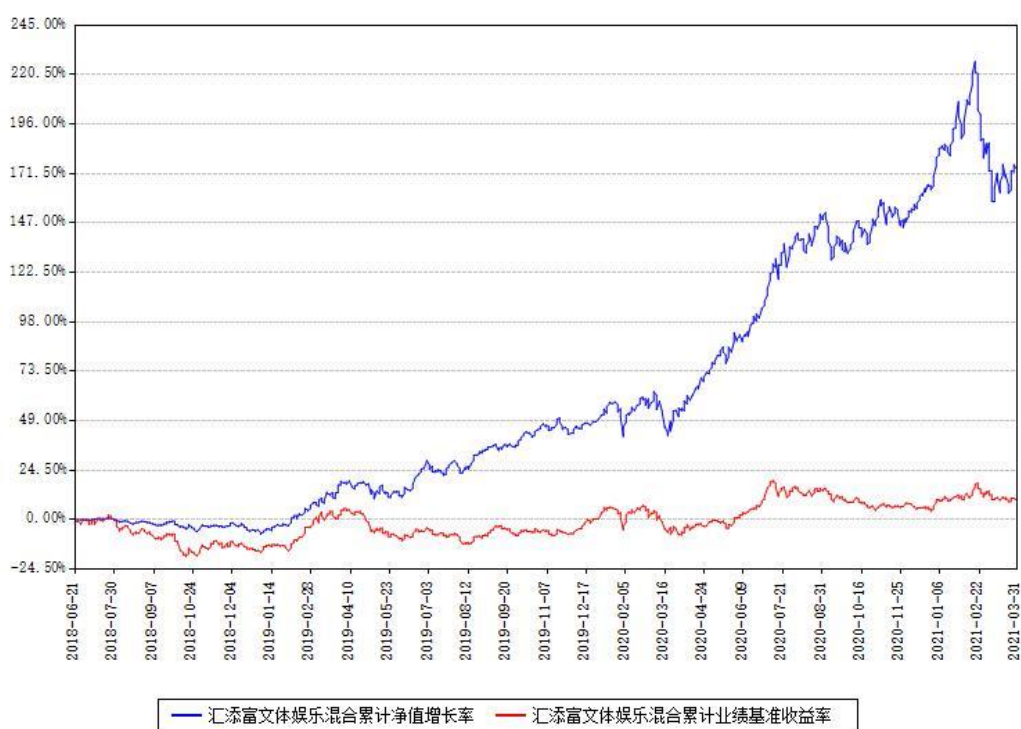
##### 3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

阶段	份额净值增长率①	份额净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	-0.52%	2.13%	1.08%	1.12%	-1.60%	1.01%
过去六个月	15.13%	1.73%	1.15%	0.97%	13.98%	0.76%

过去一年	76.09%	1.63%	18.22%	1.08%	57.87%	0.55%
自基金合同生效日起至今	173.71%	1.36%	9.86%	1.19%	163.85%	0.17%

### 3.2.2 自基金合同生效以来基金份额累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

汇添富文体娱乐混合累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率对比图



注：本基金建仓期为本《基金合同》生效之日（2018年06月21日）起6个月，建仓期结束时各项资产配置比例符合合同约定。

## § 4 管理人报告

### 4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限 (年)	说明
		任职日期	离任日期		
杨璿	本基金的基金经理	2018年06月21日		11	国籍:中国。学历:清华大学工

					<p>程学硕士。从业资格:证券投资基金从业资格。</p> <p>从业经历:2010年8月加入汇添富基金管理股份有限公司,2010年8月至2017年1月担任公司的TMT行业分析师。2017年1月25日至今任汇添富全球移动互联网灵活配置混合型证券投资基金的基金经理。</p> <p>2018年6月21日至今任汇添富文体娱乐主题混合型证券投资基金的基金经理。</p> <p>2018年7月5日至今任汇添富3年封闭运作战略配售灵活配置混合型证券投资基金(LOF)的基金经理。2019年1月18日至2020年12月22日任汇添富移动互联网股票型证券投资基金的基金经理。2020年5月25日至今任汇添富优质成长混合型证券投资基金的基金经理。2020年11月18日至今任汇添富数字生活主题六个月持有期混合型证券投资基金的基金经理。2021年2月24日至今任</p>
--	--	--	--	--	---

					汇添富数字未来混合型证券投资基金的基金经理。
--	--	--	--	--	------------------------

注:1、基金的首任基金经理,其“任职日期”为基金合同生效日,其“离任日期”为根据公司决议确定的解聘日期;

2、非首任基金经理,其“任职日期”和“离任日期”分别指根据公司决议确定的聘任日期和解聘日期;

3、证券从业的含义遵从行业协会《证券业从业人员资格管理办法》的相关规定。

#### 4.1.1 期末兼任私募资产管理计划投资经理的基金经理同时管理的产品情况

注:截至本报告期末,本基金的基金经理不存在兼任私募资产管理计划投资经理的情况。

#### 4.2 报告期内本基金运作遵规守信情况说明

本基金管理人在本报告期内遵守《中华人民共和国证券投资基金法》及其他相关法律法规、证监会规定和本基金合同的约定,本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,在严格控制风险的基础上,为基金份额持有人谋求最大利益。本基金无重大违法、违规行为,本基金投资运作符合有关法规及基金合同的约定。

