

证券代码： 300869

证券简称： 康泰医学

康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 202104001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与本次业绩说明会的投资者
时间	2021年4月22日 15:30-17:00
地点	网络形式（全景网“投资者关系互动平台” http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长：胡坤先生 董事、总经理：杨志山先生 董事、董事会秘书、财务总监：郑敏女士 独立董事：姜大鸣先生 保荐代表人：徐亚芬女士
投资者关系活动主要内容介绍	公司于2021年4月19日发布关于举行2020年度业绩网上说明会并征集相关问题的公告（详见披露于巨潮资讯网的公告，编号：2021-030）。公司于2021年4月22日通过网络形式（全景网“投资者关系互动平台” http://ir.p5w.net ）举行了2020年度业绩说明会。针对投资者关心的问题进行了回复，详见全景网本次业绩说明会的交流内容。主要问题及回复如下：

1、线上医疗截止目前的进展和落地项目是否可以简单介绍？

回复：您好，目前，公司正在以远程互联网医疗为平台，借助大数据技术、物联网技术进行远程生命体征信息监测系统的开发和应用，并与海内外多家医院开展合作。 谢谢。

2、还有就是请问贵司在国外有没有分公司

回复：你好，目前公司在美国、德国、印度设立有子公司。

3、后疫情时代，各国都暴露出不够完善的医疗体系，那么拥有海外市场的康泰是否有想法或机会，业务参与去帮助某些国家建立更好的医疗体系呢？

回复：你好，感谢您的建议。

4、请问公司有没有在北上广深等城市开设分支公司的计划。

回复：您好，目前公司已在深圳设立了分公司。 谢谢

5、公司 2020 分红送转 什么时候实施

回复：您好，请您关注公司在指定披露媒体上的利润分派实施公告。 谢谢！

6、公司的监护仪在性能上和飞利浦有显著差异吗？获得欧盟认证了吗？

回复：你好，公司的监护仪已获得欧盟 CE 认证，谢谢。

7、请问贵公司怎么控制海外买家信用风险的？有没有风险转移机制！

回复：您好，公司通常根据客户销售情况、诚信情况等制定信用政策，对于销售金额较小或者与公司合作时间较短的客户，一般采用“款到发货”的方式；对于销售金额较大、信用状况较好或者合作时间较长的客户，公司一般会给予一定的信用期

限。目前，外销模式主要采用“款到发货”方式，如有信用期限，也均在合理范围内。综上，公司外销回款风险较低。

8、公司需要负责已经售出的医疗器械的后续维护、维修吗？还是委托医院设备科自行维修？

回复：你好，公司建立有完善的售后服务体系，并设立了售后服务部门，负责产品的安装、调试及维护服务，解决技术问题以保证设备正常工作。

9、公司股价已经跌了一半，有没有在二级市场进行增持的意向

回复：您好，二级市场股价受宏观经济环境、市场流动性、行业政策等多方面因素影响，公司如有增持或减持股票计划，将按照相关《证券法》等法律和规定，及时披露相关信息。谢谢

10、公司有医疗美容方面的产品吗

回复：你好，公司在电商平台上经营个别美容仪器产品。

11、公司有涉及医美方面的医疗设备研发吗

回复：你好，目前公司没有涉及该方面的医疗设备研发，谢谢。

12、你好，康泰一直是做医疗器械的，涵盖的面也很广。近几年随着社会意识形态发生的变化，人们对医疗美容行业也越来越可接受和参与，医美行业发展得非常迅猛，考虑到康泰多年在医疗器械板块的经验，适当参与或部分转型医美行业，我个人认为有很大的发展空间。不知道康泰的管理层有没有考虑过这相关的问题？

