

证券代码：300562

证券简称：乐心医疗

广东乐心医疗电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-005

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	东方港湾、东方阿尔法基金、进化论资产等机构。
时间	2021年04月28日
地点	乐心医疗会议室
上市公司接待人员姓名	董事长：潘伟潮先生 董事会秘书：徐浪先生 证券事务代表：钟玲女士
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>本次机构调研主要针对公司主营业务发展及未来规划进行了深度沟通和交流，主要内容如下：</p> <p>一、董事会秘书徐浪先生对公司经营情况作简要介绍</p> <p>1、公司主营业务介绍</p> <p>乐心医疗致力于针对运动健康、慢病管理等领域为行业客户提供健康IoT和远程健康管理整体解决方案，专业从事医疗健康产品、智能可穿戴产品的研发、生产与销售以及乐心远程健康管理云平台的研发与运营。公司拥有健康IoT领域最全的多维度体征监测产品线，旗下医疗健康产品包括电子血压计、电子健康秤（可分为电子体重秤和电子厨房秤）、脂肪测量仪、电子血糖仪、心贴；智能可穿戴产品包括手环、智能手表、TWS耳机。其中医</p>

疗级健康手表、电子血压计、脂肪测量仪、电子血糖仪、心贴已获得二类医疗器械认证。乐心医疗深耕远程智能健康，搭建了乐心远程健康云平台“乐心云”，推出“乐心健康”、“乐心医生”等一系列移动互联网产品，完成各应用端全覆盖。积极拓展远程健康管理整体解决方案（RPM），推动与医疗、保险、保健品、健康管理等专业机构的深度合作，实现用户、公司产品以及第三方健康服务的无缝链接，打造全方位的智能健康生态体系。

2、公司 2020 年年度及 2021 年第一季度经营情况详见公司于 2021 年 04 月 27 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的相关内容。

二、投资者问答

1、公司目前主营业务发展情况如何？

回答：公司一直紧抓健康 IoT 和远程健康管理黄金十年的发展机遇，充分发挥公司在智能医疗健康领域产品创新研发、产品品质和应用技术等方面的独特优势，成功与多家战略大客户在医疗健康、医疗级智能可穿戴等领域达成合作，销售收入实现大幅增长。公司积极拓展成长性新业务，与医疗、保险、保健品、健康管理公司等专业机构实现更全面更密切的合作，多点布局，培育新的业绩增长点。

同时，公司通过对核心传感器的延伸应用研究，成功进入智能货架领域，产品主要应用于智能无人零售、智能办公等场景，销售收入实现快速增长。随着老龄化加剧慢病患病率不断升高、技术的进步及政府支持政策的不断深化，远程健康管理市场具有广阔前景。

2020 年，公司一直积极探索健康 IoT 与专业医疗服务结合的模式，着力为专业机构提供医疗级远程健康管理工具和服务，通过硬软件一体化远程数据监控、有氧健康计划、疾病风险评估体系、六大闭环健康管理系统等智能健康模块，拓展远程健康管理整体解决方案，不断夯实公司在医疗健康领域的坚实基础，进一步增强公司产品的综合竞争力和市场拓展能力，目前公司

已与保险、保健品、健康管理公司等专业机构达成项目合作实现收入。

2、公司主营业务未来的发展方向？

回答：未来公司将继续聚焦远程健康管理业务，充分发挥公司核心优势，将健康 IoT 产品与医疗服务相结合，为客户提供远程健康管理整体解决方案。公司将积极探索新兴技术在远程健康管理业务中的应用，运用新兴技术为公司远程健康管理整体解决方案注入新的能量，并加快远程健康管理的业务开发拓展工作并实现盈利。针对治未病的健康人群或者亚健康人群着重引导健康生活。建立健康数据检测-AI 健康评估-健康行为干预-健康改善服务-健康动力养成六大系统，并与保险机构、保健品公司、健康管理机构深度合作，发挥强大的协同效应，为用户提供全周期的健康管理方案。针对治已病，特别是慢病管理人群，公司将以医疗级可穿戴设备为载体，采集多维度健康数据并进行分析，实现患者院内与院外医疗数据联通，逐步构建基于“健康大数据+移动医疗”的慢病院外管理体系，实现对患者病情的持续性监测和指导。远程健康管理整体解决方案（RPM）符合国家致力于发展的医疗健康服务范畴，亦将进一步提升乐心综合竞争力。

公司一直对研发能力高度重视，研发能力始终是乐心医疗创新的源动力。未来，公司将不断引入高端人才，升级研发实验室，持续加大对可穿戴生物传感技术（ECG、体温监测、血氧、血压检测、PPG 等）的投入，不断加强核心部件和算法能力的提升、健康大数据的开发及用户运营能力的研发布局，推动在血压、心血管等方面的慢病管理方向的产品化应用。以公司发展战略为核心，通过与拥有成熟技术的国内外技术团队和研发机构合作，加快推进符合公司战略方向的新产品上市。

注：交流过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。

附件清单

无

日期

2021 年 04 月 28 日