#### 4.3 公平交易专项说明

##### 4.3.1 公平交易制度的执行情况

本基金管理人通过建立嵌入式全流程管控模式实现了不同组合之间公平交易的执行和实现。具体情况如下:

一、本基金管理人进一步完善了公司内部公平交易管理规范 and 流程,以确保公平交易管控覆盖公司所有业务类型、投资策略及投资品种。

二、本着“时间优先、价格优先”的原则,本基金管理人对满足限价条件且对同一证券有相同交易需求的基金等投资组合采用了交易系统内的公平交易模块进行操作,实现事前和事中公平交易的管控。

三、对不同投资组合进行了同向交易价差分析,具体方法为:在不同时间窗口(日内、3日内、5日内)下,对不同组合同一证券同向交易的溢价率进行了T分布检验。对于没有通过检验的交易,再根据交易价格、交易频率、交易数量和交易时间进行了具体分析,进一步判断是否存在重大利益输送的可能性。

四、根据交易价格、交易频率、交易数量等对不同组合之间的反向交易进行了综合分析。

通过上述管控措施的有效落实,本报告期内,本基金及本基金与本基金管理人管理的其

他投资组合之间未发生法律法规禁止的反向交易及交叉交易，也未出现本基金管理人管理的不同投资组合间有同向交易价差异异常的情况。

#### 4.3.2 异常交易行为的专项说明

本报告期内，本基金未出现异常交易的情况。

本报告期内，本公司所有投资组合参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5%的情况有 9 次，投资组合因投资策略与其他组合发生反向交易，基金经理按内部规定履行了审批程序，未发现导致不公平交易和利益输送的异常交易行为。

#### 4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

2021 年开年，股票二级市场延续了去年的快速上涨，并于春节前达到了市场情绪的顶点，很多符合我们选股标准的优质上市公司的估值亦达到了较为极致的状态。春节后市场进入调整状态，风险偏好明显下降，微观层面来看，许多个股的股价对负面因素的反应非常激烈。资本市场戏剧性的以春节为界，呈现了冰火两重天的局面。

从我们观察到的基本面来看，虽然国内经济在春节期间因北方聚集性疫情而有所扰动，但整体运行平稳，甚至因为倡导春节就地过年，很多企业的开工率高于预期，中国供应链的稳定性与韧性优势进一步凸显；海外市场则面临更大的疫情压力，部分国家或地区因封锁政策，经济、生活尚未恢复正常，但随着疫苗的接种，美国等大经济体国家复苏速度较快，家居相关消费品的需求尤其强烈，互联网广告等需求也持续超预期，体现了全球经济的韧性较强，各国的刺激政策也体现出了效果。

但各国的刺激政策亦导致了全球流动性宽松，加上疫情期间企业经营非常谨慎，导致大部分行业的产能、库存都有所收缩，在需求快速恢复时，很多行业出现了供不应求的局面，原材料的价格上涨明显，也带来了通胀的潜在风险。我们需要观察所投资的上市公司是否具备足够的定价权以转移原材料上涨带来的成本端压力。

对于文体娱乐面对的精神消费领域，整体景气度仍呈现较高水平，特别是与美好、健康、快乐、面子、个性、懒宅等相关的需求强烈，如化妆品/医美、健康保健品、体育用品、互联网娱乐、高端白酒、智能家居、现代服务业等。唯有线下部分服务业恢复速度略慢，如餐饮服务、旅游服务等。

一季度，我们减持了部分估值较高/预期收益率有限的互联网及医药标的，增持了部分新进港股通的个股。持仓结构中，医药股与部分可选消费品对组合的拖累较大，主要由于去年涨幅较大、估值过高。

展望未来，我们看好符合中国居民精神消费趋势的子行业龙头，包括高端白酒、化妆品/医美、体育用品、健康保健品、文教用品、休闲食品与用品、互联网平台与内容、餐饮服务、教育服务、健康保健服务、物业服务、日常生活服务、企业级服务、供应链和物流服务等。

#### 4.5 报告期内基金的业绩表现

本基金本报告期基金份额净值增长率为-0.52%。同期业绩比较基准收益率为 1.08%。

#### 4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警情形的说明

无。

## § 5 投资组合报告

### 5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	4,114,622,900.00	91.27
	其中：股票	4,114,622,900.00	91.27
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	-	-
	其中：债券	-	-
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	388,467,386.67	8.62
8	其他资产	5,206,316.70	0.12
9	合计	4,508,296,603.37	100.00

