

证券代码：300027

证券简称：华谊兄弟

华谊兄弟传媒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位及人员	广大投资者
时间	2021年4月30日
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员	公司副董事长兼总经理王忠磊先生 公司财务总监王笑宇女士 公司董事、副总经理、董事会秘书高辉先生 公司独立董事高海江先生 中信建投证券股份有限公司保荐代表人张悦先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司 2020 年亏损的主要原因是什么？公司有什么应对之策吗？</p> <p>公司 2020 年出现亏损的主要原因为：(1)报告期内，影视与文旅行业在新冠肺炎疫情期间遭受重创，其中电影行业受疫情影响尤为严重，自 2020 年 1 月 24 日至 7 月 19 日期间全国影院暂停营业，影片无法上映，行业处于停摆状态。公司作为影视与文旅融合的代表之一，主要业务遭受到较大冲击。(2)报告期内，公司继续推进“影视+实景”新商业模式，持续优化资产结构，全力强化核心主营。受国际多边形势变化的影响，在资产优化处置的过程中，导致了非经常性损益的产生。(3)报告期内，公司基于谨慎性原则，对包括应收账款、存货、长期股权投资及商誉等在内的各项资产的账面价值进行检查，根据中国证监会《会计监管风险提示第 8 号—商誉减值》、《企业会计准则》和公司相关会计政策，谨慎判断资产是否存在可能发生减值的迹象，并聘请具有证券期货从业资格的专业评估机构对资产的可回收金额进行评估，与聘请的会计师进行充分的沟通和判断，按照会计准则相应的计提信</p>

用减值损失及资产减值准备。

公司的基本面及主营业务、核心竞争力、主要财务指标等均未发生重大不利变化，与行业趋势一致。公司采取多种措施改善盈利能力。首先，公司全力应对不利局面，在落实疫情防控举措、保障疫情防控工作的基础上，有序复工复产，公司持续聚焦“影视+实景”，强化核心主营竞争力。电影方面，公司全力填补上半年行业停滞导致的业绩空白，出品影片陆续上映并取得了较好的票房成绩，公司持续制作和孵化优秀的影视作品，多部影片杀青进入后期制作阶段。线上娱乐内容收入的占比上升，多部剧集项目稳步推进。实景娱乐方面，在严格落实疫情防控措施的前提下，实景项目陆续恢复开园，多地项目矩阵化和规模化运营带来的流量优势和品牌优势得到进一步凸显。同时，公司持续整合优化资源配置、集中优质资源巩固和提升公司在国内市场的核心竞争力。逐步退出部分与主营业务整合度较低、与公司产业链协同度薄弱的投资项目，进一步完善轻资产运营模式，收回资金可用于补充公司流动资金等，更好的支持公司主营业务发展战略的推进。感谢您的关注！

2、公司 2021 年一季度是如何实现盈利的？

报告期内，《温暖的抱抱》《你好，李焕英》票房成绩优异，实景业务收入增长，公司主营亏损实现大幅收窄，扣非净利润较上年同期增长 37%。同时，报告期内公司完成对华谊腾讯娱乐有限公司部分股权的处置，不再对该公司的经营具有重大影响，按照会计准则将剩余股份转换为金融资产核算，并相应产生投资收益 12,398.94 万元。公司根据整体市场环境、行业周期规律和自身发展的需要进行了资产优化，以集中优质资源布局“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，防范国际形势变化影响下海外市场未来较长时间不可预见的系统性风险，更好地支持公司主营业务发展战略的推进和落地。另外，公司处置 Tencent Music Entertainment Group、Maoyan Entertainment 等金融资产产生收益 2,241.99 万元。报告期内，公司根据股价变动对参投的公司的公允价值变动确认公允价值变动收益，本期针对参投的公司华谊腾讯娱乐有限公司、Guru Online(Holdings) Limited 等确认金额共计 20,576.51 万元。感谢您的关注！

3、华谊兄弟未来有没有投资科幻类电影的计划？

公司深度参与投资制作、由好莱坞著名导演罗兰·艾默里奇执导的好莱坞科幻灾难大片《月球陨落（Moonfall）》（暂定名）已于 2020 年开机，截至目前已关机进入后期制作阶段；公司拥有独家中国大陆地区权利、赵圣熙导演的韩国首部全太空背景科幻大片《胜利号》已于 2021 年 2 月 5 日在 Netflix 上线。

