

证券代码：300749

证券简称：顶固集创

广东顶固集创家居股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位	参与本次业绩说明会的投资者
时间	2021年4月30日 15:00-17:00
地点	全景网投资者关系互动平台（ http://rs.p5w.net ） 同花顺路演平台（ https://board.10jqka.com.cn/ir ）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理林新达先生 董事会秘书徐冬梅女士 财务总监赵衡先生 独立董事石水平先生 保荐代表人张国连先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2021年4月24日在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露了《2020年年度报告》、《2020年年度报告摘要》以及《关于举行2020年度业绩网上说明会的公告》。</p> <p>为了更好地与广大投资者进行交流，使投资者能够进一步了解公司的生产经营情况，公司于2021年4月30日15:00-17:00在“全景网投资者关系互动平台”和“同花顺路演平台”同步举办2020年度业绩网上说明会。业绩说明会主要问答如下：</p> <p>（一）全景网投资者关系互动平台问答情况</p> <p>[问题1]请问林总公司对公司的市值管理工作是否有何打算？</p> <p>[董事长兼总经理 林新达先生回答]您好！公司的核心基石是增强公司的价值创造能力，专注主业，提高效率，降低成本，提升盈利能力。建立市值管理的经营体系。我们一直致力于产业、资本双向联动，形成市值增长。善于顺应市场规则，善于使用资本工具包括股权激励、债券、可转债、配股等，通过资本增值或分红等多种方式回馈股东，形成正向循环。同时也将进一步加强与投资者的沟通和联系，力争为股东创造更多的价值回报。</p>

[问题 2] 请问公司“中山年产 30 万套定制家具建设项目”进展如何？

[董事长兼总经理 林新达先生回答] 您好！“中山年产 30 万套定制家具建设项目”目前投资进度达 90%，预计在 2021 年 12 月 31 日前可完成设备安装调试达预定可使用状态。

[问题 3] 公司提出了“内生”+“外延”的发展战略，请问公司 2021 年有什么重要投资吗？

[董事长兼总经理 林新达先生回答] 您好！感谢您对公司的关注与支持！2021 年 1 月份公司已在浙江温州投资成立了控股子公司浙江因特智能家居有限公司。将不断提升公司在智能门锁领域的技术开发及生产能力，增强公司在智能门锁市场的竞争力及影响力，提高公司综合竞争力。公司如有其它投资计划，公司将按照有关法律法规及时履行信息披露义务。谢谢！

[问题 4] 请问公司未来用于研发的费用占比是否将计划增加？

[财务总监 赵衡先生回答] 您好！2020 年公司研发费用比上年增长 8.84%，2021 年我们研发费用计划增幅在 10% 以上，以后年度还会持续的增加。公司拥有经验丰富的研发团队，将持续在智能产品、环保材料等方面持续加大研发投入，发挥专利优势，确保技术、产品研发处于行业内领先地位。谢谢！

[问题 5] 问公司 2020 年各业务板块情况如何？

[董事长兼总经理 林新达先生回答] 您好！分产品，公司定制衣柜及配套家居实现营业收入 534,992,008.85 元，占营业收入比重为 61.32%，较上年同期下降 8.09%；精品五金实现营业收入 271,963,294.69 元，占营业收入比重为 31.17%，较上年同期下降 8.32%；定制生态门实现营业收入 53,543,051.49 元，占营业收入比重为 6.14%，较上年同期增长 24.77%；其他业务收入为 11,893,668.44 元，占营业收入比重为 1.36%，较上年同期增长 47.47%。公司整体营业收入较上年同期下降了 6.17%，主要原因是，受新冠疫情影响，公司经销商渠道在 2020 年第一季度基本陷入停滞状态，虽然第二、三季度疫情逐渐好转，但受疫情管控政策限制的原因，产品与服务进入小区等区域受限，进而影响了为客户测量、安装进度，使得公司总体销售收入同比略有下降。

