

证券代码：300943

证券简称：春晖智控

浙江春晖智能控制股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2020 年度网上业绩说明会的投资者	
时间	2021 年 4 月 27 日上午 10:00-12:00	
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net/ ）	
上市公司接待人员姓名	董事长：杨广宇 总经理：梁柏松 财务总监：叶明忠 董事会秘书：陈峰 独立董事：任建标 保荐代表人：季晨翔	
投资者关系活动主要内容介绍	投资者关系活动主要内容详见附件	
附件清单（如有）	附件 1：春晖智控 2020 年度业绩网上说明会问答清单	
日期	2021 年 4 月 27 日	

附件 1: 春晖智控 2020 年度业绩网上说明会问答清单

序号	提问内容	回复内容
1	1 季度业绩较环比下降的原因是什么?	您好! 公司一季度业绩环比下降的原因主要是由于一季度受春节假期影响。谢谢!
2	目前公司享有的国家优惠政策有哪些?	您好, 公司目前享有的国家优惠政策是: 高新技术企业所得税减按 15%征收、研发费用加计扣除政策。谢谢!
3	影响贵公司股票长期表现的可能因素有哪些?	您好, 股价波动的影响因素较多, 包括宏观政治环境、经济政策、行业发展、货币政策、公司特点等等, 股票表现是由多种因素综合影响的结果。谢谢!
4	请问公司, 今年的银行贷款总额多少?	您好, 公司截止目前没有银行贷款。谢谢!
5	公司今年会对产品策略作出哪些调整?	您好! 2021 年公司继续专注于流体控制阀和控制系统的研究、开发、制造, 进一步在煤改气、油气回收、新能源汽车领域的拓展与开发! 谢谢!
6	新股越来越多, 贵司考虑如何提升自己的上市公司品牌价值?	您好! 公司始终专注于“控制阀专家”的产业定位, 将缝隙市场领导者作为企业发展的核心战略。公司将以上市为契机, 做大做强主营业务, 以更好的业绩来回馈广大投资者! 谢谢!
7	对于今天的大幅度股价下跌, 公司有何评价?	尊敬的投资者您好, 二级市场股价受宏观经济、行业政策、市场行情等多种因素影响。公司始终坚持稳健经营, 规范运作, 力争以良好的经营业绩来回馈投资者。谢谢。
8	公司本季度经营会受哪些有利因素影响?	您好! 有关公司 2021 年行业的研判, 在公司 2020 年年度报告中已经有详细的披露, 请参阅! 谢谢!
9	公司今年有哪些经营目标?	您好! 公司经营目标请查阅公司 2020 年年度报告的相关内容。谢谢!
10	怎么看待从你们发布会开始到现在股价的急速下杀	尊敬的投资者您好, 二级市场股价受宏观经济、行业政策、市场行情等多种因素影响。公司始终坚持稳健经营, 规范运作, 力争以良好的经营业绩来回馈投资者。谢谢。
11	采用现金流贴现法估算公司的价值, 公司的股价应该是多少?	您好, 采用现金流贴现法估算公司价值, 取决于公司成长率、永续成长率、折现率等因素, 上述参数的变化会导致公司估值有所波动。同时, 二级市场股价还会受到宏观经济、行业政策、市场行情等多种因素影响, 谢谢。
12	今年以来, 贵司接受了多少家机构的调研?	您好! 公司于 2021 年 2 月 10 日在深交所创业板挂牌上市, 截止目前, 尚未接受相关机构调研。谢谢!
13	公司是否在考虑开拓新的领域? 取得初步进展没有?	您好! 公司一直致力于绿色、环保、节能等新产品的开发, 未来, 公司将进一步在煤改气、油气回收、新能源汽车等领域的拓展与开发, 相关研发项目进展情况请关注公司 2021 年第一季度报告。谢谢!
14	您好, 请问公司会有上市公司并购和市值管理计划吗?	您好! 相关信息请关注公司后续公告! 谢谢!
15	你好, 请问贵司目前产品的销售趋势如何? 今年的销售目标是多少?	您好! 公司目前产品销售稳定, 今年的销售目标应该会优于去年, 具体情况请关注我司的定期报告和业绩预告。谢谢!
16	贵司目前有哪些销售渠道? 是否存在对大客户的依赖?	您好! 公司产品的销售主要采用直销的模式, 2020 年度前五大客户销售占比为 32.69%, 因此公司不存在对大客

