

证券代码： 002677

证券简称：浙江美大

## 浙江美大实业股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号:2021-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	Somerset Capital Management、Seven Canyons Advisors	
时间	2021 年 4 月 22 日 15:00-16:00	
地点	电话会议	
上市公司接待人员姓名	李羽、姚梅	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、集成灶行业未来渗透率如何预测？有可以参考的其他国家集成灶渗透率数据吗？</p> <p>答：未来三五年行业渗透率有望达到 25-30%，长期会替代传统分体式，有望达市场总额的 75%以上。集成灶是美大公司自主研发的首创产品，属中国特有，目前其他国家没有类似产品。</p> <p>2、集成灶行业增长与地产竣工的关联度如何？目前有更换的需求吗？</p> <p>答：集成灶销量主要来自于新房需求，占比超 80%；公司 2003 年推出第一台集成灶，现在有部分开始进入更新。</p> <p>3、新品牌不断进入，行业的格局是否会发生变化？</p> <p>答：随着新品牌的不断进入，行业活力和发展速度将不断加大，同时行业竞争愈发激烈，预计未来 2-3 年行业会逐渐进入洗牌阶段，龙头集中度会进一步提升。</p>	

	<p><b>4、公司的竞争优势？</b></p> <p>答：公司的竞争优势主要体现在综合竞争能力强：1) 技术研发实力和水平行业领先；2) 完善优质的经销商网络体系，截至 2020 年公司有 1600 多个经销商，3300 多个终端门店，经销商和门店数量行业第一；3) 品牌知名度高；4) 高效的生产和管理效率。</p> <p><b>5、电商渠道的发展情况？</b></p> <p>答：2020 年电商渠道采取了三大举措：将天猫、京东、苏宁三大平台官方旗舰店委托专业第三方网络运营商运营；对线下经销商开放网络经销权限；开展官方商城和厂家直播带货活动。通过以上措施以及加推广资源投入，2020 年实现了良好的增长。</p> <p><b>6、未来营销费用如何计划？</b></p> <p>答：2020 年公司销售费用率 11.22%，根据今年的预算，2021 的销售费用率会高于 2020 年。</p> <p style="text-align: center;">（因电话会议投资者未签署《承诺书》，此次投资者关系活动中，公司不存在泄露重大未公开信息的情况。）</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 4 月 22 日