

证券代码：300137

证券简称：先河环保

河北先河环保科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021—002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”参加公司2020年度网上业绩说明会的投资者
时间	2021年5月7日 15:00-17:00
网站	全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长李玉国先生，董事、财务总监李国壁先生，董事会秘书王少军先生，独立董事陈爱珍女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：您好，请问公司的主要竞争对手有哪些？针对竞争对手公司的竞争优势是什么？</p> <p>答：您好，近年来行业进入者增多，市场下沉明显，竞争激烈，对公司的经营业绩造成一定冲击。公司将加大研发、市场的投入，强化绩效管理，同时加强与国际国内先进企业实施合作，努力提升公司业绩。谢谢！</p> <p>2、问：请说明公司未来业绩的竞争力、增长点，谢谢！</p> <p>答：您好，公司立足国家十四五规划要求，研发了以大数据人工智能为核心，融合物联网、模型算法等先进技术为一体的“生态大脑”体系，搭建“六朵云”，为智慧生态转型、智慧城市、低碳经济发展提供全流程技术支撑。2021年重点任务之一就是推动新项目的落地，加大“生态大脑”模式推广，抢占先机，形成体系，强化推广；针对国家高度重视应对气候变化工作，碳达峰、碳中和的愿景，积极布局开展碳监测、碳核查、碳资</p>

产开发及碳资产管理等业务，形成公司新的增长点。谢谢！

3、问：您好，贵公司在美子公司今年发展如何？是否因疫情影响业务进展不顺利呢？谢谢

答：您好，2020年业绩较2019年有所增加，谢谢！

4、问：请问今年的收入目标和利润是多少？

答：您好，今年的收入和利润请关注公司相关的财报数据，谢谢！

5、问：您好，公司在公告中指出当前市场下沉明显，大项目在减少，小项目在增多，请问针对这一情况公司采取了哪些具体措施，有没有适应这一环境下的拳头产品？

答：您好，公司提供生态环境全产业链综合服务，为政府提供监测、咨询服务、治理为一体的全方位、一站式环境改善方案。基于二十余年技术积累，公司拥有较为齐全的产品线、全参数有效性监测，结合物联网技术，将小、快、灵的微型空气、水环境监测传感器应用到监控点位，实现精准溯源；同时，利用大数据应用技术挖掘数据之间的关系，结合气象数据、地理信息数据、多种环境质量模型等进行分析研判，甄别影响区域环境质量的主要因素及其污染贡献率，并针对不同区域不同污染源问题实时提供管理咨询、管控与治理方案；一体化分散式污水处理系统主要应用于城中村、布局分散的小城镇、农村和偏远山区，可将其产生的生活和工业污水进行分别收集、就地处理、达标排放或回用，从而构建新型环保的污水处理模式。谢谢关注！

6、问：您好，关于公司在公告中提到的市场下沉，小项目增多，公司采取何种措施抢占市场？具体有什么拳头产品或是方案？

答：您好，公司聚焦“十四五”生态目标，以“蓝天云、碧水云、净土云、低碳云、自然云、健康云”为核心，采用物联网、大数据、云计算、人工智能、5G等前沿技术，统一规划、统一协调、统一指挥、统一决策，构建了统一的生态环境治理大脑，实现山水林田湖草生命共同体的可视、可知、可控、可预测。谢谢！

7、问：一直关注公司的 app，近两年 app 的更新很及时，新闻发布等都能很快更新。但公司的网站建设确实几年不变，新闻更新数月 1 次，app 关注的人毕竟还是不多，网站还是公司的名片门面，希望公司资讯部门对网站新闻的更新能再及时一些，内容能再丰富一些！不仅仅是公司的新闻，行业的，甚至一些积极面的分析类文章都可以加入

答：谢谢您的建议，我们会积极落实！

8、问：您好，贵公司四季度单季度利润即使扣除商誉减值等，单季也是下滑明显，您能说明一下吗谢谢

答：您好，公司所在行业，尤其大气监测设备市场竞争激烈，谢谢。

9、问：请问董事长，在碳达峰，碳中和的大背景下，公司都有哪些机会，公司有何竞争力，行业竞争是否日趋激烈，公司业绩下滑的趋势今年能够扭转吗？谢谢

答：您好，机遇和挑战并存。碳达峰、碳中和无疑为公司未来发展带来机遇，目前公司积极布局碳监测、碳资产开发、碳核查等业务；此外，行业竞争激烈是不争的事实，公司目前也在转型阶段，从原有的设备提供商向全产业链综合服务商转型。

