

证券代码：003036

证券简称：泰坦股份

浙江泰坦股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	面向全体投资者
时 间	2021年4月29日下午15:00—17:00
地 点	全景网（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	公司董事长陈其新先生、总经理陈宥融先生、财务负责人吕慧莲女士、董事会秘书潘晓霄女士、保荐代表人韩泽正先生、独立董事张彦周先生。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次业绩说明会采用网络远程互动的方式举行，主要就对投资者关心的问题为您解答</p> <p style="text-align: center;">本次会议的情况介绍</p> <p>会议对投资者关心的问题进行了回复，主要内容如下：</p> <p>1、“公司深耕高端纺织装备制造市场”，请问如何理解？</p> <p>高端的技术门槛有哪些？</p> <p>答：公司主要从事纺织机械设备的研发、生产和销售。公司通过加大纺织智能装备的研发，不断发展智能化、自动化、数字化、高效、低能耗的纺织装备，致力于为下游客户提供专业领域的智能制造系统化产品。公司主要产品包括纺纱设备、织造设备和印染设备三大系列，其中纺纱设备主要包括转杯纺纱机、倍捻机、自动络筒机等产品，织造设备主要包括剑杆织</p>

机、喷气织机等产品，印染设备主要为染色机。经过二十余年的自主研发、设计和生产，目前，公司拥有自主知识产权的专利110余项，研发的主要产品技术性能接近国际先进水平，产品不断向多元化、系列化与智能化的方向发展。

2、请介绍一下公司现阶段纺织机械产品的研发状况？

答：公司长期以来致力于纺织机械的研究与开发，目前，公司已有20多种产品投放市场，拥有专利110余项。转杯纺纱机、数码高速剑杆织机及自动络筒机等高端纺织装备均达到了国内纺织机械制造的领先水平并已接近国际技术水平。公司为加强自主创新能力，不断完善创新体系，逐步建立起三级技术创新开发机制。同时，公司充分利用各种社会资源，加强与科研院所、大专院校及上下游企业的合作，其“院士专家工作站”已获取中国科协企业工作办公室的认证。公司已形成了全方位、多渠道的技术研发体系。公司高度重视技术创新和研发投入。面对日益激烈的市场竞争环境，公司继续加大核心技术研发和行业布局，不断强化公司产研一体化研发体系。2020年度公司研发投入总金额2,165.07万元，占公司营业收入的3.24%。2020年公司在新产品研发方面开展了K88高速智能转杯纺纱机、TT858-320直驱智能剑杆织机、TT858-340上下经轴剑杆织机等产品研发。

3、请介绍一下公司主要产品：纺纱设备、织造设备和印染设备三大系列未来各自的市场前景？

答：您好！纺织机械行业整体长期向好，具体表现在以下几个方面：（1）国内外纺织消费市场蕴含新空间，纺织机械刚性需求长期向好；（2）产业升级和消费升级驱动自动化、智能化高端纺机市场；（3）全球纺织产业转移及结构调整带来成长新机遇；（4）下游纺织行业景气度回升，纺织机械产品需求回暖。

4、公司未来是否会切入下游纺织行业？咱们的行业延伸发展还是很有空间的？

答：公司于2020年1月与普美纺织在阿瓦提县共同投资设立了阿克苏普美纺织科技有限公司，专业生产本色纱线、特种纱线等纺织纱线产品，产品广泛用于医疗卫生、床上用品及蜡染布市场。该项目一方面有利于公司掌握市场信息及消费需求变化的敏感性，有助于公司研发新技术、新产品，提高企业产品的市场适应性和竞争力；另一方面有利于公司纵向延伸业务深度，助推公司提高营业收入及利润规模。

5、政策提出“制造企业数字化”，公司属于传统制造业，转型升级是否有障碍？如果已经实施，公司已经作了哪些工作？

答：纺织行业的转型升级给我国高端纺织机械产业带来了广阔的市场前景。公司募投项目“智能纺机装备制造基地建设项目”首要目的是完善公司从纺织机械的设计、核心和关键零部件的生产到后期总装调试的完整内部生产链布局。其次是使公司进一步丰富产品种类，提升产品的自动化及智能化水平。“营销网络信息化平台项目”是完善公司营销网络及信息平台的搭建，提高客户开拓效率及服务质量。

6、请问，公司一季度增长较快的因素有哪些？全年是否会持续保持增长？

答：公司一季度增长较快主要得益于国内外新冠疫情的有效控制，纺织机械行业上下游需求回暖，促进公司销售增长所致。公司目前订单充足，生产、销售工作正常有序开展中。

7、尊敬的领导，您好，感谢公司认真发展，股票自上市又上一个台阶。请问董事长，十年磨一剑，公司立足纺织机械，终走上资本市场，接下来公司下一个五年规划，十年规划是如何的？

答：公司以打造实现进口替代的高端纺织机械产品为使命，通过加大纺织智能装备的研发，不断发展高效、低能耗、自动化、数字化及智能化的纺机装备，最终成为国际行业内领先的新型高端纺织机械成套解决方案供应商，并引领行业标准

的推行和市场的发展。

8、印度作为纺织机械行业进口的大国，请问公司在印度的市场布局如何？目前印度正值新冠高峰期，公司如何应对？

答：您好！公司境外销售占比约15%，境外销售市场分布范围较广。公司境外销售的主要地区是以印度为代表的南亚国家及以土耳其为代表的欧洲国家。根据公开报道，印度新冠疫情短期形势不容乐观，可能将对公司印度业务市场存在一定影响。公司积极开拓境内市场和境外其他市场领域，公司目前订单充足，生产、销售工作正常有序开展中。