4、请问一下你们对自己的股票有什么激励政策，在这样的大环境下，有没有思考自己公司的未来？

公司聚焦“影视+实景”新商业模式，对业务结构、资产结构进行了全面主动调整，同时进一步加强投资管理，集中全部资源强化核心主营业务，以推动公司加速回归健康发展的快车道。2020年以来，公司出品、发行并上映的影片包括：管虎导演的战争巨制《八佰》作为行业复工后首部在院线上映的国产大片，于2020年8月21日在全国上映，累计票房成绩超过31亿元；公司参与投资出品的抗美援朝战争影片《金刚川》于2020年10月23日上映，累计票房成绩超过11亿元；常远导演的《温暖的抱抱》于2020年12月31日上映，实现累计票房成绩超过8亿元。公司出品的尚未上映的影片包括：陈正道导演的电影《盛夏未来》、李玉导演的电影《阳光劫匪》、曹保平导演的《涉过愤怒的海》、杨枫导演的《铁道英雄》（暂定名）都已杀青进入后期制作阶段，其中《阳光劫匪》预计将于2021年5月1日上映；韩博文执导，郑恺、李昀锐、曹炳琨、张蓝心、张榕容领衔主演的电影《超越》预计将于6月12日上映；《盛夏未来》预计将于2021年8月14日上映；《涉过愤怒的海》预计将于2021年暑期档上映；《铁道英雄》（暂定名），预计将于2021年国庆档上映；陆川导演的《749局》、周星驰导演的《美人鱼2》、贾樟柯导演的《一直游到海水变蓝》（原名《一个村庄的文学》）也都已杀青进入后期制作阶段；公司深度参与投资制作、由好莱坞著名导演罗兰·艾默里奇执导的好莱坞科幻灾难大片《月球陨落（Moonfall）》（暂定名）已于2020年开机，截至目前已关机进入后期制作阶段；公司拥有独家中国大陆地区权利、赵圣熙导演的韩国首部全太空背景科幻大片《胜利号》已于2021年2月5日在Netflix上线。同时，公司继续参与并孵化多部电影项目，其他多部影片正在筹备中，其中《中国试飞员》（暂定名）、《一条龙》（暂定名）进入筹备阶段。实景版块，公司着力打造多元化优质IP的引入机制，建立IP高品质落地的完善流程，不断强化针对不同场景定制差异化内容产品的能力，推进具有华谊兄弟特色的实景项目持续落地，报告期内完成签约的武汉卓尔·华谊兄弟电影小镇项目、秦皇岛文化旅游项目正在有序推进中；华谊兄弟（济南）电影小镇预计将于2021年开业。

公司将继续坚持深耕主业，不断完善主营业务发展，努力回馈广大投资者。感谢您的关注！

5、请问关于定增的问题，问询中提到有五处房产的问题可以说说吗？

公司及公司子公司持有房产主要用途为自用办公用房、地下停车场地使用，部分房产作为临时办公、会议活动或住宿使用。感谢您的关注！

6、公司旗下的实景娱乐项目是2020年度亏损的主要原因吗？运营中的华谊兄弟实景娱乐项目是否盈利？

2020年因经历新冠疫情影响，影视与文旅行业在新冠肺炎疫

情期间遭受重创，在严格落实疫情防控措施的前提下，海口、长沙、苏州、郑州四地实景项目从2020年一季度末开始陆续恢复开园。项目存在阶段性的经营波动，但不会对项目的核心价值构成影响。报告期内，品牌授权及实景娱乐板块营业收入12,489.68万元，较上年同期相比上升260.16%。感谢您的关注！

