

证券代码：002840

证券简称：华统股份

## 浙江华统肉制品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2020 年年度网上业绩说明会的广大投资者
时间	2021 年 4 月 29 日 15:~17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理朱俭军、独立董事金浪、董事会秘书朱婉珍、财务总监张开俊、国信证券股份有限公司代表陈航飞
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问：请评价下公司所处行业地位？</p> <p>答：您好，公司是农业产业化国家重点龙头企业，农业产业化龙头企业 100 强，同时也是浙江省规模化畜禽屠宰龙头企业。谢谢！</p> <p>问：公司浙江绿发饲料科技有限公司拆迁后，饲料产能自给供应是否存在短缺？</p> <p>答：您好，公司畜禽养殖饲料供应不存在短缺，目前公司现有饲料均由子公司丽水市绿生源饲料有限公司和参股子公司正大饲料（义乌）有限公司提供。除此，公司还在仙居县设立了仙居县绿发饲料有限公司、在义乌市设立了浙江华昇饲料科技有限公司和在兰溪市设立了兰溪市绿发饲料有限公司，专门从事饲料生产，公司通过饲料供应自给不但有利于降低饲料采购成本，还有利于从源头控制畜禽养殖生物安全和食品安全。谢谢！</p> <p>问：公司 2020 年度主要业务和产品是否发生重大变化？</p> <p>答：您好，2020 年度公司主要业务和产品未发生重大变化。公司主营业务覆盖“饲料加工、畜禽养殖、畜禽屠宰加工、肉制品深加工”四大环节，对外销售的产品主要包括饲料、生鲜猪肉、生鲜禽肉、金华火腿等。谢谢！</p> <p>问：作为食品企业如何做好产品质量，保证食品安全？</p> <p>答：您好，公司自成立之初就树立了“食品安全是企业生存和发展之生命线”的经营理念，始终将产品质量和食品安全放在企业发展的首要位置。在行业内，公司具有领先的质量控制和食品安全保障体系。2020 年公司还荣获浙江省人民政府颁发的“2019 年浙江省人民政府质量奖”。谢谢！</p> <p>问：请描述下公司未来发展战略？</p> <p>答：您好，公司始终坚持“科技兴企、质量立企、市场活企、管理强企”的经营宗旨，围绕畜禽屠宰核心主业，不断完善产业链一体化经营模式，</p>

优化产业布局，拓展发展空间，依托华统品牌的核心竞争优势，全面提升企业综合实力，成为国内一流的肉制品供应商。谢谢！

问：公司 2021 年 1 月 1 日-3 月 31 日银行借款增加了多少？银行借款增加的原因是什么？

答：您好，2021 年第一季度公司银行借款净增加 7.46 亿元，主要为子公司各生猪养殖场项目逐步完工，用于支付工程款所致。谢谢！

问：公司 2020 年度利润分配的依据及方案如何？

答：您好，公司 2020 年度利润分配预案是根据证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》、《公司章程》以及《未来三年分红回报规划（2020-2022）》等有关规定和结合公司 2020 年度盈利状况以及 2021 年资金使用计划等因素而确定的。具体预案为：公司拟以总股本 447,617,068 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.32 元（含税），拟分配现金股利 14,323,746.18 元（含税），剩余未分配利润滚存至下一年度；本年度不以资本公积金转增股本、不送红股。董事会审议通过本次利润分配预案后，在实施 2020 年度权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持分配额不变，相应调整每股分配比例。谢谢！

问：2020 年度公司为什么银行借款会增长这么快？

答：您好，公司银行借款增长部分主要是子公司的长期项目贷款，主要用于子公司生猪养殖项目建设投资，预计各项目 2021 年基本会建设完毕。谢谢！

问：2021 年第一季度经营活动产生的现金流量净额同比减少 40.49% 的原因是什么？

答：您好，公司 2021 年第一季度较去年经营活动产生的现金流量减少 4,839.76 万元，同比下降 40.49%，主要公司子公司为扩大市场份额增加销售授信额度，使得应收账款增加，以及公司 2021 年第一季度子公司部分生猪养殖场开始逐步引猪投产使得存货逐渐增加所致。谢谢！