		户的依赖。谢谢！
17	请问公司如何看待上市公司的并购和市值管理？	您好！公司将以上市为契机，做大做强主营业务，以更好的业绩来回馈广大投资者。谢谢！
18	1 季度同比增长，但环比下降，是否经营环境在走弱？	您好！公司第一季度同比增长，主要是由于 2021 年疫情得到控制，公司销售已趋正常。环比下降的原因是 2021 年第一季度受春节假期影响。公司整体经营环境没有发生重大变化。谢谢！
19	对于公司的发展和前景，公司高管有几成信心？	您好！公司专注于“控制阀专家”的产业定位，将缝隙市场领导者作为企业发展的核心战略。公司一直致力于绿色、环保、节能等新产品的开发，未来，公司将进一步在煤改气、油气回收、新能源汽车等领域的拓展与开发，公司高管对公司未来的发展充满信心，谢谢！
20	请问公司 1 季度现金流量为负是什么原因？一季度营收增长大于利润，原因是否为原材料成本上涨导致？	您好！公司现金流负数，主要是购买商品接受劳务支付的现金增加，一季度营收增长大于利润，原因是原材料采购成本上升及产品结构变动所致，谢谢！
21	目前公司国内、国外知名客户有哪些？	<p>您好！经过二十多年的经营，公司在控制阀和内燃机配件领域具备较强的知名度。在各个细分领域积累了丰富的客户资源。</p> <p>在油气控制领域，公司代表性客户包括：全球加油机龙头厂家美国吉尔巴克、日本龙野、法国托肯、美国德莱赛稳；国内的前几大加油机厂商正星科技、托肯恒山、北京三盈等。</p> <p>在燃气控制领域，公司代表性客户包括：国内五大燃气运营商中的中国燃气、中石油昆仑燃气、华润燃气、新奥燃气以及天津滨海燃气、浙能集团、宁波兴光燃气等。</p> <p>在供热控制领域，公司代表性客户包括：外资品牌的德国博世、德国威能、德国菲斯曼、日本林内；内资品牌的广东万和、广州迪森、广东诺科、万家乐等。</p> <p>在空调控制领域，公司代表性客户包括：广州松下、松芝股份等。</p> <p>在内燃机配件领域，公司代表性客户包括：上柴股份、中国重汽、玉柴股份、潍柴股份、日本日野、江淮纳威司达、中国一拖、三一重工等。感谢您的关注，谢谢！</p>
22	公司如何应对三花智控、盾安环境等强劲对手的冲击？	您好！公司结合自身所处行业特征和自身的条件，专注于“控制阀专家”的产业定位，将缝隙市场领导者作为企业发展的核心战略。与三花智控、盾安环境相比，公司在规模上、资金上尚有差距。公司在油气控制领域及供热控制领域，目前处于行业优势地位。感谢您的关注，谢谢！
23	公司产品毛利率略有提高，请问，相比较于市场同类产品，目前毛利率处于什么阶段，是否有继续提高的空间？	<p>您好！公司产品主要分五大类，应用领域涉及油气、燃气、供热、内燃机等多个细分行业，不同类型的产品行业有所差别，毛利率也不尽相同，由于市场同类产品毛利率比较难获取，与同行业上市公司也不具可比性。公司近几年毛利率逐年上升主要由于：</p> <p>1、产品结构的优化，如四通阀产品由于毛利率低，只有 3%-10%，公司为优化资源配置，逐步收缩四通阀业务，</p>