7、目前公司资金状况如何？

2020年公司通过影视项目的上映及上线，实现项目收益的资金回收，公司经营活动产生的现金净流量较上年同期相比增加172.69%；与此同时围绕公司三大发展战略，公司未来将坚持以主营业务相关、具备联动空间为核心原则，完善华谊兄弟主营业务矩阵，整合优化现有资源配置和资产结构，逐步剥离与电影、实景等核心业务关联较弱的业务与资产，收回投资成本，补充流动资金的同时，助力公司主营业务发展战略的推进。公司积极推进针对现有存量借款续贷申请以及偿还工作，通过主营业务回款及资产处置实现资金逐步回收，协调主营业务的需求，并有序安排和计划现有有息债务的偿还工作，在维持与银行的稳定友好合作的前提下逐步降低公司有息债务存量。截至2020年12月31日，公司短期借款及一年内到期的非流动负债总额降低至19.54亿元。感谢您的关注！

8、请问手机2什么时候上映？冯小刚对赌失败，什么时候补齐差额？

影片的上映计划请关注后续相关影讯。根据双方的股权转让协议，业绩补偿需在目标公司年度审计报告出具后一定期限内支付，冯小刚导演会严格按照协议约定向公司支付业绩补偿，往期的业绩补偿冯小刚导演均已严格按照协议约定完成履约义务。上市公司也会积极督促本期业绩补偿款的如期支付。感谢您的关注！

9、华谊现在针对互联网娱乐板块的业务核心是什么，有什么优势？

公司基于华谊兄弟品牌、艺人以及内容IP优势，布局线上短视频、短剧业务，进一步充实和推进互联网娱乐内容的生产。感谢您的关注！

10、公司定增进展如何，进行到哪一步了？

公司向深交所提交了向特定对象发行股票的申请文件，并于2020年12月31日收到深交所出具的正式受理通知，目前正在审核问询和回复反馈过程中。公司高度重视并积极推进本次向特定对象发行股票的工作进程，并将根据该事项的进展情况及时履行信息披露义务。目前，向特定对象发行股份事项仍在正常推进中。感谢您的关注！

11、2020年公司海外投资收益情况如何？

2020年，新冠疫情影响世界经济格局，国际多边形势也在发生深刻变化。公司作为中国民营影视企业的代表之一，积极顺应国际形势，布局“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，防范海外市场未来较长时间不可预见的系统性风险，减少对海外合资公司 Brothers International LLC 的当期现金投入，减轻潜在损失，力求最大程度提升资金的使用效益并保护股东利益。公司主动止损虽因承担违约责任造成账面投资损失，但不会影响公司与该合资公司在重要影视项目的合作。2020年，非流动资产处置损益主要包括公司对 Brothers International LLC 确认的股权处置损失等。公司对 Brothers International LLC 的股权处置确认了非经常性投资损失。

在项目层面，公司深度参与投资制作、由好莱坞著名导演罗兰·艾默里奇执导的好莱坞科幻灾难大片《月球陨落 (Moonfall)》(暂定名)已于2020年开机，截至目前已关机进入后期制作阶段；公司拥有赵圣熙导演的韩国首部全太空背景科幻大片《胜利号》独家中国大陆地区的制作与发行权利，该电影已于2021年2月5日在Netflix上线。感谢您的关注！

12、八佰的盈利在2020几季度体现？

《八佰》作为行业复工后首部在院线上映的国产大片，于2020年8月21日在全国上映，累计实现总票房收入超过31亿元，公司参照企业会计准则及电影企业核算办法，按照分配所得发行收益在2020年三、四季度相应确认收入。感谢您的关注！

13、请问深圳华谊兄弟文化创意有限公司的主营业务是什么，14年公司在深圳以16.3亿元拿地，这个项目目前进展如何？

深圳华谊兄弟文化创意产业有限公司为公司核算在其他权益工具投资项下，为公司品牌与实景娱乐项目的投资或运营主体之一，不纳入公司合并范围，公司作为项目主设计方主要负责品牌授权、IP选取及植入、内容的设计更新等等，对项目公司的运营不具有重大的影响。感谢您的关注！

14、2021年能实现业绩扭亏吗？

2021年第一季度公司营业总收入为3.97亿元，归属于上市公司股东的净利润为2.35亿元。公司坚持聚焦“影视+实景”新商业模式，对业务结构、资产结构进行了全面主动调整，同时进一步加强投资管理，集中全部资源强化核心主营业务，以推动公司加速回归健康发展的快车道。公司不断开发、孵化、参与投资优秀的影视项目，丰富项目储备量。目前公司正在开发、制作或已完成制作尚未上映或发行的国内外影视剧项目储备充沛，陆续会在未来期间实现收益。

