

证券代码：002701

证券简称：奥瑞金

奥瑞金科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-IR002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与人员姓名	线上参与 2020 年度网上业绩说明会的投资者	
时间	2021 年 4 月 28 日 15:00-17:00	
地点	全景网“投资者关系互动平台” (http://rs.p5w.net)	
上市公司接待人员姓名	董事长 周云杰 独立董事 张力上 财务总监 王冬 董事会秘书 高树军 保荐代表人 尹笑瑜	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2021 年 4 月 28 日 15:00-17:00 在全景网“投资者关系互动平台” (http://rs.p5w.net) 举行 2020 年度网上业绩说明会。本次业绩说明会采用网络远程的方式举行，问答环节主要内容如下：</p> <p>1、公司重要客户严彬失去了红牛商标使用权后，对公司业务有何影响？公司有什么补偿措施？ 答：您好，据了解，关于红牛商标使用权的法律诉讼仍然在处理当中，目前公司和红牛的业务正常。谢谢！</p> <p>2、我想问：公司股东人数这个数据公司是从哪儿得到的？是从交易所数据还是什么地方？ 答：您好，题述信息来源于中国证券登记结算公司的数据，谢谢！</p> <p>3、公司有考虑收购兼并其他品牌吗？有规划吗？ 答：您好，公司将根据自身的战略发展阶段考虑兼并收购规划，公司将严格按照相关法律法规履行信息披露义务。谢谢！</p> <p>4、公司 2020 年扣非净利润有所下降，请问净利润中 1.1 亿的非流动资产处置损益为哪个项目？ 答：您好，公司 2020 年度非流动资产处置收益 1.1 亿元，主要系北京工厂政策性搬迁收益和体育业务相关收益。谢谢！</p>	

5、问公司后续的业绩新增长点是在哪里？

答：您好，公司预计业绩增长的动力短期来自于二片罐业务产能利用率的显著提升和出口业务的发展、奶粉罐业务的持续增长等，中长期受益于与高品质服务相对应的价格提升和毛利率改善以及把握新消费文化的战略机遇。谢谢。

6、领导能否对今年公司业务表现做个介绍或者判断

答：今年以来，总体业务发展延续了疫情以来快消品行业良好的恢复趋势，大部分核心客户恢复到历史高水平。初步判断该趋势在下半年将得以延续。需要应对的主要课题是原材料成本的上涨，公司也已经有了系统的预案。谢谢！

7、面对疫情带来的不确定性和亏损的挑战，公司下一步对足球俱乐部业务的发展有何计划？

答：您好，目前足球俱乐部业务发展正常，公司无进一步投资计划，也暂无其他运作计划。谢谢！

8、公司是否还在足球上有投资 表现如何

答：您好，目前足球业务发展正常，公司无进一步投资计划，也暂无其他运作计划。谢谢！

9、贵公司主要原材料 2021 年涨价很多，对 2021 年公司利润有重大影响么

答：您好，近期原材料成本上涨幅度较大，短期构成一定压力。但通过成本加成机制的传递、产能利用率的明显提升、技术改造计划、出口业务增加和未来的价格招标协商等综合措施，该轮原料成本上涨预计不会构成重大负面影响。谢谢！

10、公司何如维护市值管理

答：答：您好，奥瑞金始终重视市值管理工作，努力通过提升经营能力及管理水平，实现业绩增长，为股东创造价值。同时，公司会根据相关法律法规的要求履行信息披露义务，在组织、参加各类投资者沟通活动方面也持开放态度。谢谢！

11、尊敬的奥瑞金领导好，我有三个问题：

- 1) 公司二片罐产品由于上游原材料上涨，有没有提价的应对措施，能不能将价格压力部分传导至下游客户？
- 2) 公司收购波尔工厂后，现在波尔的产线情况如何，产能率怎么样，能不能达到奥瑞金的成本水平？
- 3) 公司未来对轻资产运营方面有没有战略性的投入和转向打

算？有没有具体的项目或者产业类型可以透露？

谢谢各位领导的回答！

答：您好，近期铝材价格上涨幅度较大，短期构成一定压力。但通过成本加成机制的传递、产能利用率的明显提升、技术改造计划、出口业务增加等综合措施，该轮原料成本上涨的压力得到很大程度的缓解。

公司已经完成波尔生产线第一阶段的整合，包括搬迁、改造提升、有限关停等，总体实现了1+12的效果。

随着二片罐行业发展阶段的影响，公司的固定资产投资强度大大降低，同时也会密切关注快消品行业的发展趋势和商业模式的演进规律，适时调整业务结构，提升可持续发展能力。谢谢！