问：请问公司的竞争优势有哪些？

答：您好，公司核心竞争优势主要有：在技术优势方面，公司在多个产业环节具有国内领先的技术工艺水平；在质量及品牌优势方面，公司具有领先的质量控制和食品安全保障体系；在畜禽供应链方面，公司凭借全国生猪采购平台，可以选择最经济的畜禽采购区域，同时随着公司各生猪养殖场的相继投产，公司畜禽来源渠道的多样化及自给率也将逐渐得到提高，在一定程度上降低了公司采购成本，提高了公司抵御畜禽供应不稳定的能力；在经营模式方面，公司独特的生鲜肉品经销模式，有利于公司及时对市场需求变化作出反应，增强了公司市场运作的话语权，极大地提高了公司客户的稳定性；在管理方面，公司建立了一整套完善、成熟且行之有效的管理体系，有力保障了公司较强的市场竞争力；此外公司还具有地处中国经济最活跃的长三角地区及金华火腿原产地的区位优势。谢谢！

问：请问去年公司屠宰量以及毛利率下滑的主要原因是什么？

答：您好，2020 年公司主要受国内新冠疫情爆发以及生猪价格持续高位运行双重影响，国内猪肉消费需求下降，也使得公司屠宰产量及毛利率有所下降。谢谢！

	<p>问：说说公司未来的业绩增长点有那些？</p> <p>答：您好，随着国内生猪产能逐渐恢复，国内生猪屠宰量有望在 2021 年进一步恢复。受此影响，公司之前布局的诸多生猪屠宰子公司产量预计也将会在 2021 年逐渐得到提升。此外截至目前公司已在浙江省内布局投资 19 个生猪养殖场，随着各猪场陆续投产，将有效补充屠宰量，进而增加公司利润点。谢谢！</p> <p>问：公司 2021 年第一季度 4594 万元投资收益主要是什么？</p> <p>答：您好，公司 2021 年第一季度 4594 万元投资收益主要系本期出售子公司股权确认的相关收益（包含相关税费）。谢谢！</p> <p>问：公司主要客户群有哪些？</p> <p>答：您好，生鲜猪肉、生鲜禽肉主要客户群体为家庭消费者、餐饮企业、超市、食品加工企业、企事业单位等；饲料主要客户群体为农户、专业养殖户、个体养殖户、养殖场等；火腿主要客户群体为餐饮酒店、食品加工企业、企事业单位、家庭消费者等；酱卤制品主要客户群体为家庭消费者、餐饮酒店、餐饮企业、超市等。谢谢！</p> <p>问：公司生产经营的主要原材料有哪些？</p> <p>答：您好，公司采购的主要原材料包括玉米、豆粕、生猪、家禽等。公司所需原材料市场供应充足，均可直接在国内选购。公司生产运营所需能源主要为水、电等。谢谢！</p> <p>问：截至目前公司有尚有多少可转换债券未转股？</p> <p>答：您好，截至目前，公司约有 5,353,550 张可转换债券尚未转股。谢谢！</p> <p>问：公司是否已经开始使用生猪期货套期保值？</p> <p>答：您好，公司在控制好风险前提下，对生猪期货套期保值业务进行了尝试性操作，目前公司对此业务还是保持谨慎且适当参与的态度。谢谢！</p> <p>问：公司对未来扩大市场销售规模有何计划和措施？</p> <p>答：您好，主要 1、为扩大销售区域，实现公司长远发展，公司在深度挖掘传统市场的前提下，将进一步加强省内外市场开拓力度。2、公司将继续加强营销团队建设，不断拓宽销售渠道，积极应对公司生产规模的扩张。在经销方面，公司将进一步加强与现有经销商的合作力度，深化服务内容、提升服务水平，并在此基础上开发新的客户资源；在直营方面，公司计划加大电商运营投入，提升公司线上销售额；同时线下将进一步优化大客户关系管理工作，大力拓展餐饮连锁店、商超、企事业单位等直销渠道。谢谢！</p> <p>问：2021 年第一季度公司扣非后的归属于上市公司净利润是否亏损，与上年同期相比如何？</p> <p>答：您好，公司 2021 年第一季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 3,899.39 万元，与上年同期相比增长了 1.76%。谢谢！</p> <p>问：请问公司股东华统集团 2020 年大额减持可转债的原因是什么？</p> <p>答：您好，控股股东华统集团有限公司基于自身资金需求进行可转债减持。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无