10、问：京津冀限制排污，该政策对公司的发展具体有哪些影响？

答：您好，公司依托在水质监测及治理方面长期积累的技术和经验，进行技术攻关，公司研发出小型光伏生活污水处理系统。依据相关环保法规、标准的规定，该系统结合农村实际的排污情况及排放规律，具有独特的结构设计、最小的能耗，符合相关环保法规、标准的规定。装置模块化，小巧轻便、有利于运输及安装；装置成本低、且系统运行管理简单，无需委派专人维护，无需外接市电来维持装置的运行，特别适合于农村分散污水的处理和净化，出水水质达到国家 GB18918-2002 一级 A 标准和一级 B 标准要求。谢谢关注！

11、问：您好，请问员工持股计划是否包括两位减持的高管？

答：您好！目前公司只是披露了《关于筹划员工持股计划的提

示性公告》，尚未披露具体草案，相关事项还在筹划中，具体内容届时请关注公司相关公告。感谢关注！

12、问：请问公司业绩下滑的原因，扭转的办法。

答：您好，一是疫情，二是所在行业下沉及竞争激烈是造成业绩下滑的原因；2021年，公司将采取以下措施：1、全力推进转型发展，促进公司经营质量提升 公司凭借在环保领域多年的创新发展优势，立足国家十四五规划要求，研发了以大数据人工智能为核心，融合物联网、模型算法等先进技术为一体的“生态大脑”体系，搭建“六朵云”，为智慧生态转型、智慧城市、低碳经济发展提供全流程技术支撑。2021年重点任务之一就是推动新项目的落地，加大“生态大脑”模式推广，抢占先机，形成体系，强化推广；针对国家高度重视应对气候变化工作，碳达峰、碳中和的愿景，积极布局开展碳监测、碳核查、碳资产开发及碳资产管理等业务，形成公司新的增长点、新的动力；坚持贯彻“一切工作的落脚点都要以经营效益为中心”的根本方针，把向行业一流“对标”作为重要的管理抓手，对标先进找差距，提升经营质量。2、全员营销拓市场，提升公司品牌市场占有率 2021年，公司将把全员营销作为经营的基本策略，将年度核心指标进行分解，广泛开展对全员营销献计献策活动，“拓展存量、创造增量”，制定合理的经营政策，调动营销部门的积极性和活力，保持市场增速、市场份额。同时，进一步增强危机意识、全局意识、担当意识，紧密围绕全年任务目标，做好节点把控，确保项目风控、资金收支、合同签订、项目投标及进场等工作有序、合规推进；充分建立项目营销动态跟踪机制，强化信息反馈；提升服务意识，深耕区域市场，实现更加精细化、优势化的营销布局；充分发挥代理商作用和资源利用，强化制度执行与绩效考核力度，齐心协力，高质量、高标准完成经营指标。3、深化研发系统改革，为“十四五”发展蓄力 研发系统要通过不断深化改革，提升新技术新产品的布局、创新和跨越。一要整合公司研发资源，以现有产品和技术为基础，融合物联网、大数据、人工智能、5G、区块链等新科

技，实现公司产品和技术革新，为公司发展蓄力、打基础；二是变革创新布局，积极拓展与等院校、科研院所的深入合作，努力加强基础研究的深度互动与融合，实现对高端技术的深度开发与有效运用；三是持续加大研发投入，增强在资源、人才、资金等方面的投入力度。

4、优化公司管控体系，提升经营管理水平 公司各职能部门与各子公司要深入沟通，上下联动，全面推进四个强化，为公司的经营与发展提供坚实保障。一是强化赋能授权。建立科学完善的授权体系，根据子公司的管理成熟度，实施分级管控原则，适度加大对子公司的赋能与授权。二是强化管理服务经营。持续优化完善管理标准体系，提升职能部门的服务意识，为子公司日常经营管理提供更及时有效的支撑。三是强化目标导向。坚持以经营效益为中心，继续加强目标管理。四是强化统筹协同。推进集团化品牌、团队、体系建设，提升职能统筹能力。实现公司的业务、研发、采购工作的统筹管理，提升资源整合能力。