9、请介绍一下公司目前的国外分布状况？

答：公司客户群体主要分布于全国主要的纺织生产基地及境外欧洲、南亚、东南亚等国家和地区，客户群体比较稳定。具体按设备来说，转杯纺纱机境外主要出口至孟加拉、印度、印度尼西亚、乌兹别克斯坦和越南等地；剑杆织机境外主要出口至印度；倍捻机和自动络筒机境外主要出口土耳其。

10、请问公司除了立足纺织机械业务以外，还有哪些上下游延伸业务以及与主业无关联性的业务？

答：公司自设立以来，一直从事纺织机械设备的研发、生产和销售，主营业务未发生过重大变化。公司于2020年1月与普美纺织在阿瓦提县共同投资设立了阿克苏普美纺织科技有限公司，专业生产本色纱线、特种纱线等纺织纱线产品，产品广泛用于医疗卫生、床上用品及蜡染布市场。该项目一方面有利于公司掌握市场信息及消费需求变化的敏感性，有助于公司研发新技术、新产品，提高企业产品的市场适应性和竞争力；另一方面有利于公司纵向延伸业务深度，助推公司提高营业收入及利润规模。公司借助多年在纺织机械装备中的技术经验，利用现有自动化控制技术和机械制造技术等通用技术，开发物流分拣系统自动化设备等新产品，拓宽业务增长点。

11、公司横向发展了物流、纵向特种线业务，请介绍一下这两个业务目前的经营生产状况

答：公司2020年度物流自动化设备、纺织纱线业务分别实现4,227.55万元、4,064.95万元，占主营业务收入比例分别为6.33%、6.09%。目前，该两项业务经营情况正常，按照公司整体经营计划有序开展中。

12、公司年报中提出立足纺织机械主营产品，坚持自动化、智能化及绿色化的研发方向，请具体介绍下“自动化、智能化及绿色化”的概念，公司目前为此而做的工作。

答：“绿色纺织”是21世纪纺织工业发展的突出主题，因此能提高资源利用率，降低能耗，环境友好的纺织装备拥有广阔的市场空间。与此同时，纺织服装行业发展动力的引擎转换，以往生产要素的生产竞争方式正在转变为科技实力的综合竞争，未来纺织服装产业将不再是劳动密集型产业，而是带有明显高科技产业特性的技术密集型、创意密集型产业。因此，创新、高效、环保、数字化及智能化的纺织机械是未来纺机设备的主要发展趋势。公司坚持自动化、智能化、绿色化的研发方向，所生产的高速剑杆织机在智能化、自动化、多品种适用性等方面贯彻了模块化和标准化理念，在国内外的销量均不断增长。

13、恭喜面对行业艰难的一年，公司营收净利双双增长，股票也增长。请问，公司是属于细分行业龙头吗？

答：由于纺织机械细分产品类型非常多，各企业在不同细分领域拥有自己的优势产品。公司是我国纺织机械行业的主要企业之一。据中国纺织机械业协会对国内转杯纺纱机、自动络筒机、剑杆织机主要生产企业的数据统计，2018年-2020年上半年，公司转杯纺纱机在行业同类产品中销量位列前三位；数字化高速剑杆织机在行业同类产品中销量位列前三位，中高档高速剑杆织机在行业同类产品中销量位列前五位；自动络筒机在行业同类产品中销量位列前四位。

14、请领导们阐述一下目前公司销售的区域划分，以及未来的销售区域布局策划？

	<p>答：公司从事纺机生产经营时间较长，客户积累众多且分布广泛。公司从事纺织机械设备的研发、生产和销售已有20余年，外部拥有成熟的客户群体。客户群体主要分布于全国主要的纺织生产基地及境外欧洲、南亚、东南亚、非洲等国家和地区，客户群体比较稳定。具体按设备来说，转杯纺纱机境内客户主要分布在浙江、江苏、山东、新疆和江西等省份，境外主要出口至印度、印度尼西亚，孟加拉、乌兹别克斯坦和越南等地；剑杆织机境内客户主要分布在广东、浙江等省份，境外主要出口至印度；倍捻机和自动络筒机境内客户主要分布在湖北和江西等省份，境外主要出口土耳其。未来公司在立足于国内市场的基础上，将积极发展境外业务。</p> <p>15、如何提高员工凝聚力和认同感，提升专业能力和综合素质，形成一只强有力的战斗队伍，把本行富有竞争力的平台化产品高效推广出去，发挥更大的效用？</p> <p>答：在立足自主培养的基础上，公司将有针对性地引进经营管理和技术研发人才，通过引进、外聘、咨询顾问等多种形式，建立符合企业快速发展需要的人才梯队。公司将人才重点培养和引进计划如下，一是高端技术人才，主要为纺织机械行业研发等专业人才；二是市场营销人才，重点培养和引进熟悉跨国市场的营销人才；三是高级管理人才，进一步提高公司科学管理的水平；四是每年通过不间断的内部轮岗培训和定岗培训等多种形式培养复合型人才和专业岗位人才，不断提高员工综合技能和专业技能。</p> <p>本次活动记录表仅列示了2020年度业绩说明会的部分重点问答，如投资者需查看所有问答情况，可登陆全景网“投资者关系互动平台”（http://ir.p5w.net）查看相关内容。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021年4月29日