		<p>四通阀收入由 17 年的 8000 万左右下降到 20 年的 1000 多万，从而使空调产品毛利率从 17% 提升到 25% 左右；供热控制产品由于塑料阀占比的不断提升，导致总体毛利率上升较快；内燃机产品毛利率的变动受新产品的销售占比影响，2020 年，配套潍柴股份、中国重汽国六排放标准的凸轮轴新产品销量大幅上升，产品技术水平较高，毛利率较高。</p> <p>2、公司推动精益生产，提高生产效率。如原来一人一机，库存高等经精益改造后实现一人多机，单件流等，使人均生产效率大幅度提升，员工数量从 17 年底的 880 人左右优化至目前 570 人左右。</p> <p>未来随着公司规模的逐渐扩大，议价能力的不能提升，以及新产品的商业化、自动化水平的提高，都将为公司毛利率的提升带来积极的影响。谢谢！</p>
24	南方供暖的消息一直不断，个人觉得既有必要性也有一定可能性公司有无应对准备？一旦实施，公司准备得当，也是重大利好。	您好！感谢您的关注！公司作为燃气壁挂炉配件行业的核心企业，一直对燃气壁挂炉行业的发展充满信心，未来公司也将以上市为契机，通过募投项目的建设，进一步提升自动化水平，提高效率，提升产能。谢谢！
25	第二届世界内燃机大会提出氢能和燃料电池发动机将是重要发展方向，公司有何布局？	您好！公司一直致力于绿色、环保、节能等新产品的开发，未来，公司将进一步在煤改气、油气回收、新能源汽车等领域的拓展与开发，氢能和燃料电池发动机是内燃机行业前沿技术，公司目前尚未有相关应用产品，但公司也将根据行业的发展状况，逐步研究、储备相关技术与产品，为行业未来的发展做好准备。谢谢！
26	在动力系统电动化浪潮来临之际，传统内燃机产业会不可避免地受到新技术、新产品、新产业的冲击，公司如何推进产业转型升级？	您好！公司内燃机配件业务主要聚焦于商用车发动机领域，受电动化影响较小。相比新能源，内燃机机械负荷和热负荷高，其工作场景最大的特点就是适应各种复杂的工作环境，而且经过多年的努力发展，技术相比新能源更为成熟。并且随着柴油发动机热效率的进一步提高，柴油发动机的技术性能和竞争力也随之提高。由此，在中长期时间内，柴油机仍然是不可替代的动力方案。当然，公司也将根据行业的发展状况，逐步研究、储备相关新能源技术与产品，为行业未来的发展做好准备。谢谢！
27	公司产品较多较细，未来是否还有有更多空间拓展新产品新业务？目前是否有布局？	您好！公司一直致力于绿色、环保、节能等新产品的开发，未来，公司将进一步在煤改气、油气回收、新能源汽车等领域的拓展与开发，相关研发项目请关注公司 2020 年年度报告及 2021 年第一季度报告。
28	尊敬的领导，请问您如何理解“碳达峰、碳中和”这些概念？在这种背景下，对于春晖转型升级路径，传统动力与新能源的融合，对公司产品研发生产有何帮助？	您好！公司专业从事流体控制阀和控制系统的研究、开发和制造，目前产业主要涉及油气控制、燃气控制、供热控制、空调控制、内燃机配件等。其中油气控制产品主要应用于加油机设备，燃气控制产品主要应用于天然气输配领域，供热控制产品主要应用于燃气壁挂炉设备，这三类产品直接或间接应用于国家煤改气、油气回收等项目，公司也一直致力于绿色、环保、节能等新产品的开发，未来，公司将进一步在煤改气、油气回收、新能

		源汽车等领域的拓展与开发，从而在碳中和背景下,抢抓发展机遇,实现高质高效发展。感谢您的关注！
29	公司一季报增长的主要产品是哪些？	您好!2021年第一季度,公司五大类产品除油气控制产品外,均有不同程度的增长。谢谢!
30	请介绍一下公司目前的研发创新情况？	您好,公司研发项目情况请关注公司 2021 年第一季度报告,谢谢!
31	看到公司有较多类产品,而募投项目重点增加了燃气智控装置,请分析下这个产品未来的市场需求情况。	您好!我国的天然气开采、利用水平远远落后于世界水平,目前,我国天然气消费量在能源消费总量中所占比例仅为 8%左右,远低于煤炭的消费比例 68%,也远低于国际平均水平 24%。天然气消费比重的提升,必将带动天然气管网的建设,为燃气控制产品的增长带来较好的发展机遇。另外,公司主要经营的产品为中低压燃气控制产品,相对于高压、特高压产品市场竞争更为激烈,竞争对手相对较多,收入较低,因此,公司目前也在开发高压、特高压产品,一旦条件成熟,将为燃气控制产品带来较快的增长。感谢您的关注!
32	请问公司缝隙市场产品的特殊门槛有哪些？	您好!缝隙市场主要有如下特点:一是冷门的行业,不为有资金和规模优势的大企业关注;二是行业有特殊和高资本的门槛;三是产品需要直销和服务反应迅速的要求;四是产品和公司的制造技术生产工艺相似;五是产品有较高的边际贡献率。公司认为缝隙市场门槛主要为:资金、技术、市场门槛。谢谢!
33	公司产品较多,我也知道涉及领域较多,能够给我们简单整理一下吗?比如哪几大类产品?每大类又包含哪些细分产品?	您好!目前公司产品主要分五大类,分别为:油气控制产品、燃气控制产品、供热控制产品、空调控制产品、内燃机配件产品;油气控制产品包括:双流量电磁阀、电磁比例阀、电子气液比调节阀、拉断阀、切断阀、油气回收拉断阀、油气回收控制系统部件等;燃气控制产品包括:燃气调压器、调压箱/柜、高中压调压站、城市门站(由控制阀组、计量器件、管件构成)等;供热控制产品包括:热水水路控制阀(俗称“水路模块”)等;空调控制产品包括:四通阀、汽车膨胀阀、双向热力膨胀阀等;内燃机配件产品包括:凸轮轴、挺柱等。谢谢!
34	公司较多产片出口海外,随着海外关系、金融货币等不利政策的影响,公司有何应对措施?	您好!公司主要依靠产品综合竞争力的提升及与客户建立战略合作关系,从而保证业务的可持续性。同时,通过与客户协商建立汇率浮动价,来应对汇率波动的影响。谢谢!
35	预计公司全年业绩是否会如一季度一样大幅增长?	您好!公司一季度销售收入同比增长 62.36%,主要是随着疫情的有效控制,公司销售已趋正常,预计全年业绩将保持稳定增长。
36	公司一季度报告收入同比大幅增长,主要受到哪些因素影响?	您好!公司一季度销售收入同比增长 62.36%,主要是随着疫情的有效控制,公司销售已趋正常,同时相较于 2019 年,供热控制产品、内燃机配件产品增长较快。谢谢!
37	随着各种新能源的诞生,行业逐渐朝着新能源方向去,公司在此方向有何动作?	您好!公司一直致力于绿色、环保、节能等新产品的开发,未来,公司将进一步在煤改气、油气回收、新能源汽车等领域的拓展与开发,有关新能源领域的研发项目请关注公司 2020 年年度报告及 2021 年第一季度报告。