[问题 6] 请问公司利润分配方案什么时候实施？

[董事会秘书 徐冬梅女士回答] 您好！公司 2020 年度利润分配方案尚需公司股东大会审议通过，我们将在股东大会审议通过后 2 个月内实施完毕，具体实施情况敬请留意公司的有关公告。谢谢！

[问题 7]近一年来公司市值断崖下跌，请问公司有该如何作为？

[董事会秘书 徐冬梅女士回答]感谢您的关注，公司十分重视与投资者的沟通，力争更好地传递公司价值，实施积极的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。公司不断学习先进投资者关系管理经验，加强管理和沟通，构建与投资者良好互动关系，进一步提升市场的认可度，也将继续致力于做大做强主营业务，力争用更好的经营业绩来回报广大投资者，2021 年一季度取得比较好的成果。近期二级市场短期波动，请投资者注意投资风险，谢谢！

[问题 8]19 年 4 月到现在刚好两年时间，顶固集创二级市场估价跌去三分之二，持有股票者损失惨重，请问公司有无有效市值管理措施。

[董事会秘书 徐冬梅女士回答]您好！感谢您对公司的关注、关心和支持。公司不断学习先进投资者关系管理经验，不断加强管理和沟通，构建与投资者的良好互动关系。公司的核心基石是增强公司的价值创造能力，专注主业，提高效率，降低成本，提升盈利能力。我们致力于产业、资本双向联动，形成市值增长。通过资本增值或分红等多种方式回馈股东，形成正向循环。同时也将进一步加强与投资者的沟通和联系，力争为股东创造更多的价值回报。公司管理团队对公司盈利能力和未来发展前景充满信心。再次感谢您的关注，祝投资顺利！

[问题 9]过去三年来，公司全屋定制和五金业务增速放缓。到了 2020 年则出现下降。请问导致发生这样现象的原因有哪些？是否与行业息息相关？

[董事长兼总经理 林新达先生回答]您好！2020 年主要是受新冠疫情影响公司经营业绩出现波动，因为家具行业属于房地产后周期行业，与房地产行业景气度有一定的相关，消费需求一方面源自新建住宅的装修，另一方面源自存量住宅的装修，其中包括存量毛坯房初始装修、消费者在住房屋翻新装修以及二次装修翻。2020 年受新冠肺炎疫情的影响，家装需求有所放缓，家具行业也受到了一定影响，根据国家统计局发布的 2020 年规模以上工业企业主要财务指标（分行业），家具制造业主营业务收入为 6875.4 亿元，同比降低 6%。随着疫情逐步好转，装修需求逐步释放，预计定制家具行业发展前景依然良好。

[问题 10]@董事长、总经理林新达 国美提出进攻智能家居家装领域，贵公司领导是否有计划有魄力向实力平台合作，争夺市场占有率和影响力？

[董事长兼总经理 林新达先生回答]感谢您的关注和建议，公司已与部分国内实力较强的平台合作，同时公司会紧跟时代步伐，联合国内强实力媒体合作。如抖音与今日头条两大顶流平台重磅打造“抖 in Home 家居节”大型活动，聚合两大平台的流量与内容优势，通过多圈层、

多平台曝光，精准锁定目标群体，实现了破圈传播效应。欢迎您给公司多提建议和意见。

[问题 11]请问林总顶固也是一个家具行业的品牌之一，一个著名的品牌公司市值不到 20 个亿，你有何感想？

[董事长兼总经理 林新达先生回答]感谢，您这个问题非常好，我们也在反思过往，总结经验。2021 年将是公司上市后的新的三年战略期，公司也将继续致力于做大做强主营业务，力争用更好的经营业绩来回馈广大投资者。管理团队对公司盈利能力和未来发展前景充满信心，为进一步提升市场的认可度，树立公司在资本市场的形象，将进一步加强与投资者的沟通和联系，将公司的发展情况及时与投资者分析分享。公司管理层一致力争为股东创造更多的价值回报。祝投资顺利！

