

证券代码：002078

证券简称：太阳纸业

2021年4月30日投资者关系活动记录表

编号：20210430

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>一对一沟通 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容） </p>
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	<p>太阳纸业 2020 年度业绩说明会通过全景网“投资者关系互动平台”（http://ir.p5w.net）平台，采用网络远程的方式进行，面向全体投资者。</p>
<p>时间</p>	<p>2021年4月30日下午15:00至17:00</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司 接待人员</p>	<p>公司董事长李洪信先生、独立董事罗奕先生、财务总监王宗良先生、董事会秘书庞福成先生。</p>
<p>投资者关系活 动主要内容介 绍</p>	<p>本次业绩说明会问答情况如下：</p> <p>1、贵公司在北海项目投产后，国内其他公司也有新产能得到释放，请问，贵公司对2022年的文化纸市场怎么看？</p> <p>回复：目前，教辅材料的需求相对稳定，社会需求稳中有升。随着广西新项目的投产，有利于促进公司新旧动能转换升级，丰富和优化公司产品结构，提升企业在文化纸领域的竞争力；同时，行业集中度将不断提升，行业经营效益也将进一步向好。</p> <p>2、请问贵司的纸浆主要采购于国外吗？</p> <p>回复：纸浆是造纸用主要原材料，目前，我公司纸浆主要采购地为国外。</p> <p>3、贵公司老挝基地项目已陆续投资，请问今后老挝还有新</p>

的项目投产吗？

回复：公司老挝基地作为公司未来的原料基地，将根据公司既定的发展战略，规划好公司在老挝的拟投资项目。

4、请问贵司的在造纸行业中的地位，包含非上市公司。以及细分领域的行业地位，例如文化纸，卡纸的细分？

回复：公司所处行业为造纸行业，太阳纸业是国内重要的综合性纸、浆产品供应商，主要产品在国内市场拥有较高的市场占有率，在业界享有较高的知名度和美誉度。

5、2020 年生活用纸销售额为什么反倒比 2019 年下降了？

回复：主要原因为生活用纸部分产品的销售均价同比 2019 年有所降低；但是，在 2020 年度，公司生活用纸产品的成本较 2019 年度有所减少，2020 年度生活用纸毛利增加 7.34%。

6、请问纸浆的持续涨价对公司会有何影响？

回复：商品木浆的价格波动对公司有一定影响。公司持续在产品结构调整、原材料结构调整及在生产工艺等方面不断改善创新，不断向市场推出高性价比的产品，积极实施成本控制，有效提升产品的市场竞争力，确保主要产品的盈利稳定性，从而保障公司整体经营业绩的稳定和提升。

7、据说木糖醇这块很牛的，麦秆玉米秆生产木糖醇再造纸可以介绍一下吗？

回复：目前，造纸主要原料是木浆（木片）及废纸，麦秆、芦苇等是造纸原料的一种补充。

8、请问人民币汇率的增长是否有利于贵司的业绩增长？

回复：本公司的主要经营位于中国境内，除了在老挝及香港设立的子公司以美元为记账本位币外，主要业务以人民币结算。本公司持续监控外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。

9、公司激励股何时落地？对后续公司有何影响？

回复：公司本次限制性股权激励事项将于 2021 年 5 月 28 日提交公司 2020 年年度股东大会审议，如相关事项获得股东大会审

议通过，公司董事会将进行后续的股权激励授予等工作。

公司结合发展实际，连续推出的限制性股票激励计划顺利实施，对保障公司的可持续稳定发展及提升公司行业地位带来了积极的影响。公司持续推进的股权激励长效机制极大地调动了公司管理团队和技术研发团队的积极性，有效的将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，形成共荣共兴的命运共同体。

10、兖州本部作为公司重要战略基地，今后会有哪些战略规划，是否有新项目上马？

回复：公司将根据既定的发展规划，合理安排在兖州本部的拟投资项目。

11、五六月份是造纸行业的传统淡季，请问目前公司订单情况如何？当前纸价高起，是否会影响下游企业下单积极性？

回复：公司持续引领行业发展方向，围绕造纸产业链进行多元化布局，持续实现产业链上产品的多元化、差异化和价值最大化，降低了淡季对公司的影响。

12、请问广西项目进展如何？

回复：2019年7月12日，公司全资子公司广西太阳纸业有限公司成立，广西太阳350万吨林浆纸一体化项目由该公司负责实施。公司广西北海“林浆纸一体化”工程正在稳步建设的项目包括55万吨/年文化用纸项目、12万吨/年生活用纸项目和配套的80万吨/年化学木浆项目、20万吨/年化机浆项目。根据公司设定的项目实施节点和项目实际建设进度，公司预计实施中的广西北海“林浆纸一体化”工程一期纸、浆项目均将在2021年下半年至2022年上半年陆续投产。