电影方面，根据现象级手游改编的电影《侍神令》(原名《阴阳师》)、公司参与投资的电影《你好，李焕英》都已于2021年2月12日大年初一上映，分别取得近3亿元和超过54亿元的票

房成绩。陈正道导演的电影《盛夏未来》、李玉导演的电影《阳光劫匪》、曹保平导演的《涉过愤怒的海》、杨枫导演的《铁道英雄》(暂定名)都已杀青进入后期制作阶段,其中《阳光劫匪》预计将于2021年5月1日上映;韩博文执导,郑恺、李昀锐、曹炳琨、张蓝心、张榕容领衔主演的电影《超越》预计于6月12日上映;《盛夏未来》预计将于2021年8月14日上映;《涉过愤怒的海》预计将于2021年暑期档上映;《铁道英雄》(暂定名)预计将于2021年国庆档上映;陆川导演的《749局》、周星驰导演的《美人鱼2》、贾樟柯导演的《一直游到海水变蓝》(原名《一个村庄的文学》)也都已杀青进入后期制作阶段。公司深度参与投资制作、由好莱坞著名导演罗兰·艾默里奇执导的好莱坞科幻灾难大片《月球陨落(Moonfall)》(暂定名)已于2020年开机,截至目前已关机进入后期制作阶段;公司拥有独家中国大陆地区权利、赵圣熙导演的韩国首部全太空背景科幻大片《胜利号》已于2021年2月5日在Netflix上线。其他多部影片正在筹备中,其中《中国试飞员》(暂定名)、《一条龙》(暂定名)进入筹备阶段。

同时,公司重视线上娱乐内容的发展,公司参与投资的多部电视剧及网剧稳步推进,主要包括《古董局中局之掠宝清单》、《春来枕星河》、《宣判》、《警鹰》(暂定名)、《九指神丐2》、《邻家爸爸》(暂定名)、《北辙南辕》等;其中《古董局中局之掠宝清单》已经完成制作,《北辙南辕》、《宣判》、《警鹰》(暂定名)杀青进入后期制作阶段。

实景娱乐方面,通过轻资产、重品牌、强运营的业务逻辑,为优质影视IP和优秀文化建立下沉渠道和持续变现能力。目前,已开业的海口观澜湖华谊冯小刚电影公社、华谊兄弟电影世界(苏州)、华谊兄弟(长沙)电影小镇和建业华谊兄弟电影小镇,四地项目联动密切,矩阵效应凸显。另外,华谊兄弟(济南)电影小镇预计将于今年内开业;去年已完成签约的武汉卓尔·华谊兄弟电影小镇项目、秦皇岛文化旅游项目正在有序推进中。随着这些项目陆续落地,华谊兄弟实景娱乐业务的整体品牌效应和矩阵效应将不断凸显,也将进一步增强业绩表现。感谢您的关注!

15、根据定增第三轮问询,公司需要退出所有涉房地产的参股公司吗?公司是否有这方面的打算?

未来公司会持续对实景娱乐业务的经营模式做进一步的优化,与各合作方做充分和严谨的讨论,在不损害上市公司全体股东利益,同时也不损害各合作方的前提下,从商业合理性出发探索更优的合作模式,更大程度上实现通过商业条款设计保证实景娱乐项目有效运行的新的合作模式,从而进一步实现实景娱乐业务在轻资产策略上的健康发展。感谢您的关注!

16、公司业绩已经连续第三年亏损,会有退市风险吗?