[问题 12]我八元买了六万股，看好企业发展，为公司点赞。

[董事长兼总经理 林新达先生回答]感谢您的关注，近期二级市场短期波动，请投资者注意投资风险，谢谢！

[问题 13]我想问一下公司领导，公司股价一直创新低，你们是怎么想的？

[董事长兼总经理 林新达先生回答]感谢您的关注和支持。近期二级市场短期波动，请投资者注意投资风险。公司致力于产业、资本双向联动，形成市值增长，通过资本增值或分红等多种方式回馈股东，形成正向循环。2021 年，公司将做好公司上市后新的三年战略规划，并落实到年度经营计划和预算管理中，公司管理层有步骤有措施有信心完成目标任务。使公司保持稳定、健康、高质量的成长力争为股东创造更多的价值回报。

[问题 14]公司价值尚未得到大多数机构认可，希望贵公司今后可以多邀请机构调研，举行电话会议等。例如回购，增持等，有利于市值稳定的措施都可以考虑一下，得到众多大机构基金的认可，股价自然更上一层楼。希望公司采纳。

[董事长兼总经理 林新达先生回答]您好！感谢您对公司的关注、关心和支持，也感谢您的建议。公司将不断学习先进投资者关系管理经验，不断加强管理和沟通，构建与投资者的良好互动关系，进一步提升市场的认可度，树立公司在资本市场的规范形象；公司也将继续致力于做大做强主营业务，力争用更好的经营业绩来回馈广大投资者。公司、公司实际控制人及管理团队对公司盈利能力和未来发展前景充满信心。再次感谢您的关注。祝投资顺利！

[问题 15]公司 2021 年的发展目标是什么？

[董事会秘书 徐冬梅女士回答]您好！2021 年，公司进入到上市后新的三年战略规划周期，公司秉承“让消费者享受美好的家居生活”的经营使命，努力成为受人尊敬的标杆型家居企业，将以智能五金及高端全屋定制两个领域为核心，加大研发投入，加速新产品的迭代，抓住市场机会，致力成为智能五金及高端全屋定制两个领域的领导品牌，为消费者提供高品质、环保、健康、安全的产品和全屋定制方案，保证企业稳定、健康、高质量的成长。公司制定了 2021 年度经营计划如下：

1、构建“轻奢+智能”泛家居生态链

坚持聚焦在以定制家具和智能五金为核心的泛家居领域并实施相关多元化战略，成为系统空间定制、智能五金两大领域全球领先的创新方案解决商，并以专业的居家解决方案逐步构建“轻奢+智能”泛家居生态链。以全屋定制家具和智能五金为核心、生态门窗为补充的“两主一潜”产业梯队，精耕细作，夯实基础，深化品牌力、渠道力、产品力、服务力、数字化新营销力等五力提升，进一步体系化、高质量运营。

2、对外投资

坚持内生式、外延式增长并举，深挖高潜市场和细分场景市场机会，继续充分发挥上市创造的有利条件，利用资本市场的融资平台优势，做好投资发展战略部署，围绕泛家居产业寻找新的发展机遇和优秀标的，拓展发展空间。

3、持续深化品牌、渠道建设

公司继续坚持中高端品牌定位，持续加强品牌建设，不断完善和丰富产品体系，积极培育和孵化新的业务增长点；继续加大招商建店力度，进一步完善客户结构，保证客户的量质齐增；结合数字化营销服务平台，进一步打通前后端信息流，在电商、社区密集分销、社群营销、工程集采与代理、工业与工厂渠道、家装整装渠道等各个渠道的全面布局。

4、加快募投项目建设，争取早日达产

公司将以智能制造助力企业发展，逐步实现生产自动化、智能化及现场无人化，大幅提高人均小时产出及厂房利用率，降低生产周期。在智能工厂的支持下，公司将更快、更高效地为消费者提供高质量的家居产品。