13、目前造纸行业博汇和太阳都保持了一个高净利率，尤其博汇，净利率高达20%，请问这种状况是否具有持续性？

回复：未来几年，国内造纸行业新增产能较多，市场竞争将更加激烈。面对严峻的市场竞争态势，公司致力于从产品结构调整入手，通过产品结构的调整带动原料结构的调整，通过工艺技术的改进，生产性价比高、适销对路的产品，并且持续做好成本

控制，提升核心竞争力，对冲来自宏观面和行业内的负面因素，以期保障公司经营业绩的稳定持续提升。

14、请问贵司在 2021 年度的业绩目标，相比 2020 年度？

回复：公司之前发布了新一期股权激励计划，计划中详细列示了未来三年的业绩目标，公司有信心完成本次激励计划。

15、请问限塑令实施后，对行业或公司会带来哪些影响？

回复：限塑令的有效执行对公司包装类特别是食品级产品有积极的影响，公司目前拥有 240 万吨包装纸的产能，前述生产线具备生产高端牛卡的能力，用以取代进口，并赋予特定功能，可用于冷链、食品等领域的包装。公司目前的高端牛卡生产能力稳步提升，市场前景良好。在专业食品纸生产方面，公司目前配置了两条生产线，合计产能接近 30 万吨，公司将通过产能提升和新产品研发，不断提升公司在食品纸领域的市场占有率。

16、请问下目前纸的销量比较好，应收账款的欠款方主要哪方面的客户？

回复：我司与销售客户均签订了信用账期政策，应收账款主要为未到账期的销售应收款。

17、请问碳中和战略对于贵司有何影响？老挝种树十年，老挝的原料林能否参与碳汇交易？

回复：公司正在组织学习碳汇交易的相关知识。我们认为，要实现碳达峰和碳中和，一是要通过植树造林增加碳汇，二是要通过节能减排减少碳源，三是进行能源替代，四是积极参与碳交易。老挝林地可以参与碳汇交易。

18、贵公司在国内文化纸领域数一数二，实力相当强。请问人口出生率下降对公司和同行业文化纸销售造成什么不利影响？

回复：国内文化纸特别是非涂布文化用纸的市场集中度还不是太高，今后随着相关国家政策、行业市场竞争等的影响，国内非涂布文化用纸行业的市场整合力度会不断提升，中小企业会逐步退出市场，在企业规模、成本控制等方面具备优势的大型企业

特别是相关上市公司将获得更大的发展空间；您提到的相关事项在短期内对行业领军企业影响不大。

19、公司积极响应“一带一路”“走出去”战略，各项目稳步推进，既广西、老挝战略布局后，是否考虑到其他国家或地区进行再布局吗？

回复：2012年，公司顺应国家经济转型，领先于行业推动公司“调结构、转方式”，提出了“四三三”的发展战略；基于新的发展理念，公司加快推进新旧动能转换，实现高质量发展，公司逐步推进支撑太阳纸业未来可持续稳定发展的“林浆纸一体化”工程，根据既定的发展战略，构建起了山东、广西和老挝三大生产基地：山东基地服务北方市场，广西基地服务南方市场，未来老挝基地将作为太阳纸业的原料基地，“三大基地”统筹发展、相互协调，为太阳纸业中长期稳定健康运行奠定了坚实基础。

目前，公司暂未有在其他国家或地区进行投资的计划。

20、请问贵司在数字化智能化升级方面有何行动？未来将带来哪些积极效应？

回复：公司充分利用智能化、数字化来提升企业管理水平、提升企业效益、提升服务水平、提升产品质量。通过智能化、数字化的转型升级，达到降低工作强度、提升员工工作舒适度的目的。

21、贵司目前有哪些销售渠道？是否存在对大客户的依赖？

回复：公司主要客户为纸制品经销商、出版社及纺织企业等，不存在对单一客户重大依赖的情况。

22、请问公司如何看待上市公司的并购和市值管理？

回复：上市公司实施并购等事项是企业快速发展的重要手段；通过市值管理，上市公司可以充分利用资本市场，提升企业的知名度和美誉度，提供企业软实力；公司将在持续推进太阳纸业的可持续健康发展的同时，在合规的前提下，利用资本市场把企业不断做大做强。

23、请问贵公司在木糖醇方面，产量和市场占比如何？

回复: 公司已经充分掌握了通过水解液提取木糖的生产技术,但由于各种原因尚未实现量产。

24、公司是否在考虑开拓新的领域? 取得初步进展没有?