为落实创业板改革并试点注册制相关工作,切实维护投资者合法权益,深圳证券交易所于2020年6月12日发布了修订的《创

业板股票上市规则》，丰富和完善了退市指标，健全退市机制。按照目前最新修订的 2020 年 12 月 31 日发布的上市规则，退市指标分为交易类、财务类、规范类和重大违法类。其中财务类指标由单一的净利润连续亏损调整为扣除非经常性损益前后净利润孰低且营业收入低于 1 亿元的双重指标。相关标准修订后，对于受周期影响的正常经营的亏损公司将可以更好的聚焦主业，集中全力提升盈利能力。根据新规，对华谊兄弟而言，退市风险已经较大程度上消除。华谊兄弟将继续着力主营优势的重建，聚焦“影视+实景”，并持续整合优化现有资源配置和资产结构，以集中优质资源不断巩固和提升公司的核心竞争力和业务发展。感谢您的关注！

17、实景项目已开展了多年，想了解一下：这几年实景总投入多少？总产出多少？

为了抓住文化行业繁荣发展的时代机遇并进一步增强公司核心竞争力与盈利能力，公司自 2011 年开始布局实景娱乐业务。作为国内最早布局实景娱乐业务的影视娱乐公司，公司基于自身品牌影响力和 IP 资产储备，以“原创电影 IP+地方特色文化”的融合方式，创新性地打造出了具有中国特色的电影文化旅游业态。历经 10 年发展，实景娱乐业务已成为公司第二大业务板块，2011 年至 2020 年，品牌授权及创意设计服务等实景娱乐板块业务累计为华谊兄弟贡献收入 12.03 亿元。在公司实景娱乐业务板块实现收益的同时，实景娱乐业务更是赋予优秀影视 IP 更长的生命周期，对中国文化产业发展基于知识产权的创新业态具有积极推动作用。与此同时，实景娱乐项目以其规模效应、流量效应、延展业态丰富等特点，有助于激发区域经济活力，促进当地消费和文化建设，拉动区域实体经济的多元化增长。

18、现在国内有很多实景娱乐项目主题公园运营都比较成熟了，华谊的实景娱乐如何竞争？

华谊兄弟于 2011 年正式进军实景娱乐，是国内最早布局实景娱乐业务的影视公司，致力于将“原创电影 IP”与“地方特色文化”进行创新融合，打造具有中国特色的电影文化旅游业态，历经多年布局项目已覆盖全国主要旅游城市，是文旅行业项目落地效率和完成程度较高的影视公司。

在项目层面，目前已有海口观澜湖·华谊·冯小刚电影公社、华谊兄弟电影世界（苏州）、华谊兄弟（长沙）电影小镇、建业·华谊兄弟电影小镇正式投入运营，四地项目联动密切，整体矩阵效应开始凸显。同时，2020 年完成签约的武汉卓尔·华谊兄弟电影小镇项目、秦皇岛文化旅游项目正在有序推进中；华谊兄弟（济南）电影小镇预计将于 2021 年开业。

在内在逻辑和核心优势方面，华谊兄弟实景娱乐从 IP 源头切入，在剧本大纲阶段，同步推进影视内容策划和实景项目设计建造的双线进程，这两条线环环相扣、互相契合。最终实现 IP 的品

牌化价值、商业价值、生命周期的融合提升。华谊兄弟希望通过影视项目和实景娱乐项目的前置协同，来实现“IP反哺”和“IP循环”。《芳华》电影和海口观澜湖华谊冯小刚电影公社“芳华小院”的成功联动，华谊兄弟电影世界（苏州）为电影《八佰》还原并搭建了历史中的真实场景，包括《古董局中局之掠宝清单》和华谊兄弟（济南）电影小镇的联动，都是公司对“全产业链协同开发IP”模式的积极探索，极大丰富电影IP生命力的同时，也为观众带去“从银幕到现实”畅快淋漓的娱乐体验。感谢您的关注！

19、请问王总监，大家比较关心的美拉业绩补偿情况如何？对今年实现利润有多大帮助？

根据浙江东阳美拉传媒有限公司的《股权转让协议》，2020年度承诺的业绩目标为经审计的税后净利润不低于人民币17,490.06万元。2020年，受到新冠疫情的影响，浙江东阳美拉传媒有限公司的项目进度在一定程度上受到延迟，未完成业绩承诺，根据双方的股权转让协议，业绩补偿需在年度审计报告出具后一定期限内支付，冯小刚导演会严格按照协议约定向公司支付业绩补偿，往期的业绩补偿冯小刚导演均已严格按照协议约定完成履约义务。上市公司也会积极督促本期业绩补偿款的支付。东阳美拉传媒有限公司持续开发和制作优秀的影视项目，目前在制作进程中的项目会在未来期间逐步实现收益。感谢您的关注！