注：本基金通过港股通交易机制投资的港股公允价值为人民币 1,723,088,343.80 元，占期末净值比例为 38.47%。

### 5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合



## 5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	-	-
B	采矿业	-	-
C	制造业	1,506,928,111.67	33.64
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	24,036.12	0.00
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	20,254.06	0.00
G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	住宿和餐饮业	86,518,284.00	1.93
I	信息传输、软件和信息技术服务业	45,188,086.86	1.01
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	386,504,216.96	8.63
M	科学研究和技术服务业	344,505.91	0.01
N	水利、环境和公共设施管理业	206,230.14	0.00
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	161,877,799.80	3.61
R	文化、体育和娱乐业	203,923,030.68	4.55
S	综合	-	-
	合计	2,391,534,556.20	53.39

## 5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

行业类别	公允价值（人民币）	占基金资产净值比例
------	-----------	-----------

		(%)
10 能源	-	-
15 原材料	-	-
20 工业	-	-
25 可选消费	1,144,722,465.78	25.56
30 日常消费	148,654,230.75	3.32
35 医疗保健	-	-
40 金融	-	-
45 信息技术	33,537,376.29	0.75
50 电信服务	228,032,099.54	5.09
55 公用事业	-	-
60 房地产	168,142,171.44	3.75
合计	1,723,088,343.80	38.47

注：(1) 以上分类采用全球行业分类标准（GICS）。

(2) 由于四舍五入的原因市值占基金资产净值的比例分项之和与合计可能有尾差。

### 5.3 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	00700	腾讯控股	442,300	228,032,099.54	5.09
2	600519	贵州茅台	98,583	198,053,247.00	4.42
3	002027	分众传媒	21,333,695	197,976,689.60	4.42
4	601888	中国中免	615,942	188,527,527.36	4.21

5	300144	宋城演 艺	7,536,787	161,588,713.28	3.61
6	03690	美团一 W	623,700	157,192,780.02	3.51
7	02020	安踏体 育	1,417,000	151,858,223.61	3.39
8	000858	五 粮 液	554,889	148,699,154.22	3.32
9	02331	李宁	3,245,500	138,523,100.35	3.09
10	000661	长春高 新	293,974	133,090,849.02	2.97

#### 5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

注:本基金本报告期末未持有债券。

#### 5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

注:本基金本报告期末未持有债券。

#### 5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

注:本基金本报告期末未持有资产支持证券。

#### 5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

注:本基金本报告期末未持有贵金属投资。

#### 5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

注:本基金本报告期末未持有权证投资。

#### 5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

注:本基金本报告期末投资股指期货。

#### 5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

注:本基金本报告期末投资国债期货。

#### 5.11 投资组合报告附注

### 5.11.1

报告期内本基金投资前十名证券的发行主体没有被中国证监会及其派出机构、交易所立案调查，或在报告编制日前一年内收到公开谴责、处罚的情况。

### 5.11.2

本基金投资的前十名股票没有超出基金合同规定的备选股票库。

### 5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	523,481.09
2	应收证券清算款	242,944.70
3	应收股利	1,061,312.00
4	应收利息	42,989.70
5	应收申购款	3,335,589.21
6	其他应收款	-
7	待摊费用	-
8	其他	-
9	合计	5,206,316.70

### 5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

注：本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

### 5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

注：本基金本报告期末前十名股票中不存在流通受限情况。

## § 6 开放式基金份额变动

单位：份

本报告期期初基金份额总额	1,521,363,967.85
本报告期基金总申购份额	639,541,695.89
减：本报告期基金总赎回份额	524,389,141.95
本报告期基金拆分变动份额	-
本报告期期末基金份额总额	1,636,516,521.79

注：总申购份额含红利再投、转换入份额，总赎回份额含转换出份额。

## § 7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

### 7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

单位：份

报告期初持有的基金份额	30,382,501.97
报告期期间买入/申购总份额	-
报告期期间卖出/赎回总份额	-
报告期期末管理人持有的本基金份额	30,382,501.97
报告期期末持有的本基金份额占基金总份额比例 (%)	1.86

注：基金管理人投资本基金相关的费用符合基金招募说明书和相关公告的规定。

### 7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

注：本基金的基金管理人本报告期末运用固有资金投资本基金。

## § 8 影响投资者决策的其他重要信息

### 8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或者超过 20%的情况

注：无。

### 8.2 影响投资者决策的其他重要信息

无。

## § 9 备查文件目录

### 9.1 备查文件目录

- 1、中国证监会批准汇添富文体娱乐主题混合型证券投资基金募集的文件；
- 2、《汇添富文体娱乐主题混合型证券投资基金基金合同》；
- 3、《汇添富文体娱乐主题混合型证券投资基金托管协议》；
- 4、基金管理人业务资格批件、营业执照；
- 5、报告期内汇添富文体娱乐主题混合型证券投资基金在指定报刊上披露的各项公告；
- 6、中国证监会要求的其他文件。

## 9.2 存放地点

上海市富城路 99 号震旦国际大楼 20 楼 汇添富基金管理股份有限公司

## 9.3 查阅方式

投资者可于本基金管理人办公时间预约查阅，或登录基金管理人网站 [www.99fund.com](http://www.99fund.com) 查阅，还可拨打基金管理人客户服务中心电话：400-888-9918 查询相关信息。

汇添富基金管理股份有限公司

2021 年 04 月 22 日