

证券代码：300562

证券简称：乐心医疗

广东乐心医疗电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上调研</u>
参与单位名称及人员	申万宏源、平安基金、澜起科技、相聚资本、顶天投资、兴银资本、北信瑞丰、易川投资等机构。
时间	2021年04月27日
地点	线上会议形式
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：徐浪先生 证券事务代表：钟玲女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次线上交流主要围绕2020年度报告和2021年一季度报告的内容进行了深度沟通和交流，主要内容如下：</p> <p>一、董事会秘书徐浪先生对2020年度及2021年一季度经营分析</p> <p>2020年，公司全年实现营业总收入133,674.81万元，较上年同期增长51.27%。公司全年实现净利润6,789.34万元，较上年同期增长127.12%，实现归属于母公司股东的净利润为7,016.17万元，较上年同期增长125.86%。</p> <p>2020年，公司管理层坚持健康IoT产品和远程健康管理整体解决方案提供者的战略定位，继续聚焦战略大客户，紧抓医疗级智能可穿戴和远程医疗健康管理行业快速发展的机会，远程健康管理产品进一步发力，新增订单推动业绩快速增长。与此同时，公司积极拓展成长性新业务，加强与医疗、保险、保健品、健康管理公司等专业机构的合作，多点布局，培育了新的利润增长</p>

点。

2021年第一季度，公司实现营业总收入 36,562.42 万元，较上年同期增长 128.26%；公司归属于母公司股东的净利润为 1,297.83 万元，较上年同期增长 157.18%；归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 1,280.63 万元，较上年同期增长 200.72%。2021 年，公司围绕整体经营发展战略，致力于针对运动健康、慢病管理等领域提供健康 IoT 和远程健康管理整体解决方案战略。2021 年第一季度市场对健康 IoT 和远程健康管理产品的需求持续加大，行业继续保持良好的增长态势。公司紧抓医疗级智能可穿戴和医疗健康行业快速发展的机会，远程健康管理产品进一步发力。继续聚焦战略大客户，持续加大创新研发投入，不断提升核心竞争力，大客户战略成效显著，销售收入大幅增长。与此同时，公司加强内部管理，提升投入产出效益，第一季度业绩取得较快增长，实现良好开局，为全年的发展奠定坚实基础。

二、投资者问答

1、公司业绩实现快速增长的主要驱动因素是什么？

回答：公司业绩实现快速增长得益于公司的大客户战略落地以及公司对于成长性新业务的拓展、多点布局等因素，其中，主要驱动因素包括如下几个方面：

(1) 重视健康、老龄化、国家政策驱动行业增长：居民对健康管理日益刚需、人口老龄化加剧以及国家产业政策是驱动健康 IoT 和远程健康管理行业快速发展的三个主要动力。随着居民消费收入的增长、人口结构的改变，人们对健康管理、疾病预防的需求日益刚性，越来越多。人口老龄化加剧致使慢病患者率持续上升，慢病患者群体庞大，对专业医疗级远程健康管理产品有更多的应用需求。同时，国家对慢病管理的重视、“健康中国”“慢病管理”上升为国家战略等政策，强有力地支持健康 IoT 和远程健康管理行业发展。

(2) 以创新驱动为本，持续加大研发投入，提升产品力，保持核心竞争力优势。2020 年公司加强远程健康管理领域产品布局，加快产品结构优化调整，持续优化核心部件，提升生理检测传感器技术和相关算法性能，增强产品稳定性、可靠性和易用性，进一步提升公司在医疗健康领域为用户提供的效用和价值。同时，通过不断强化项目过程管理，研发质量与时效并重，在研项目进展显著加快。

(3) 管理效率提升：公司坚持内部培养与外部引进相结合的管理思路，一方面积极选拔培养内部人才，一方面加大高精尖人才的引进力度，并大力开展对人才的培训工作，通过赋能员工胜任力，提高管理效率。

2、公司大客户战略成效显著，是什么原因使得行业大客户选择与乐心合作？

回答：2020 年公司在医疗级智能可穿戴与远程健康管理方面与行业大客户合作落地并且效果显著，使得公司业绩快速增长。乐心能得到行业大客户的青睐主要是源于自身的独特优势：

(1) 全球医疗认证和研发技术优势构建差异化竞争力：公司的硬件、软件和服务的设计及研发能力在国内处于领先地位，公司在硬件技术上不断创新，覆盖产品定义、设计、生产、制造全流程，包括核心部件、算法的自研自产以及在生物传感等方面的不断创新；而且，公司的多项产品拥有国家二类医疗设备生产体系和全球主流国家的医疗认证。

(2) 医疗级高标准的产品质量优势：公司具备完善的质量控制制度及体系，已经通过 ISO13485:2016 医疗器械质量体系认证和 ISO9001:2015 质量管理体系认证及 ISO14001:2015 环境管理体系。公司出口产品获得了美国 FDA 注册认证、欧盟 CE 认证、日本《指定外国制造事业者指定书》、韩国 GMP 认证，能满足国内外不同市场的法规要求。

(3) 公司拥有健康 IoT 领域最全的多维度体征监测产品线：公司拥有健康 IoT 领域最全产品线，产品品类丰富、覆盖面广。主要产品包括医疗级

	<p>智能可穿戴运动手环手表、医疗级健康手表、电子血压计、脂肪测量仪、血糖仪等多个品类。</p> <p>（4）以循证医学为支撑，医疗服务具备专业理论及实践能力：公司将健康 IoT、大数据与医疗深度结合，与医疗健康专家通力合作，产生了丰富的循证医学研究成果。</p> <p>（5）千万级用户产生的多维生理指标大数据的价值：随着乐心健康 IoT 产品的市场渗透，以及数据开放平台战略的实施，公司积累了超千万量级用户产生的多维生理指标数据。</p> <p>注：交流过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。</p>
附件清单	无
日期	2021 年 04 月 27 日