

包头东宝生物技术股份有限公司
投资者关系活动记录表
(2020 年年度业绩说明会)

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2020 年年度业绩网上说明会的投资者
时间	2021 年 4 月 27 日下午 15: 00—17:00
地点	网络形式(全景网“投资者关系互动平台”， http://ir.p5w.net/)
上市公司接待人员姓名	董事长王军、总经理王丽萍、董事会秘书刘芳、财务总监郝海青、独立董事俞有光、保荐代表人徐露
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2021 年 4 月 27 日采用网络远程的方式举行了 2020 年年度报告网上说明会，针对投资者关心的问题进行了回复，本次说明会问答环节内容如下：</p> <p>1、请问公司有哪些措施准备加大对医美行业的投入？有考虑和当地医疗机构的合作吗？</p> <p>答：公司致力于实现世界级现代胶原生物技术企业的战略目标，秉持“专注胶原、持续创新、追求健康”的企业使命，全面搭建业务架构，提高市场布局效率，实现在“医（药）、健、食、美”领域的布局。公司与上海揽微医学科技有限公司的合作，是基于揽微医学的微针透皮给药技术以及公司明胶在高附加值领域的应用价值，是公司深入布局医美/医疗领域的一次努力和尝试，公司全力推进与上海揽微的项目研发进度和后续合作，发挥合作各方优势，逐步拓展双方合作的广度和深度，实现更好的业绩回报广大投资者。</p> <p>2、请问董事长：能用数字说明公司医美产品的销售情况吗？谢谢！</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！</p> <p>上海揽微医学的医美微针已经上市了，公司会全力推进与上海揽微医学的研发进度和后续合作，发挥合作各方优势，逐步拓展双方合作的广度和深度，为后续进军医疗相关市场铺垫好基础。</p> <p>3、“上海揽微医学的医美微针已经上市了”，所用胶原产品系公司提供？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！</p> <p>上海揽微医学已完成了公司明胶原料替代测试，正在对接使用，后续合作过程中仍存在不确定性，请投资者注意投资风险。感谢关注。</p>

4、请问贵公司有打算与当地医疗机构开设医疗美容中心吗？

答：尊敬的投资者，您好！

公司目前没有规划。感谢您的建议，每一位投资者的建议我们都会慎重考虑。再次感谢！

5、请问我们公司的明胶、胶原蛋白产品库存足不足？会不会因为医美等业务开展，导致产能不足。

答：尊敬的投资者，您好！

目前公司明胶年产能 13500 吨、胶原蛋白年产能 4300 吨，产能规模位居行业领先。产品库存结构合理，公司会根据市场情况合理安排生产经营计划，不会导致产能不足。

6、公司的人造肉什么时候上市，可以进行品尝？

答：尊敬的投资者您好，公司人造肉休闲食品类产品已完成研发，目前小型生产线配套已经完成，正在试运行和办理生产许可证阶段。已启动人造肉休闲食品品牌、销售等前期工作，后续还将继续研发红烧肉、西式快餐产品，打造全营养系列的人造肉产品。感谢关注！

7、公司有哪些相关技术储备？如何加快成果转化，改变长期微利状态？有无计划加大市场推广力度，扩大市场影响力？微针项目具体进展如何，何时可以见效？

答：尊敬的投资者您好，公司始终高度重视胶原及其延伸产业的新技术、新工艺研发和产业化工作，多年来研发投入在行业位居前列。公司积极与市场对接，力求新品研发满足市场快速发展的需求。公司目前储备有上海揽微医学科技有限公司合作项目、新型人造肉工艺和产品研发项目、生物抗菌肽的提取与性质研究等(详见公司在巨潮资讯网发布的 2021 年第一季度报告)。

公司将紧抓大健康市场发展的黄金机遇期，集中资源开发多样化渠道，零售胶原蛋白着重代加工业务开发、线下实体店铺、直播渠道、线上(含跨境电商)等方面，多元渠道的开发为新的一年全面拓展销售渠道、提升销售收入做好了充分准备。原料方面，面对特殊的市场环境，全力推进产业联盟战略合作工作，牢牢抓住下游重要用户，建立战略合作关系。顺利推进与下游优质客户的合作，以良好的生产、质控、品质优势增强客户粘性，提升产品市场认可度。公司同上海揽微医学科技有限公司合作项目，进一步拓展了明胶在高附加值领域的应用。公司将全力推进该项目的研发进度和后续合作，充分发挥合作各方优势，逐步拓展双方合作的广度和深度，为后续进军医疗相关市场奠定良好基础。感谢您的关注！