5、加强人才队伍建设，搭建长效激励机制 优秀的人才队伍，是提升企业核心竞争力的关键因素，更是推进企业发展壮大的前提基础。2021年，公司会继续强化人才战略，制定科学有力的人才培养、引进、使用、奖惩与淘汰制度，保持人才梯队健康稳健发展。特别是，要建立健全公司长效激励约束机制，实施员工持股计划，完善利益共享及相应的约束机制，吸引和留住优秀人才，有效融合公司发展与优秀人才的成长，提升公司管理团队和核心人员的凝聚力和创造力。

13、问：员工持股计划何时实施？是否授予计划减持的两位高管？

答：您好，关于公司员工持股计划，请关注后续公司发布于巨潮资讯网的相关公告，谢谢！

14、问：上一轮员工持股有没有减持过

答：您好，公司尚未推出员工持股计划。

15、问：请问公司是否有计划开展碳交易第三方核查资质申报？

答：您好，公司正在关注该项业务，并做了一些准备，将积极

申报。

16、问：请问能否就 2020 的的业绩下滑作深度剖析，并对未来拟采取什么措施。

答：您好，一方面受疫情影响，另一方面，公司所在市场下沉明显，竞争激烈，公司毛利下降；未来，公司将加大研发投入，为公司发展蓄力、打基础，同时，将采取积极有效措施开拓市场，提升市场占有率。感谢关注！

17、问：夏季将到，今年环保重点还是臭氧和 vocs 的协同治理，请问贵司在此领域的技术储备如何？公司产品是否有一定的市场优势？另外公司工业园区的 vocs 治理是否有成功案例可以进行推广宣传？

答：您好，先河环保在 VOCs 污染第三方治理模式领域，不断创新运营模式：从简单购买监测仪器设备和提供监测服务的单一运行付费模式，向合作开展“监测+监管+治理”环保管家项目模式，直至未来与园区政府管委会成立属地合资公司，提供园区\区域环境监测、监管、咨询、治理全方位服务的全面托管公司模式；统一管理，统一运营、统一服务，实现全局型、专家型、精准型的环境治理。该模式既解决了企业的环境治理高额投资问题，又满足了政府的环境治理设施专业监管、有效运行的问题，极大解决了环境治理企业负担和政府监管的矛盾和问题。针对涉及 VOCs 污染源工业园区，先河中标赣州市南康区重点工业园区、内蒙古蒙西高新技术工业园区等项目，重点提供企业及园区 VOCs 污染排放在线监控和管控服务，也签约了多个城市的环保管家服务、VOCs 源解析服务等项目。

18、问：碳交易需要用公司到公司的监测设备吗？

答：您好！公司拥有二氧化碳自动监测仪、甲烷自动监测仪、温室气体传感网络监测仪等温室气体监测仪，可满足污染源排放 CEMS、企业无组织排放监测、城市及农村监测、碳超级站及碳背景站监测等不同场景的应用；生态大脑整体解决方案包括“生态文明六朵云”，其中低碳云将基于公司生态环境监测与大数据分析优势，构建一套数据支撑体系，实现精准监测与统计

核算相结合，协助地方政府进一步明确区域内的碳排放总量，服务于各地政府的碳排放管理，提升温室气体和碳排放监测能力。此外，公司还成立有限合伙企业开展碳资产管理业务。相关业务尚处于市场推广中，存在不确定性。感谢关注！

19、问：ppp 模式进展如何？

答：您好，公司目前没有 PPP 模式的项目。

20、问：此前透过互动易也向贵司建议过，随着碳交易市场的逐步完善，交易的前提必须是有准确的碳排放核算，所以，未来的碳排放监测市场很有可能会形成第三方监测服务的市场格局，所以能够提前布局获取官方承认的碳排放第三方监测资格就非常重要，请贵司考虑提前布局。

答：您好，感谢您的建议！公司将积极布局开展碳监测、碳核查、碳资产开发及碳资产管理等业务。

21、问：公司股权激励进展如何？

答：您好！公司于 2021 年 3 月 15 日披露《关于筹划员工持股计划的提示性公告》，根据规定，董事会审议及披露员工持股计划草案的时间自上述提示性公告披露之日起不超过 3 个月。敬请关注公司公告并注意投资风险。谢谢！