回复：你好，感谢您的建议，我们会认真考虑，谢谢。

13、请介绍一下贵公司应收账款怎么管理的，有个风险控制措施！

回复：您好，公司针对不同客户市场和不同销售客户类型，有严格的信用等级政策，应收账款账龄大多控制在账期以内。

14、董事长您好 请问公司在后疫情时代对公司业绩稳定增长是否有信心？公司在养老产业是否有涉足和布局？

回复：您好，2020年公司的业绩表现，为今后扩大市场份额，产品叠加奠定了坚实基础，公司将抓住市场扩容的有利时机，继续聚焦主营业务，依托公司的核心竞争力优势，持续提升公司产品的市场占有率，保持营业收入和净利润良好增长态势。公司产品种类丰富，可广泛应用于智慧健康养老领域。

15、公司的产品获得 CE 认证的有吗？

回复：你好，公司已有多款产品获得 CE 认证，谢谢。

16、公司产品销量的前 3 大医院是哪些？

回复：您好，公司目前的销售模式是经销、直销为主，辅以代销的销售模式，绝大多数产品都是通过经销商销售到终端医院。

17、公司目前是否有新的产品？

回复：你好，公司会严格按照相关法律法规进行信息披露，请关注公司公告，谢谢。

18、2020-2021 年有没有已经 落地 的扩产计划，有的话，是那些产品？

回复：2020 年末，募投项目医疗设备生产改扩建已开工，预计 2023 年 12 月达到预定可使用状态。

19、疫情慢慢好转 会对公司业绩有影响？

回复：2020 年新冠疫情爆发，因疫情防控和治疗需要，红外体温计、血氧类等产品的需求量激增.后续随着疫情逐渐消除，红

外体温计、血氧类等抗疫产品的需求量不排除有下降的可能。公司将继续利用自身研发、产业链等优势，通过提高产能、加大新产品开发力度、拓展互联网医疗新业务形式等方式提高公司经营能力。

20、贵公司有境外建厂的打算吗？

回复：你好，公司目前在美国、德国、印度设立有子公司，后续如果还有计划会严格按照相关法律法规进行信息披露，谢谢。

21、董事长您好 请问公司是否有计划推出员工持股 或者股权激励政策呢？

回复：您好，公司如有股权激励机制和员工持股计划方面的安排，将及时公开披露相关信息。 谢谢！

22、公司未来的发展方向，公司潜力如何？

回复：您好，公司近年来业务规模不断扩张，现有产能逐渐落后于客户需求，公司将对现有生产线进行技术改造和扩建，在提高产能的同时，进一步提升产品工艺，以满足客户对产品质量和性能的需求。及时把握行业快速发展的机遇，秉承“以人为本，不断创新”的经营理念，扎根医疗诊断、监护设备行业，以市场需求为导向，以研发创新为核心，不断提升公司的技术优势，研发和生产出技术更先进、功能更完善、性能更优越的高科技医疗产品，进一步巩固主营业务，通过不断努力，实现市场国际化、管理信息化、产品多元化的目标，同时紧跟国家政策导向，积极探索互联网技术与公司传统业务的融合创新，努力打造世界一流的现代化医疗器械企业。

23、公司产品有哪些新增客户，有巴西方面，印度方面的吗？

	<p>回复：你好，公司产品出口至 130 多个国家和地区，包括巴西、印度等国家。</p> <p>24、请问贵公司 投资者看好贵公司的发展 上市初期到现在股价持续走低 基本没有像样的反弹 公司对股价的走势有什么感想？</p> <p>回复：您好，二级市场股价受国际国内政策、经济大环境、行业发展、竞争、企业业绩等多重因素影响。对我们来说，目前最主要的任务是抓住医疗器械市场扩容的有利时机，继续聚焦主营业务，持续提升公司产品的市场占有率，保证营业收入和净利润保持良好增长态势，以更好的业绩回报广大投资者。谢谢</p> <p>25、开始了么？</p> <p>回复：您好，业绩说明会已于 15：30 准时开始。</p> <p>26、请问公司一季度的业绩怎么样？</p> <p>回复：您好，公司已做一季度业绩预告，将于近期披露《2021 年第一季度报告》，请您及时关注公司公告。谢谢</p> <p>27、请问目前订单充足么？</p> <p>回复：你好，公司目前现在手订单充足，生产经营情况正常。谢谢</p>
附件清单（如有）	
日期	2021 年 4 月 22 日