20、请问王中磊副董事长，公司大股东为何减持？减持情况如何？

2020年9月22日，我和董事长告知公司，并披露了《关于公司实际控制人计划减持公司股份的提示性公告》，我们计划在未来六个月内，以集中竞价交易或大宗交易方式合计减持不超过公司总股本的3%。减持所得资金主要用于偿还股票质押融资，降低质押风险，更好地保障控制权稳定性。

截至2021年4月22日，我们本次股份减持计划的实施期限已经届满，我们二人合计减持40,053,201股，占公司总股本的1.44%。公司于2021年4月22日，也同时披露了《关于公司实际控制人股份减持计划期限届满的公告》。本次减持计划实施后，我们仍为公司的实际控制人，本次减持计划不会导致公司控制权发生变更。感谢您的关注！

21、网络营销是现在及未来几年增加票房的大的宣传点，希望公司加大对直播、二类电商的宣传及增加了解直播及二类电商的宣传的运营人员。

感谢您的建议。公司的互联网娱乐板块基于华谊兄弟品牌、艺人以及内容IP优势，布局线上短视频、短剧业务，进一步充实和推进互联网娱乐内容的生产，同时支持影视剧作品的宣传和推广。

22、《八佰》票房超 31 亿，公司分账的收益大致是怎么样？

《八佰》取得的票房总收入，在扣除国家电影专项基金、税金及院线分成（含中影/华夏的院线服务费）后，相应的扣除发行代理费、宣传发行开支、主创人员分红及税金后，严格按照各投资方的联合投资协议的约定进行分配，公司参照企业会计准则及电影企业核算办法，按照分配所得发行收益确认收入，并配比结转成本。感谢您的关注！

23、建业华谊兄弟小镇股权卖了吗？是不看好实景？为什么现在还在武汉，秦皇岛签约，何解？

华谊兄弟自 2011 年进入文旅产业，始终坚持以 IP 生产为核心竞争力，并笃信优质影视 IP 所拥有的巨大价值潜力。作为中国电影行业向实景娱乐领域拓展的开拓者和先行者，华谊兄弟多年来积极探索以 IP 赋能实景娱乐业态的多元融合、创新发展之路，为行业发展做出了一系列开创性的尝试、积累了丰富的经验。公司利用实景娱乐板块反哺核心影视业务内容的持续生产，实现与影视业务的协同发展。

未来公司会持续对实景娱乐业务的经营模式做更进一步的优化，与各合作方做充分和严谨的讨论，在不损害上市公司全体股东利益，同时也不损害各合作方的前提下，从商业合理性出发探索更优的合作模式，更大程度上实现通过商业条款设计保证实景娱乐项目有效运行的新的合作模式，从而进一步实现实景娱乐业务在轻资产策略上的健康发展。感谢您的关注！

24、公司国际业务进展如何？

公司国际业务稳步开展中。公司深度参与投资制作、由好莱坞著名导演罗兰·艾默里奇执导的好莱坞科幻灾难大片《月球陨落（Moonfall）》（暂定名）已于 2020 年开机，截至目前已关机进入后期制作阶段；公司拥有赵圣熙导演的韩国首部全太空背景科幻大片《胜利号》独家中国大陆地区的制作与发行权利，该电影已于 2021 年 2 月 5 日在 Netflix 上线。感谢您的关注！

25、英雄互娱投资情况如何？未来有何考虑？

英雄互娱致力于向游戏玩家及运营商提供具有创意的游戏产品，向游戏开发商提供发行、代理运营服务。目前自研或代理发行的游戏包括《创造与魔法》、《王牌战争：文明重启》、《巅峰战舰》、《巅峰坦克：装甲战歌》、《影之刃 3》、《战双：帕弥什》、《新三国志》、《极无双》、《绿色征途》等。公司持有英雄互娱 20.17% 的股权，按照企业会计准则，公司按照权益法对该项投资进行核算，按照英雄互娱实现的净利和公司的持股比例相应的确认投资收益。感谢您的关注！