22、问：请问公司的核心竞争力是什么？

答：您好！公司具有创新优势和全产业链服务优势，具体可以查看 2020 年度报告中相关内容。感谢关注！

23、问：先河环保针对国内的竞争，产品是否有优势

答：您好，公司具有全产业链服务优势，在行业中具有较强的竞争力。其中在常规空气监测市场，公司仍继续保持较高市场份额；在网格化监测市场及大气污染防治管理咨询服务市场，公司拥有着齐全的产品线和完善的质控体系，拥有着专业的专家团队，结合网格化的数据应用，均占据市场领先地位。同时，公司通过河北省先进环保产业创新中心创建环保应用新模式：一是区域全面感知、智慧诊断、科学减排、精准治理、持续达标；二是“测管治联动”一站式第三方服务，实现区域环境质量改善与经济协调、绿色发展。该模式契合了《关于构建现代

环境治理体系指导意见》中提出的“创新环境治理模式。积极推行环境污染第三方治理，开展园区污染防治第三方治理示范，探索统一规划、统一监测、统一治理的一体化服务模式。开展小城镇环境综合治理托管服务试点，强化系统治理，实行按效付费。”公司布局“十四五”的生态大脑等新业务在辛集也已落地，新业务的推广将进一步推动公司市场的拓展，增强公司的综合竞争力。谢谢关注！

24、问：请问与海康威视的合作是在哪方面合作？现在是否有业绩了？

答：您好！公司与海康威视合作，共同打造自然云平台战略、智能指控及运营提升等相关工作。目前未对公司业绩产生较大影响。谢谢！

25、问：请问王总，2020年公司净利润下降近5成主要原因是什么？如果是因疫情影响的话，关注到今年2021年一季度与2020年一季度同期比较无明显变化。请问公司预期2021年整体经营情况如何？

答：您好，公司一方面受疫情影响，另一方面，公司所在市场下沉明显，竞争激烈，公司毛利下降；2021年，公司将将会积极采取措施，拓展业务。谢谢关注！

26、问：您好，关注到公司年报中指出环境监测领域许多公司纷纷加入竞争，且市场呈下沉态势。请问公司针对这一情况，采取了什么具体措施增强公司产品竞争力？

答：您好！公司将加大研发投入，实现公司产品和技术的革新，为公司发展蓄力、打基础，同时，公司将采取积极有效措施，全员营销拓市场，提升市场占有率。谢谢！

27、问：请问贵公司截止到四月30日，公司股东人数多少？

答：您好，截止2021年4月30日，公司股东人数为52138，谢谢关注！

28、问：CEMS设备应用在碳排放监测市场将成为未来一个新的监测蓝海市场，先到者先得。先河公司在这方面产能布局有如何应对？员工股权激励已快一年多了始终只闻雷声不见雨等

	<p>来的是业绩大滑坡及一二级市场大股东的联手大减仓，难道这就是传说中的套路？（为了把基数压低利于显示后3年高增长做铺垫）结果股价市值又被腰斩一次，如此一次次的操弄并推倒重来使得二级市场其他消息不对称的非内情股东被害惨了呀！</p> <p>答：您好！公司拥有污染源烟气在线监测系统，包括烟气连续监测系统，烟气质控系统。关于员工持股计划的事宜已在其他问题进行回复，请参考。谢谢！</p> <p>29、问：请问员工持股什么时候进行？什么价格？</p> <p>答：您好！公司于2021年3月15日披露《关于筹划员工持股计划的提示性公告》，根据规定，董事会审议及披露员工持股计划草案的时间自上述提示性公告披露之日起不超过3个月。关于草案的具体内容届时请关注相关公告。谢谢！</p> <p>30、问：公司十三五期间就提出的股权激励计划，在2030年碳达峰之前能隆重顺利出台吧？！</p> <p>答：您好！公司于2021年3月15日披露《关于筹划员工持股计划的提示性公告》，根据规定，董事会审议及披露员工持股计划草案的时间自上述提示性公告披露之日起不超过3个月。敬请关注公司公告并注意投资风险。感谢您对公司关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年5月7日