8、王总：代血浆进展

答：尊敬的投资者，您好！东宝生物已具备代血浆明胶的生产条件，相关资质正在办理中，因涉及到关联评审和一致性评价，需要的周期较长，请多多理解。公司会持续跟进相关资质的办理进度，争取早日取得相关资质，实现销售，提升业绩回报广大投资者。

9、请问王总公司凝胶是美容院光子嫩肤所用的凝胶是一种产品吗？

答：尊敬的投资者，您好！

公司主营产品明胶、胶原蛋白。其中明胶主要用于药用空心胶囊和食品添加剂的生产，胶原蛋白主要应用于食品、保健品、化妆品等行业。

10、王总好，请问公司明胶、胶原蛋白下游主要客户为哪些行业的企业？

答：尊敬的投资者，您好！公司明胶、胶原蛋白下游客户主要包括医药、

食品、美妆、保健品等行业，感谢您的关注！

11、另外公司发展战略中，有无外围的收购或者并购？

答：尊敬的投资者您好，公司始终致力于实现世界级现代胶原生物技术企业的战略目标，秉持“专注胶原、持续创新、追求健康”的企业使命，紧抓“胶原生物核心原料、服务供应商”的主线，侧重高附加值产品的研发、生产、销售，通过技术创新、对外合作等举措，推进企业的升级、转型，凝聚品牌形象，为企业发展赋能。同时，公司将全面搭建业务架构，提高市场布局效率，实现在“医(药)、健、食、美”领域的布局，提升盈利能力和抗风险能力。

12、公司是否在陆续开展国外如欧洲的业务？

答：尊敬的投资者您好，公司明胶已经取得欧盟出口明胶注册登记资格，因国外疫情反复，公司出口业务暂时受到一定影响，公司积极利用电商、互联网等渠道，开展公司品牌宣传等工作，为后期开拓国外市场做好基础工作。面对市场的变化，公司努力开拓思路，强化产品研发，积极应对新冠疫情带来的后续影响和挑战。同时，公司也充分做好后疫情时代的市场研究工作，立足长远，坚定胶原在“医(药)、健、食、美”等领域的多样化深入应用和广阔市场空间拓展，推进骨健康、生态环保、胶原蛋白升级改造等重大项目，为后续快速发展、进一步提升盈利能力夯实产业基础。

13、请问，公司现在面膜的销量如何，如何打开市场

答：尊敬的投资者，您好！

公司充分利用内蒙古的优势资源，持续推动品牌建设工作，深耕呼包鄂市场，打造区域强势品牌，树立“中国好胶原”的大众品牌形象，以优质的客户口碑和品牌形象带动区域销售；加大胶原蛋白国际、国内市场的开发力度，做好电商（含跨境电商）、微商、社区新零售等渠道建设、资源共享和品牌推广工作，推行“合伙人”机制，调动消费者积极性，实现“消费即推广、即受益”，进一步提升新客户转化率和老客户复购率，提升销售额；加大力度寻找优质资源、推进股权、业务双合作，在经济发达地区发展战略合作伙伴，开辟零售产品新的销售路径，争取实现更好的经济效益。目前正在杭州合作设立销售平台，着重推进零售系列产品的渠道开发和业务拓展，充分发挥线上平台和线下门店的力量，做好产品宣传和推广，推进零售系列产品和渠道多样化布局，争取实现更好的销售和效益，回报广大投资者。

近年面膜销量基本持平，胶原蛋白面膜在天猫商城“圆素官方旗舰店”，微信“圆素直营商城”小程序、微信公众号“圆素胶原蛋白”均有销售，您也可以拨打 0472-6208688 销售热线进行咨询或购买体验。除此之外，公司也分别在“抖音”、“快手”平台开通了“东宝圆素”账号，进行公司的宣传及产品推广，欢迎关注。

14、请问现在面膜的销售如何，如何打开市场

答：尊敬的投资者，您好！

公司充分利用内蒙古的优势资源，持续推动品牌建设工作，深耕呼包鄂市场，打造区域强势品牌，树立“中国好胶原”的大众品牌形象，以优质的客户口碑和品牌形象带动区域销售；加大胶原蛋白国际、国内市场的开发力度，做好电商（含跨境电商）、微商、社区新零售等渠道建设、资源共享和品牌推广工作，推行“合伙人”机制，调动消费者积极性，实现“消费即推广、即受益”，进一步提升新客户转化率和老客户复购率，提升销售额；加