26、华谊春节档表现不利，今年还有哪些电影项目上映吗？

目前，陈正道导演的电影《盛夏未来》、李玉导演的电影《阳光劫匪》、曹保平导演的《涉过愤怒的海》、杨枫导演的《铁道英雄》(暂定名)都已杀青进入后期制作阶段，其中《阳光劫匪》预计将于2021年5月1日上映；韩博文执导，郑恺、李昀锐、曹炳琨、张蓝心、张榕容领衔主演的电影《超越》预计将于6月12日上映；《盛夏未来》预计将于2021年8月14日上映；《涉过愤怒的海》预计将于2021年暑期档上映；《铁道英雄》(暂定名)预计将于2021年国庆档上映；陆川导演的《749局》、周星驰导演的《美人鱼2》、贾樟柯导演的《一直游到海水变蓝》(原名《一个村庄的文学》)也都已杀青进入后期制作阶段。国际影片方面，公司深度参与投资制作、由好莱坞著名导演罗兰·艾默里奇执导的好莱坞科幻灾难大片《月球陨落(Moonfall)》(暂定名)已于2020年开机，截至目前已关机进入后期制作阶段；公司拥有赵圣熙导演的韩国首部全太空背景科幻大片《胜利号》独家中国大陆地区的制作与发行权利，该电影已于2021年2月5日在Netflix上线。感谢您的关注！

27、英雄互娱冲 A 几次未果，华谊作为二股东，今后有协助计划方案吗？

英雄互娱为公司参股公司，公司持有英雄互娱 20.17% 的股份。英雄互娱为新三板挂牌公司，相关信息请以英雄互娱公告为准。感谢您的关注！

28、公司高额溢价收购了浙江东阳美拉，并计提了大量商誉减值，按照收购时的对赌协议，2018 年冯小刚需补偿华谊兄弟 0.67 亿元，2020 年需补偿华谊兄弟 1.68 亿，为什么冯小刚没有补偿，若大股东不采取行动，我们小股东将委托律师代为行使权利。

浙江东阳美拉收购以来给公司带来了多部优秀的作品和口碑，对公司品牌的提升和提高上市公司收益均起到了非常重要的作用。根据双方的股权转让协议，业绩补偿需在目标公司年度审计报告出具后一定期限内支付，冯小刚导演会严格按照协议约定向公司支付业绩补偿，往期的业绩补偿冯小刚导演均已严格按照协议约定完成履约义务。上市公司也会积极督促本期业绩补偿款的如期支付。感谢您的关注！

29、定增何时能通过啊！如果定增不过，对我们公司的现金流影响大吗？

公司本次向特定对象发行股票事项尚需通过深圳证券交易所审核，并获得中国证券监督管理委员会作出同意注册的决定后方可实施。最终能否通过深交所审核，并获得中国证监会同意注册的批复及其时间尚存在不确定性。2020 年公司通过影视项目的上映及上线，实现项目收益的资金回收，公司经营活动产生的现金净流量较上年同期相比增加 172.69%；与此同时围绕公司三大发展战略，公司未来将坚持以主营业务相关、具备联动空间为核心

原则，完善华谊兄弟主营业务矩阵，整合优化现有资源配置和资产结构，逐步剥离与电影、实景等核心业务关联较弱的业务与资产，收回投资成本，补充流动资金的同时，助力公司主营业务发展战略的推进。公司积极推进针对现有存量借款续贷申请以及偿还工作，通过主营业务回款及资产处置实现资金逐步回收，协调主营业务的需求，并有序安排和计划现有有息债务的偿还工作，在维持与银行的稳定友好合作的前提下逐步降低公司有息债务存量。截至 2020 年 12 月 31 日，公司短期借款及一年内到期的非流动负债总额降低至 19.54 亿元。公司将持续提升主营业务优势和资源整合优化，同时也将努力推进本次向特定对象发行股票事项，进一步改善公司资金状况和资本结构。感谢您的关注！