5、协同创新，夯实研发实力

公司为高新技术企业，公司一直以来高度重视研发投入和自身研发综合实力的提升，始终坚持自主研发与产学研合作相结合的模式，与国内知名高校、科研院所等建立起良好稳定的合作关系，搭建“产学研合作平台”，加大基础材料的研发，提升材料综合性能，致力于为

消费者提供高品质、环保健康的产品。公司通过产学研的深度融合形成创新合力，不断提升企业产品竞争力，以保持公司在行业内的技术领先优势。

6、人才梯队建设

公司高度重视人才储备和培养，努力搭建素质优良、层次合理、专业匹配的人才队伍，以期有效支撑公司的战略布局和业务发展的需要。2021年，公司将进一步落实人才梯队建设。通过搭建年轻人才梯队，进行重要岗位的轮岗；加强对年轻高潜人才的发掘和培养，将其纳入公司关键后备人才库等举措，为公司打造关键人才梯队，有效支持企业成长。

[问题 16]请问林总！您对公司 2021 年业绩目标有信心吗？

[董事长兼总经理 林新达先生回答]您好！2021 年，公司制定了详细的年度经营计划和全面预算管理，将年度计划和费用管控科学地划分到每季度、每个月、每周，并把具体工作落实到各个部门，并与部门各相关负责人的绩效考核挂钩，确保计划的完成。公司上下全员有信心完成 2021 年的经营目标。

[问题 17]我非常看好贵公司后期的发展，购买了贵公司 33 多万股股票！

[董事长兼总经理 林新达先生回答]您好！感谢您对公司支持！

[问题 18]股价断崖式下跌，股民苦不堪言，作为董事长总经理应该负主要责任，希望你们能有所谓，不要辜负了股民。

[董事长兼总经理 林新达先生回答]感谢您的关注和支持。投资有风险，入市需谨慎，近期二级市场短期波动，请投资者注意投资风险，谢谢！

(二) 同花顺路演平台问答情况

[问题 1]@董事长兼总经理 林新达先生 收购凯迪仕终止后，公司后续在智能锁行业有无发展的规划？如有请具体说明一下。另外，请问公司有无进行市值管理？上市后股价跌得一塌糊涂，这对上市公司产品形象也有很大的影响，股价熊了三年投资者心都寒了，建议林总多听听投资者的呼声。

[董事长兼总经理 林新达先生回答]感谢您对公司的关注和提出宝贵建议。智能业务和传统五金业务是公司在精品五金领域的两项重要业务，公司将不断夯实产品基础，打造门用五金、吊轮、家具五金产品核心竞争力，进一步加强顶固智能锁基础优势，将顶固安全智能锁打造成行业领导品牌，并带动多个智能单品引领行业。公司为加大智能锁业务布局，加强研发制造，2021 年公司成立了控股子公司浙江因特智能家居有限公司。公司将坚持聚焦在以定制家具和智能五金为核心的泛

家居领域并实施相关多元化战略，成为系统空间定制、智能五金两大领域全球领先的创新方案解决商，并以专业的居家解决方案逐步构建“轻奢+智能”泛家居生态链。近期二级市场短期波动，请投资者注意投资风险。谢谢！

[问题 2]从财报来看，2020 年顶固集创的盈利能力出现大幅下降，其净利润、ROE 等指标较上年均呈下降趋势。2021 年，为改善业务的整体盈利能力，公司将会采取哪些措施？根据公司 2021 年度预算报告，预计实现营业收入同比增长 26%—40%，净利润同比增长 267%—320%。请问公司对于目标达成，胜算有多大？公司是基于哪些方面认为能够达到上述涨幅？

[董事长兼总经理 林新达先生回答]您好！2021 年进入到上市后新的三年战略规划周期，公司将以智能五金及高端全屋定制两个领域为核心，生态门窗为补充的“两主一潜”产业梯队，决策层经过大量的市场调研、对消费者画像的描述，结合公司的经验和基础，利用资本平台，公司决定继续坚持中高端品牌定位，积极培育和孵化新的业务增长点，保证公司稳定、健康、高质量的成长。