		谢谢！
38	公司产品相对细分市场，公司采取了哪些措施应对来自多个行业多个竞争对手的竞争？	您好！公司将进一步加强产品研发，加强自身核心竞争力，提升质量、降低成本，力争保持行业地位。另一方面，通过事业部制经营管理模式，由事业部根据自身发展情况制定相应营销政策及竞争策略，从而更利于把握市场需求，争取业绩持续增长。谢谢！
39	请公司介绍一下新能源加氢机部件、轨道交通领域控制电磁阀等新产品的研发、生产及销售情况？	您好！1、轨道交通车门系统电磁阀：自2020年底正式立项研发，按照既定研发流程，当前处于样品内部测试验证阶段，为符合轨道交通部件对可靠性的高要求，此验证阶段的测试项目及时间相对较长，预计到6月底可完成首次客户送样。轨道交通产品技术及市场准入门槛相对较高，当前市场同类产品以进口品牌占据主导地位，未来在国家鼓励自主品牌发展及国产零部件供货能力提升的条件下，具有广阔的市场前景。 2、氢能车载电磁阀：目前已完成首款氢能电磁阀的样品制作，并处于内部产品性能测试阶段，预计首款样品在5月底正式客户送样，同时在5月份将会有第二款氢能电磁阀正式立项投入研发。在国家倡导“碳中和”总体目标下，氢能源有望成为未来最具市场前景的新主体能源，并在不断突破现有技术及商业运营瓶颈的大环境下，包含氢能车用燃料系统及加注设备在内的氢能产业将迎来快速发展期。 感谢您的关注！
40	公未来推广地热供能。这方面对公司的业务有没影响？	您好！不好意思，不太明白这个问题，感谢您的关注！
41	请问下贵公司的内燃机配件业务近3年来的年销售额增长状况？研发投入资金状况？未来推行新能源汽车，公司如何应对，有没有相关的技术储备，具体是什么应用？	您好！内燃机配件业务2018-2020年销售额分别为：8,192万元、6,778万元、9,229万元，2018-2020年的研发费用分别为：616万元、419万元、606万元。公司内燃机配件业务主要聚焦于商用车发动机领域，受电动化影响较小。相比新能源，内燃机机械负荷和热负荷高，其工作场景最大的特点就是适应各种复杂的工作环境，而且经过多年的努力发展，技术相比新能源更为成熟。并且随着柴油发动机热效率的进一步提高，柴油发动机的技术性能和竞争力也随之提高。由此，在中长期时间内，柴油机仍然是不可替代的动力方案。当然，公司也将根据行业的发展状况，逐步研究、储备相关新能源技术与产品，为行业未来的发展做好准备。谢谢！
42	公司预估市值多久能够超过卧龙电驱？在上虞我更看好春晖智控未来的发展……	您好！感谢您对公司的认可，公司将以上市为契机，做大做强主营业务，不断超越自己，以更好的业绩来回回报广大投资者。谢谢！