回复: 尊敬的投资者,您好。

“专注主业,多元布局,战略清晰”是太阳纸业的核心竞争力之一,自创业伊始,太阳纸业始终秉承不忘初心,坚守主业的企业发展理念,把造纸做精、做强、做到极致;经过近40年的发展,走出了一条具有太阳纸业特色的发展之路,持续引领行业发展方向,围绕造纸产业链进行多元化布局,持续实现产业链上产品的多元化、差异化和价值最大化,业已成为国内较有影响力的林浆纸一体化综合性造纸龙头企业之一。

25、请问贵司目前产品的销售趋势如何? 今年的销售目标是多少?

回复: 目前公司产品销售情况良好,自去年下半年公司多个项目相继投产,目前市场价格较高,今年销量较去年会有一定幅度提高。

26、公司今年有哪些经营目标?

回复: 关于公司2021年度的经营计划,请您参阅公司2020年年度报告中第四节“经营情况讨论与分析”中的相关内容。

27、今年以来,贵司接受了多少家机构的调研?

回复: 2021年以来,公司编制和披露了2020年业绩快报、2020年年报和2021年第一季度报告,在前述报告的编制过程中,根据相关规定,存在较多的敏感期,同时还由于防控新冠疫情的需要,截止目前,公司尚未接待机构投资者的现场调研。

28、公司本季度经营会受哪些有利因素影响?

回复: 目前公司主要产品价格较去年同期有较大幅度上升,带动公司业绩提高。今年党建宣传资料需求可能带动公司相关纸品销量提升。

29、公司今年会对产品策略作出哪些调整?

回复: 面对复杂的宏观经济环境,我们将保持高度的市场警

觉度，适时调整各项生产经营策略，继续在新产品开发、成本控制、构建新型客户关系等方面下大力气，确保完成公司 2021 年各项任务目标。

30、请问公司，今年的银行贷款总额多少？

回复：公司筹资情况可参考年报现金流量表中筹资活动现金流量部分。

31、新股越来越多，贵司考虑如何提升自己的上市公司品牌价值？

回复：公司在生产上精心操作，把产品做到极致，为消费者提供更好的产品与服务，积极践行社会责任，全方位、多层次提升太阳品牌的知名度、美誉度和客户满意度。

32、影响贵公司股票长期表现的可能因素有哪些？

回复：产品需求的变动、汇率的波动、原材料价格波动、市场竞争的加剧、客户的信用风险等因素都会影响到企业的盈利水平，影响公司股票的运行趋势。

2012 年，公司顺应国家经济转型，领先于行业推动公司“调结构、转方式”，提出了“四三三”的发展战略；基于新的发展理念，公司加快推进新旧动能转换，实现高质量发展，公司逐步推进支撑太阳纸业未来可持续稳定发展的“林浆纸一体化”工程，根据既定的发展战略，构建起了山东、广西和老挝三大生产基地：山东基地服务北方市场，广西基地服务南方市场，未来老挝基地将作为太阳纸业的原料基地，“三大基地”统筹发展、相互协调，为太阳纸业中长期稳定健康运行奠定了坚实基础。同时，公司持续在产品结构调整和原材料结构调整等方面发力，用产品结构的调整带动原料结构的调整，不断推动降低生产成本，有效提升产品的市场竞争力，确保主要产品的盈利稳定性，达到最佳的经济效益目标，从而保障公司整体经营业绩的稳定和提升。

33、请问贵公司近期有打算回购公司股份吗？

回复：公司目前暂无回购公司股份的计划。

34、目前公司享有的国家优惠政策有哪些？

	<p>回复：公司享受的优惠详细信息请查看年报“税项”章节。</p> <p>35、集团内，是否还有与太阳纸业发生同业竞争关系的资产。是否有装入上市公司的计划？</p> <p>回复：在公司控股股东的业务中，无直接与太阳纸业发生同业竞争关系的资产。</p> <p>在整个公司业绩说明会会议中，公司相关人员与广大参会投资者进行了充分的交流与沟通；公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2021年4月30日