12、公司今年订单如何，贵金属的上涨和公司利润有多大关联

答：您好，公司今年订单良好。公司金属产品的主要原材料为马口铁和铝材，近期原材料成本上涨幅度较大，短期构成一定压力。但通过成本加成机制的传递、产能利用率的明显提升、技术改造计划、出口业务增加和未来的价格招标协商等综合措施，该轮原料成本上涨预计不会构成重大负面影响。谢谢！

13、请问公司2020年二片罐，三片罐的具体毛利率分别为多少？

答：您好，公司2020年按新收入准则的相关规定，将销售产品运费确认为销售成本，加上客户结构变化等因素，主营业务毛利率为23.4%，三片罐和二片罐的毛利率在合理范围。

14、周董事长，公司公告中提及适时推出员工激励计划，请问2021年度会实施吗

答：您好，公司将根据经营及发展战略等综合因素考虑适时推出股权激励计划。谢谢！

15、请问，作为罐装专业制造商，有无进一步利用此优势，拓宽经营范围，也就是说向上游发展的计划？

答：您好，您指的应该是灌装业务。灌装业务由于同时整合制罐业务的特征，所以增加了客户粘性，提高了公司市场开拓能力。上游领域，公司主要通过加强覆膜铁技术的应用实现一体化核心竞争能力的提升，公司也会积极探索向下游延伸发展的机会。谢谢。

16、去年公司大股东上海房产溢价买给上市公司？对于不明白详情的小投资者非常不爽，甚至怀疑是大股东道德问题，能否给更清晰的解释？毕竟大股东资产总额很高，但收益很差，请问，大

股东还有关联项目买给上市公司吗？

答：您好，去年的房产关联交易符合两级公司的战略需求，经过了严格的资产评估、决策审批和信息披露程序。谢谢。

17、公司有没有可能开发中药饮品？如缓解妇女经期疼痛的饮品，主要是调理，谢谢！

答：您好，公司非常重视以健康为元素的饮料细分市场，除制罐外，同时具备完善的生产能力和一定的产业链配套资源，公司将积极把握相关产业机会。谢谢！

18、您好，请问目前公司三片罐、二片罐的产能分别是多少？

答：您好，产能相关信息请以公告为准。谢谢！

19、公司应该投入精力开发除包装外的自有饮料或食品品牌，也是践行服务美好生活的承诺

答：谢谢您的建议！

20、贵公司是否有独立推出饮料的计划？或者是在为现有客户提供罐装服务的同时，也提供饮品配方的设计方案？

答：您好，公司积极关注能够发挥公司配套优势的下游快消品市场机遇。谢谢！

21、请问周董事长，北京高铁西站很多广州红牛提神宝，这是公司生产的罐子吗？

答：您好，不是，谢谢。

22、公司会自行生产饮料吗

答：您好，公司积极关注能够发挥公司配套优势的下游快消品市场机遇。谢谢！

23、贵公司是否有独立推出饮料的计划？或者是在为现有客户提供罐装服务的同时，也提供饮品配方的设计方案？

答：您好，公司积极关注能够发挥公司配套优势的下游快消品市场机遇。谢谢！

24、公司尝试做了商城，还在去年在湖北做了款饮料，三片罐饮料市场有规模品牌不是很多，公司在做好红牛罐的前提下，有没有计划投资一款自己的饮料品牌，毕竟公司在制罐和罐装有自己的优势产能和技术？

答：您好，公司积极关注能够发挥公司配套优势的下游快消品市场机遇。谢谢！

	<p>25、谢谢高总，您所指的罐装下游发展，是否是指饮料等新业务吗？</p> <p>答：您好，公司积极关注能够发挥公司配套优势的下游快消品市场机遇。谢谢</p> <p>26、公司预计业绩增长的动力短期来自于二片罐业务产能利用率的显著提升和出口业务的发展、奶粉罐业务的持续增长等，请问出口业务具体是什么业务？</p> <p>答：您好，主要是去年以来的二片罐出口业务。谢谢</p> <p>27、覆膜铁，公司是否已经产生营业收入？主要在那些商品上产生了营业收入？</p> <p>答：您好，公司覆膜铁产品在国内处于领先水平并已经有部分销售，主要应用于食品罐和异形罐等领域。谢谢</p>
附件清单（如有）	
日期	2021年4月28日