

证券代码：300042

证券简称：朗科科技

深圳市朗科科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与公司2020年年度网上业绩说明会的投资者
时间	2021年4月29日
地点	约调研平台“朗科科技投资者关系”小程序
上市公司接待人员姓名	总经理 杜铁军先生 副总经理兼董事会秘书 于雅娜女士 财务负责人 廖先富先生 独立董事 李小磊先生
投资者关系活动主要内容介绍	环节： 主持人宣布2020年年度网上业绩说明会开始，投资者进行提问。 Q1：近期硬盘价格暴涨，目前大储存硬盘也一直断货，公司是否有足够备货呢？ 感谢您的关注。公司备货均依据市场需求和库存周转有序进行。 Q2：存储器市场作为国产替代技术难度相对较小的板块，是

否意味着公司的同业竞争压力也会较大？

感谢您的关注。同业的竞争一直存在，随市场、竞争对手的变化而变化，公司将努力提升自身各项竞争力以应对市场变化。

Q3：三星、海力士、美光占据全球 DRAM 市场的 90%左右，公司要如何扩大国内的市场份额？

感谢您的关注。公司会从市场、产品、销售、品质和售后等方面积极努力，以确保为消费者提供更优、更好的产品。

Q4：朗科 DDR5 内存模组组件预计何时上市销售？

感谢您的关注。DDR5 将根据供应、市场及产品情况尽快上市销售。

Q5：30 亿以下市值流动性堪忧，公司有什么想法改善流动性结构吗？

感谢您的关注。公司经营层将根据公司实际情况，努力做好经营，争取创造更大利益以回报所有股东。

Q6：龙德智慧成为上海宜黎新的控股股东后，是否会注入新的成长点？

尊敬的投资人，您好。公司将与股东保持沟通，如涉及重大事项，公司将依法及时履行信息披露义务。

Q7：在北京及深圳设立子公司是出于什么样的战略考量？会专注于哪些业务？

感谢您的关注。对外成立子公司是为了进一步完善公司市场布局 and 满足未来发展需求，推动公司在高端人才引进、市场拓展及资本运营等方面的发展；提升公司在移动存储领域的市场竞争力，寻求在该领域的发展机会和利润增长点。

Q8：公司销量最高的闪存应用产品是哪个？

感谢你的关注。销量最高闪存应用产品请见年报披露。

Q9：公司与兆易创新这类的闪存芯片设计企业有无合作？

感谢您的关注。公司暂时没有与兆易创新合作，与同行其他芯片设计企业一直有合作。

Q10：在虚拟货币逐渐走向主流配置资产的趋势下，公司是否会因此受益？

感谢您的关注。公司会积极关注虚拟货币相关应用对存储产品的影响。

Q11：第一季度存货大量增加，目前存货主要为什么产品？

感谢您的关注。第一季度主要存货为公司主营产品的相关备货。

Q12：应收账款要远多于货币资金，这块风险是否可控？

感谢您的关注。公司应收账款主要因电商业务结算周期造成，风险可控。谢谢！

Q13：能否主要介绍一下公司的销售渠道？

感谢您的关注。公司目前的主要销售渠道分为线上和线下，国内和海外。线上渠道国内主要分布在京东、淘宝等国内电商平台；海外主要分布在亚马逊、速卖通等海外线上销售平台。线下主要有国内行业、国内渠道、海外渠道和海外 OEM 等销售渠道。

Q14：公司的移动存储产品针对的是哪类移动终端？

感谢您的关注。移动存储产品为 USB 和存储卡，产品主要服

务于这两类需求的终端用户，主要为 PC、手机、安防、相机、行车记录仪、无人机等。

Q15: 请问朗科科技可以产电脑用的固态硬盘和 DDR4 内存卡吗?

感谢您的关注。公司一直在供应和产出相关产品。

Q16: 能否请总经理介绍一下公司的产线产能的具体情况?

感谢您的关注。目前产能情况移动存储产品约 400-500 万片/月，固态存储产品约 100 万片/月。

Q17: 在分布式存储技术上，公司有何技术储备?

感谢您的关注。公司技术储备为储存相关技术，分布式储存技术公司也将结合未来发展情况来考虑。

Q18: 高盛预计大宗商品 6 个月内要涨价 13%。原材料这块公司的稳定措施包括哪些,可以详细介绍下吗? 业内普遍的做法包括哪些?

感谢您的关注。公司已和几大原厂建立长期合作关系以确保原材料的稳定供应。同时公司将通过对客户及市场的未来需求建立相应的库存机制以确保为客户稳定供应。

Q19: 公司 2021 年业绩的增量体现在哪些地方?

感谢您的关注! 公司将在加大产品研发力度的同时, 也会在市场宣传方式和策略上进行适当调整, 多措并举提升品牌价值和产品销量。

Q20: 目前行业的供需情况怎么样?

尊敬的投资者, 您好。目前短期影响供需情况的因素较多,

	长期来看相对稳定。
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 4 月 29 日