2021 年，公司制定了详细的年度经营计划和全面预算管理，将年度计划和费用管控科学地划分到每季度、每个月、每周，并把具体工作落实到各个部门，并与部门各相关负责人的绩效考核挂钩，确保计划的完成。公司上下全员有信心有计划有目标完成 2021 年的年度经营计划。

[问题 3]@董事长兼总经理 林新达先生 董事长，您好！我持有贵公司股票 2 年了，家里装修都是用贵公司产品，公司能不能搞个活动，凡是持有公司股票一年以上的中小股东，购买公司产品凭证券公司账户给优惠政策，持有越久优惠越多，这样让更多的中小投资者加入贵公司价值投资。我相信大家买贵公司股票，因为相信顶固的品质，家装也会优先考虑使用。谢谢！

[董事长兼总经理 林新达先生回答]您好！感谢您一如既往地对公司的支持！公司在 2021 年 1 月份开展了一次“股东回馈活动”所有当期股东享受顶固定制产品折上折，活动有效期至 2021 年 5 月 31 日，未来还将进一步完善股东回报机制，不定期开展多种形式的股东回馈活动，提高投资者对公司内在价值的理解与认识。谢谢！

[问题 4]@董事长兼总经理 林新达先生 请问林总，对未来 3 年公司战略如何？业绩增长的预期是多少，2021 年顶固主要精力是集中发展在 B 端还是 C 端？

[董事长兼总经理 林新达先生回答]2021 年我们将承上启下，认真做好公司上市后新的三年战略规划，使公司保持稳定、健康、高质量的成长。目前，我们保持以经销商模式为主，大宗、直营模式为辅的商业模式，但不管是 B 端业务还是 C 端业务我们都集中精力把业务做好做

扎实，年初我们成立了工程事业部，目的是更好服务更专业服务我们的大宗客户，拓展各渠道业务综合发展。公司及管理层将持续努力做好经营管理，努力提高经营业绩水平，不断提升公司内在价值及综合竞争力。

[问题 5]@财务总监 赵衡先生 2020 年公司借款大幅增加，融资渠道主要为银行借款。对此，借款大额增加的原因有哪些？从近期公司为旗下控股自公司提供担保的动作来看，顶固集创借款或将增加。目前公司是否存在一定短期偿债压力？借款新增对公司经营将造成哪些影响？

[财务总监 赵衡先生回答]您好！感谢关注，2020 年公司的银行借款主要系公司生产经营的需要，保障公司工程业务的顺利开展，2020 年末，公司资产负债率 44.90%，在公司目标控制范围内。目前公司及子公司经营状况良好，流动比率 1.40，短期偿债能力较强，不存在短期偿债压力；公司资产质量优良、零售销售模式先款下订单偿债能力较强，财务风险可控。

[问题 6]请问公司在投资者关系管理方面有哪些举措？

[董事会秘书 徐冬梅女士回答]您好！公司一直十分重视与投资者的沟通，力争更好地传递公司价值。实施积极的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，结合公司的盈利情况和业务未来发展战略的实际需要，建立对投资者持续、稳定的回报机制；同时，公司及管理层将持续努力做好经营管理，扎实推进各项业务发展，努力提高经营业绩水平，不断提升公司内在价值及综合竞争力，以更好地回报股东对公司的支持。谢谢！

[问题 7]股价跌跌不休，贵公司有前景吗？

[董事会秘书 徐冬梅女士回答]您好，公司长期看好行业的发展前景，伴随国民经济的发展和人民生活水平的提高，公司坚持自主研发与技术创新，在智能和轻奢家居都有比较大的市场空间，有非常好的发展机遇。近期二级市场短期波动，请投资者注意投资风险。谢谢！