30、华谊兄弟未来还有哪些实景娱乐项目开园？

华谊兄弟致力于将“原创电影 IP”与“地方特色文化”进行创新融合，打造具有中国特色的电影文化旅游业态，历经多年布局项目已覆盖全国主要旅游城市，目前已有海口观澜湖·华谊·冯小刚电影公社、华谊兄弟电影世界（苏州）、华谊兄弟（长沙）电影小镇、建业·华谊兄弟电影小镇四地项目正式投入运营，是文旅行业项目落地效率和完成程度较高的影视公司。2020 年完成签约的武汉卓尔·华谊兄弟电影小镇项目、秦皇岛文化旅游项目正在有序推进中；华谊兄弟（济南）电影小镇预计将于 2021 年开业。随着这些项目陆续落地，华谊兄弟实景娱乐业务的整体品牌效应和矩阵效应将不断凸显，也将进一步增强业绩表现。感谢您的关注！

31、公司实景业务这块，以轻资产方式运作，请简单说一下运作的模式内容？

华谊兄弟发展品牌授权与实景娱乐业务主要采用轻资产模式，以品牌授权和 IP 贡献为主，具体包括前期的品牌输出、建设期的指导规划等。盈利模式包括前期项目确定时的品牌授权费，项目建成后运营过程中的品牌授权费（销售收入分成）等。感谢您的关注！

32、贵公司的影视+实景王中军董事长基于影视作品价值链延伸的设想。请问目前电影小镇是怎样的经营模式？

华谊兄弟电影实景娱乐业务的内在逻辑和核心优势是从 IP 源头切入，在剧本大纲阶段，同步推进影视内容策划和实景项目设计建造的双线进程，这两条线环环相扣、互相契合。最终实现 IP 的品牌化价值、商业价值、生命周期的融合提升。华谊兄弟希望通过影视项目和实景娱乐项目的前置协同，来实现“IP 反哺”和“IP 循环”。《芳华》电影和海口观澜湖华谊冯小刚电影公社“芳华小院”的成功联动，华谊兄弟电影世界（苏州）为电影《八佰》还原并搭建了历史中的真实场景，包括《古董局中局之掠宝清单》和华谊兄弟（济南）电影小镇的联动，都是公司对“全产业链协同开发 IP”模式的积极探索，极大丰富电影 IP 生命力的同时，也

	<p>为观众带去“从银幕到现实”畅快淋漓的娱乐体验。作为国内最早布局实景娱乐业务的影视娱乐公司，目前公司在全国已开园共有四个项目，分别为：海口观澜湖华谊冯小刚电影公社、华谊兄弟电影世界（苏州）、华谊兄弟（长沙）电影小镇和建业华谊兄弟电影小镇。同时，2020年完成签约的武汉卓尔·华谊兄弟电影小镇项目、秦皇岛文化旅游项目正在有序推进中；华谊兄弟（济南）电影小镇预计将于2021年开业。依托“华谊兄弟”品牌价值及丰富的优质影视内容的制作能力，以“原创电影 IP+地方特色文化”的融合方式，打造具有中国特色、世界品质的文旅融合业态，主要产品形态包括电影小镇、电影世界。随着旗下项目的陆续落地，华谊兄弟的实景娱乐业务也一直不断在运营的项目中积累经验、持续自我更新和升级，整体品牌效应和矩阵效应也逐渐显现并反哺各项目的运营表现。感谢您的关注！</p> <p>33、您好，我是公司的投资人，近年来网剧网大发展迅猛，请问公司对该领域是否有所布局？</p> <p>公司剧集业务亦有序推进，筹备并参与投资多部电视剧及网剧，线上娱乐内容收入的占比上升。2020年，网剧《人间烟火小厨》，分账票房破亿，创造分账网剧新纪录；《九指神丐》夺得爱奇艺网络电影票房排行榜2020年二月第一，成为2020年爱奇艺平台最快破千万票房的网络电影；《古董局中局之鉴墨寻瓷》也取得了良好的播出效果。公司参与投资的多部电视剧及网剧稳步推进，主要包括《古董局中局之掠宝清单》、《春来枕星河》、《宣判》、《警鹰》（暂定名）、《九指神丐2》、《邻家爸爸》（暂定名）、《北辙南辕》等；其中，《古董局中局之掠宝清单》已经完成制作，《北辙南辕》、《宣判》、《警鹰》（暂定名）杀青进入后期制作阶段。感谢关注！</p>
附件清单（如有）	无
记录日期	2021年4月30日