大力度寻找优质资源、推进股权、业务双合作，在经济发达地区发展战略合作伙伴，开辟零售产品新的销售路径，争取实现更好的经济效益。目前正在杭州合作设立销售平台，着重推进零售系列产品的渠道开发和业务拓展，充分发挥线上平台和线下门店的力量，做好产品宣传和推广，推进零售系列产品和渠道多样化布局，争取实现更好的销售和效益，回报广大投资者。

近年面膜销量基本持平，胶原蛋白面膜在天猫商城“圆素官方旗舰店”，微信“圆素直营商城”小程序、微信公众号“圆素胶原蛋白”均有销售，您也可以拨打 0472-6208688 销售热线进行咨询或购买体验。除此之外，公司也分别在“抖音”、“快手”平台开通了“东宝圆素”账号，进行公司的宣传及产品推广，欢迎关注。

15、您好，公司的科研投入占比多少？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2020 年研发投入占比为 3.37%，具体情况请您详见公司已公告的 2020 年年度报告，感谢您的关注！

16、现在胶原蛋白的销量怎样，2020 年报，坦白的销售只占了百分 20

答：尊敬的投资者，您好！2021 年 1 季度胶原蛋白销量较上年同期有较大幅度增长，具体情况请您及时关注公司已公告的 2021 年 1 季报报告，感谢您的关注！

17、增发时间有没有具体时间计划

答：尊敬的投资者，您好！公司向特定对象发行股票相关事宜正在推进，如有最新进展情况公司会按照深交所要求披露，感谢关注。

18、什么时候增发可以完成，有那些单位(个人)参与

答：尊敬的投资者，您好！

公司正在全力推进再融资项目的发行工作，如有最近进展，公司会根据深交所的要求披露相关公告，感谢关注。

19、请问董事长：延迟增发是是否意味着有新的定增项目？

答：尊敬的投资者，您好！

公司正在全力推进再融资项目的发行工作，如有最新进展，公司会根据深交所的要求披露相关公告。感谢关注。

20、我妈妈前天被开水烫伤了，请问如果用你们的胶原蛋白，能修复我妈妈被烫伤的手臂吗？

答：尊敬的投资者您好，生活中有胶原蛋白修复烫伤的案例，您可以参考 2011 年 2 月发布于《中国美容医学》第 20 卷第 2 期的《胶原蛋白凝胶促皮肤创面修复的临床研究》及相关论文，感谢您的关注！

21、公司 10 大股东有华融资产管理，但华融是处置国有不良资产的，公司并非国有企业，为何华融会持有公司股权？

答：尊敬的投资者，您好！

华融资产管理公司认购公司 2019 年非公开发行的股票成为公司股东。感谢关注。

22、公司 3.19 公告减持，之后股价不跌反涨，请问如何解释这样的走势？

答：尊敬的投资者您好，股东减持计划是基于个人资金安排，二级市场的股价表现则受多重因素共同影响，感谢您的关注！

23、请问贵公司什么时候披露一季报

答：尊敬的投资者，您好！公司 2021 年 1 季报于 2021 年 4 月 23 日已公告，请您及时查阅证监会指定网站巨潮资讯网，感谢您的关注！

	<p>24、请问杭州中科润德公司，代血浆是否已经生产？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！东宝生物已具备代血浆明胶的生产条件，相关资质正在办理中，因涉及到关联评审和一致性评价，需要的周期较长，请多多理解。公司会持续跟进相关资质的办理进度，争取早日取得相关资质，实现销售，提升业绩回报广大投资者。</p> <p>25、请问杭州中科润德公司，代血浆是否已经生产</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！</p> <p>东宝生物已具备代血浆明胶的生产条件，相关资质正在办理中，因涉及到关联评审和一致性评价，需要的周期较长，请多多理解。公司会持续跟进相关资质的办理进度，争取早日取得相关资质，实现销售，提升业绩回报广大投资者。</p> <p>26、我的直播怎么不播放？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！</p> <p>公司本次业绩说明会是以文字的方式进行，您可以通过全景网投资者互动平台进行提问，公司收到您的问题后会实时回复。</p> <p>27、请问公司的胶原蛋白可以作为象玻尿酸一样的填充剂使用吗</p> <p>答：敬的投资者，您好！</p> <p>胶原蛋白可广泛应用于医（药）、化妆品、食品、保健品等行业，我公司胶原蛋白主要用于食品、化妆品、保健品等行业，目前公司胶原蛋白产品尚未涉及到填充剂方面，感谢您的提问。</p> <p>28、什么时候开始</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！本次业绩说明会于4月27日下午15:00正式开始，欢迎提问！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021年4月28日