[问题 8]公司在环保基材方面下足了功夫，请问公司推出的竹香板有哪些优点？

[董事长兼总经理 林新达先生回答]感谢您的关注，对顶固竹香板和传统的实木颗粒板，我们做过实验对比测试：抗污、耐磨、强度、环保等方面测试，竹香板都展现了很好的特性。竹香板选用的是楠竹，作为一种健康的基材健康、环保，有一股淡淡的竹香，将竹香板用于衣柜上使用寿命更长，防潮防霉能力要比普通颗粒板强非常多，而且竹子中的竹醌有效杀灭及抑制细菌，保持衣服的干爽清新，释放的负离子净化空气，除菌、抑菌，同竹醌形成双重功效，抑菌、防霉效果更

佳。

[问题 9]@董事长兼总经理 林新达先生 林董，您好！今年 9 月将有一批大小非解禁，请问您今年有减持计划吗？

[董事长兼总经理 林新达先生回答]您好！如有减持计划将按相关规则要求进行信息披露，请关注公司公告，谢谢。

[问题 10]请问公司会跨行业投资或并购吗？

[董事长兼总经理 林新达先生回答]尊敬的投资者：您好！非常感谢您对公司的关注。公司的并购将围绕公司价值的提升和为投资者提供回报，根据公司的实际情况遴选标的。如有相关事项，公司将及时公告。

[问题 11]@董事长兼总经理 林新达先生 公司股价有时是最好的产品广告，请公司考虑进行市值管理。

[董事长兼总经理 林新达先生回答]您好！感谢您提出的建议。公司的核心基石是增强公司的价值创造能力，关注主业，提高效率，降低成本，提升盈利能力。建立市值管理的经营体系，我们一直致力于产业、资本双向联动，形成市值增长。公司希望通过资本增值或分红等多种方式回馈股东，形成正向循环。同时也将进一步加强与投资者的沟通和联系，力争为股东创造更多的价值回报。

[问题 12]请问公司 2021 年一季度增长情况如何？

[董事会秘书 徐冬梅女士回答]您好！2021 年第一季度，公司实现营业收入 16,965.66 万元，比上年同期上升 251.76%；实现利润总额 1,698.07 万元，比去年同期上升 168.48%；归属于上市公司股东的净利润 1,437.92 万元，比去年同期增加 3,915.62 万元。谢谢！

[问题 13]请问公司在智能业务方面，未来有何布局。

[董事会秘书 徐冬梅女士回答]您好！公司将坚持聚焦在以定制家具和智能五金为核心的泛家居领域并实施相关多元化战略，成为系统空间定制、智能五金两大领域全球领先的创新方案解决商。智能业务和传统五金业务是公司在精品五金领域的两项重要业务，公司将不断夯实产品基础，打造门用五金、吊轮、家具五金产品核心竞争力，进一步加强顶固智能锁基础优势，将顶固安全智能锁打造成行业领导品牌，并带动多个智能单品引领行业。

[问题 14]@董事兼董事会秘书 徐冬梅女士 公司今年披露了社会责任报告，看了之后才知道公司履行社会责任方面做了很多事情，希望公司越来越好。疫情对公司的影响都只是暂时的，公司一定可以走向快速发展的快车道。

[董事会秘书 徐冬梅女士回答]您好！感谢您对公司的关注与支持！

[问题 15]@董事长兼总经理 林新达先生 有没有增持公司股票的意思
[董事长兼总经理 林新达先生回答]您好！如有增持计划将按相关规则要求进行信息披露，请关注公司公告。谢谢。

[问题 16]@董事长兼总经理 林新达先生 您好，2021 年第一季度业绩表现不错，今年半年度的业绩能否保持这样的上升趋势？

[董事长兼总经理 林新达先生回答]谢谢您的关注，截至目前公司经营一切正常，2021 年公司制定了详细的年度经营计划和全面预算管理，将年度计划和费用管控科学地划分到每季度、每个月、每周，并把具体工作落实到各个部门，并与部门各相关负责人的绩效考核挂钩，确保计划的完成。公司上下全员有信心有计划有目标完成 2021 年的年度经营计划。

