

证券代码：002081

证券简称：金螳螂

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-4-30

| | |
|--------------------------------|---|
| 投资者关系 活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称 及人员姓名 | 兴业证券 孟杰、黄杨，国盛证券 何亚轩，天风证券 王涛，若川资产 陈晟，高盛 韦彬杰、大家资产 李超、红骅投资 陈杰、中信建投 马瑞琨、弘康人寿 王荣、深圳上元资本 陈金迪、火眼投资 王雯、淡水泉投资管理有限公司 王凡、WT Asset Management Limited 学识、海富通基金 陶敏、J-Stone Capital Myron Lau、PAG Investment Mark、上海呈瑞投资管理有限公司 杨类禹。 |
| 时间 | 2021年4月30日 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待 人员姓名 | 宁波（副总经理、董事会秘书）蔡国华（副总经理、财务总监） |
| 投资者关系 活动主要内容 介绍 | <p>一、管理层介绍公司总体情况：</p> <p>2020年，在受到疫情冲击、地产调控、行业竞争加大等因素影响下，公司积极改变经营策略和业务结构，仍然实现了营业收入正增长及相对稳定的净利润和经营性现金流。2021年，公司制定了明确的发展规划，期望能在保证公司现金流稳定的前提下实现高质量的发展和业绩的中高速增长，具体的公司战略如下：</p> <p>1) 中短期内大力发展 EPC：从政策环境看，全国已有 20 多个省份大力推行 EPC，公司认为 EPC 是改变建筑装饰行业的竞争结构及业务形态的重要方式。EPC 模式可助力公司将自身的设计、施工、景观、幕墙、管理等领先优势整合为大体量项目的整体优势，建立差异化竞争壁垒，以实现未来 3-5 年市场份额及经营效率不断提升的公司战略目标。</p> |

2) 发展装配式业务：开展装配式业务涉及三个重点环节，前期的设计测量，中期的供应链整合及后期的施工落地，公司在各个环节均具备行业领先优势。未来公司通过装配式的发展，在实现降本增效的同时，扩大目标市场、开拓新兴市场，实现市场的不断延伸。

3) 发展二次装修业务：装修行业的周期一般是 8-10 年，前一轮装修大潮发生在 2013 年之前，这意味着目前国内即将孕育新一轮装修二次改造的行业机会，为此公司组建了专门的团队，重点聚焦大型文旅、场馆、酒店等场景，并结合 EPC、装配式打造针对二次装修市场的专业模式和领先竞争力。

4) 提升数字化管理能力：数字化管理能力在未来竞争中不可或缺，因此公司也在不断地创新升级 BIM、VR 等技术，以提升数字化管理水平。

二、问答部分：

1、2021 年装配式业务能力建设及业务布局举措？

答：装配式业务涵盖前期设计测量，中期整合及后期落地三大重点环节，公司在装配式业务已经打了很好的基础：1) 前期设计方面，公司将打造适用于装配式业务的 BIM 及 VR 平台，提升装配式业务中一次测量及安装落地的成功率；2) 中期供应链整合方面，公司将充分利用已有的供应链、资源及装配式材料管理体系，与城投公司合作，提升装配式业务的安装生产能力；3) 后期落地施工方面，公司在苏州的产业工人培训基地已落地，未来公司将在苏州培训基地的基础上，结合金螳螂商学院的资源，打造装配式工人专项培养产业基地。

2、目前二次装修业务的开拓情况是如何的？

答：二次装修、EPC 和装配式都处于发展期，未来会有逐步融合的趋势，如部分 EPC 类项目本身具有二次装修和旧城改造的因素，两者结合形成二次装修的业务板块。二次装修业务涉及拆改，对装修公司能力要求更高，公司也针对二次装修组建了专门团队。未来公司会聚焦大型文旅、场馆及酒店的改造项目，借助 EPC、装配式二次装修改造模式，打造公司在二次装修市场的特有竞争力。

| | |
|--------------|--|
| | <p>3、各项费用率显著下降的原因？</p> <p>答：1) 公司的家装板块正在进行平台化改造，相关费用得到了降低； 2) 成本控制直接与公司业绩挂钩，是公司的核心竞争力之一，公司十分注重成本控制，未来也将不断提升公司的管理效率，在审计回款、降本增效、提升项目的利润率水平等方面都是公司主要的管理方向。</p> <p>4、公司对于未来订单结构的改变有什么具体的规划？</p> <p>答：目前公司正在优化订单结构，实现地产订单分散化。公司未来将减少回款较差的开发商项目，转而签订更多回款好、利润率更高的项目。后续地产市场仍将是公司在未来关注的市场之一，公司会根据其回款状况调整对应的业务策略。</p> <p>5、当前公司业务结构转型中，公装订单重点发力方向是哪些？</p> <p>答：今年以来，公司公建类订单中涉及民生类的政府投资项目增长较快，包括医院类、文化场馆类、机场和高铁站类项目等，公司将顺应市场，着重发力相关业务。</p> |
| 附件清单 (如有) | 无 |
| 日期 | 2021年4月30日 |