

证券代码：300910

证券简称：瑞丰新材

新乡市瑞丰新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210427

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他		
参与单位名称及 人员姓名	序号	姓名	单位名称
	1	马太	长江证券
	2	叶家宏	长江证券
	3	郭齐坤	广发证券
	4	何雄	广发证券
	5	汤慧	华宝基金
	6	丁靖斐	华宝基金
	7	王凌霄	华宝基金
	8	杨金金	交银施罗德
	9	宋磊	农银汇理基金
	10	汪洋	万家基金
	11	余乐	景顺长城
	12	张明晓	交银施罗德
	13	芮定坤	民生加银
	14	霍竞春	华泓资产
	15	葛新宇	天弘基金
	16	王灏	宝盈基金
	17	肖肖	宝盈基金
	18	陈金伟	宝盈基金
	19	姬长春	平安基金
	20	薛冀颖	平安基金
	21	郭敏	交银理财
	22	曹思	中邮基金
	23	邱炜佳	宁泉资产
	24	刘健阳	红筹投资
	25	郭歌	长江养老
	26	姜思辰	高毅资产
	27	曹佳	钜洲投资
	28	时奕	中海基金
	29	周颖	东北证券
	30	李旋坤	东北证券
	31	王峰	麦克斯投资
	32	杨长创	领创投资
33	顾文天	长盛基金	

	34	李翔	源乘投资
	35	魏玉波	华夏久盈
	36	徐程惠	幻方量化
	37	王烨华	彤源投资
	38	邢颜凝	西南证券
	39	王明辉	国金证券
	40	吉金	开源证券
	41	丁旺	开源证券
	42	姜思琦	安信证券
	43	袁帅	东方证券
	44	张超	个人
	45	张鹏鹏	个人
	46	肖合策	个人
时间	2021年4月27日		
地点	公司大会议室		
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监：尚庆春 证券事务代表：周闻轩		
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司2020年度经营情况介绍</b></p> <p>2020年，面对突如其来新冠肺炎疫情，公司及时成立新冠肺炎疫情防控领导小组，做好相关疫情防控工作，并快速复工复产，为全年的生产经营奠定了坚实基础。</p> <p>在全球新冠疫情蔓延带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境下，公司在董事会的领导下，大力推进发展战略，加大技术创新力度，积极开拓国内国际市场，持续提升产能产量，全面落实年度经营计划，公司业绩逆势而上，营业收入和净利润连续创历史新高，公司核心竞争力进一步增强。</p> <p>2020年，公司实现营业收入86,085.54万元，同比增长31.09%；利润总额 21,330.10万元，同比增长86.82%；归属于上市公司股东的净利润 18,286.47万元，同比增长85.91%。</p> <p>2020年，公司在A股首次公开发行股票并于11月27日在创业板成功上市，公司正式进入新的历史阶段，为公司实现未来发展战略奠定坚实基础。</p> <p>2020年，公司明确提出了未来的发展愿景“致力于成为全球重要的润滑油添加剂供应商”，以“提供润滑精华，助力环境友好；聚焦</p>		

客户挑战，实现客户价值”为企业使命，树立了“创新、责任、合作、价值”核心价值观，发挥企业文化的价值，以文化凝聚共识、引领发展。

公司持续加大研发投入，加大技术创新，产品品质持续提升，成功研发新型分散剂产品，有力促进了公司复合剂产品品质提升，CH-4级别复合剂、SN级别复合剂通过了国内权威机构引进的API认证体系的第三方台架，并于2020年度获得发明专利4项，对于工业油、特种剂等的研发与储备也获重大突破。

产能扩建方面，6万吨/年润滑油添加剂系列产品技术改造项目在2020年下半年达到试生产状态，新增加产能2万吨。

2020年度，公司加大市场开拓力度，销量持续增长，国内外市场规模快速扩张，外贸占比近40%，润滑油添加剂销量增长46%。

随着销售结构的持续优化、产品市场认可度及知名度的持续提升，同时得益于2020年原材料价格处于相对低位，而售价保持相对稳定，公司盈利能力也大幅提升，综合毛利率从31%增长到35%，销售净利率从15%增长到21%，增长了6个百分点。