[问题 17]@董事长兼总经理 林新达先生 2021 年度公司品牌及渠道拓展如何规划？

[董事长兼总经理 林新达先生回答]您好！公司继续坚持中高端品牌定位，持续加强品牌建设，不断完善和丰富产品体系，积极培育和孵化新的业务增长点；继续加大招商建店力度，进一步完善客户结构，保证客户的量质齐增。

[问题 18]@董事长兼总经理 林新达先生 林总，半年度业绩预增吗？

[董事长兼总经理 林新达先生回答]2021 年，公司制定了详细的年度经营计划和全面预算管理，将年度计划和费用管控科学地划分到每季度、每个月、每周，并把具体工作落实到各个部门，并与部门各相关负责人的绩效考核挂钩，确保计划的完成。公司上下全员有信心有计划有目标完成 2021 年的年度经营计划。

[问题 19]@董事长兼总经理 林新达先生 请问董事长，员工激励计划实施的如何？贵公司是否每年都有员工股权激励。普通员工需要呆多少年或者多高级别能拿到股权激励。

[董事长兼总经理 林新达先生回答]您好！如有员工股权激励计划将按相关规则要求进行信息披露，请关注公司公告，谢谢。

[问题 20]@董事长兼总经理 林新达先生 请问：接下来贵公司是否在互联网及网络布局有所行动？

[董事长兼总经理 林新达先生回答]谢谢您的关注。公司将坚持聚焦在以定制家具和智能五金为核心的泛家居领域并实施相关多元化战略，成为系统空间定制、智能五金两大领域全球领先的创新方案解决商。

	<p>智能五金的运用和发展，离不开互联网的支持和链接。</p> <p>[问题 21]@董事长兼总经理 林新达先生 请问董事长，如果疫情再度爆发，贵公司有什么方法能按预期达成年度目标。</p> <p>[董事长兼总经理 林新达先生回答]您好。依照目前国内外形式，中国对疫情的态度和采取的有力措施，令人佩服，加上中国疫苗，国内爆发疫情的可能性几乎为零。不过，无论情况怎么样，公司管理层将根据宏观经济环境、市场变化、产业发展的需要，适时调整发展战略，稳步推进产业转型，不断优化产业结构，以提升公司核心竞争力和盈利能力，实现公司可持续发展。感谢您的关注！</p> <p>[问题 22]@董事长兼总经理 林新达先生 公司五期工厂建设到哪里了？在装修了还是什么！</p> <p>[董事长兼总经理 林新达先生回答]您好！“中山年产 30 万套定制家具建设项目”目前投资进度达 90%，目前厂房大楼已经封顶，室内设备陆陆续续进厂调试，预计在 2021 年 12 月 31 日前可完成设备安装调试达预定可使用状态。</p> <p>[问题 23]新工厂目前建设到哪里了？好久实现投产！持有公司股票亏损严重啊。</p> <p>[董事长兼总经理 林新达先生回答]您好！“中山年产 30 万套定制家具建设项目”目前投资进度达 90%，厂房大楼已经封顶，室内设备陆陆续续进场调试，预计在 2021 年 12 月 31 日前可完成设备安装调试达预定可使用状态。</p> <p>[问题 24]请问贵公司从重组结束以来一路大跌，有没有考虑用什么措施增加投资者和市场信心呢？目前贵公司每天成交量低而且没有任何机构看中，说明市场信心不足。</p> <p>[董事长兼总经理 林新达先生回答]感谢您得关注。公司一直十分重视与投资者的沟通，力争更好地传递公司价值并不断优化公司股权结构。实施积极的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，结合公司的盈利情况和业务未来发展战略的实际需要，建立对投资者持续稳定的回报机制；同时，公司及管理层将持续努力做好经营管理，扎实推进各项业务发展，努力提高经营业绩水平，不断提升公司内在价值及综合竞争力，更好地回报股东对公司的支持。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 4 月 30 日