## 二、公司2021年第一季度经营情况介绍

报告期内，公司管理层在董事会的领导下，紧紧围绕发展战略，按照年度经营计划，稳步开展各项工作，巩固和提升公司核心竞争力。报告期内，公司实现营业收入24,668.60万元，较上年同期增长49.74%；实现归属于上市公司股东净利润5,886.73万元，较上年同期增长120.22%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为5,789.52万元，较上年同期增长112.98%。

## 三、公司发展规划

2021年度，公司将进一步加大研发投入，以复合剂需求带动单剂的研发，加快复合剂的产品认证，争取汽机油、柴机油、齿轮油、抗磨液压油等产品取得认证突破。

市场拓展方面，保持销量的持续快速增长，在国内率先实现单剂向复合剂转型，国外出口再创新高，争取和国际主流润滑油公司达成战略合作，实现规模销售。同时船用油、工业油、特种化学品

取得显著进展。

2021年度，加快募投项目的建设，同时依托新乡生产基地基础设施完备、配套工程齐全，产能扩建建设周期短、投资小的优势，通过技改、扩建等工程，实现新乡、沧州两个生产基地齐发力，迅速提升产能，扩大产销规模。项目将使用募集资金或企业自有资金进行投资建设。

#### 四、问答环节

**1. 疫情对公司的影响？2020出口收入增长快于国内收入增长，疫情消退后海外收入是否会受影响？**

答：（1）公司2019年底已接了一定量的订单，公司在2020年3月之前主要集中供应境外订单，此后随着国外疫情趋紧，而国内逐步复工复产，转为供应国内订单，总体上都是增长的，疫情客观上引发了下游对供应链安全保障的重视，有利于公司进行市场开拓，长远来看，具有一定的正面意义。

（2）疫情加速了海内外优化供应渠道的替代速度，公司判断，海外收入增长趋势仍会保持，第一，公司虽然增长很快，但国际市场占有率较低，未来空间还很大；第二，下游客户迫切希望改善供应链，寻找替代渠道，因为润滑油添加剂行业门槛较高，大客户的准入周期较长，公司已经为此做了大量的工作，有了很好的增长基础。

**2. 近期原材料价格不断上涨，公司有何应对措施？**

答：公司对此高度关注，一方面持续优化供应渠道，扩大准入供应商的数量，适当引入竞争，保障供应安全；另一方面公司会依据未来销售市场的拓展预测情况，并根据部分原材料价格近期波动情况及预期未来走势进行适度、适量的提前备货用以未来生产使用；当原材料出现大幅或持续涨价时，公司也会通过提高产品的售价，来消化原料涨价带来的成本压力。

**3. 公司正在从单剂向复合剂进行转型，对公司有什么影响？**

答：润滑油添加剂实现从单剂为主向复合剂为主转型，复合剂产品从中低级别向中高级别转型，从车用油为主向以车用油为主，

	<p>船用油、工业油为两翼扩展是公司重要的战略转型。公司选择在复合剂产品逐步成熟、业务快速成长期进行转型是经过深思熟虑的。转型总是会有阵痛的，直接的影响是国内单剂销量下降，单剂向复合剂转型，对于市场整合、品牌地位、竞争优势都具有深远的意义。从公司一季度业绩来看，在原材料价格大幅上涨，叠加春节放假等因素的影响下，净利润仍高于上年第四季度，且比上年同期增长了120%，表明公司的转型还是顺利的。</p> <p><b>4. 公司研发投入将来会怎么发展？</b></p> <p><b>答：</b>公司未来研发的思路是以复合剂的认证引领单剂的开发。公司将进一步加大研发投入，争取产品认证取得重大突破。另一方面，公司也将持续组织力量，从节能、环保角度对新型和特种单剂进行原创性研发，对产品的应用域进行拓展，如其他领域用油等。</p> <p><b>5. API认证情况如何？</b></p> <p><b>答：</b>API认证具有较高的门槛，不同的产品、不同的等级认证周期不尽相同。公司正在积极推进中，目前进展顺利。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年4月27日