

山东得利斯食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者
时间	2021年5月7日 15:00——17:00
地点	全景网（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长郑思敏女士、董事兼总经理于瑞波先生、董事兼财务负责人柴瑞芳女士、董事会秘书刘鹏先生、独立董事王月永先生。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提问：</p> <p>问题 1、得利斯是个老牌子，在山东地区至少比龙大早多了。但上市后发展不令人满意，2010年发行价 13.18 元，到目前扩股 1 倍，去除可怜的分工，换上现在股价也就是 6.4 元，比现在股价高出 17%。十几年来，食品行业取得了飞速的发展。身处这个行业，这个情况令人无语。问几个问题：①公司都在打通产业链上下游，争取利益最大化，看看同类公司垄断、华统，为什么公司不这样做？</p> <p>答：亲爱的投资者你好，非常感谢您对公司的关注。如您所说，得利斯创业 35 年来始终坚持品质高于一切的经营理念，发展一直比较稳健，但近年来缺少突破和创新，这也正是我们管理团队正在集中力量做的工作，相信在不久的未来您能看到公司的改变。关于您关心的问题，也回复如下：1.公司正在打</p>

通上下游产业链方面做努力，目前公司的屠宰量和屠宰水平持续提升，深加工方面除了经典的低温肉制品系列，在速冻产品拓展上也在持续发力，目前正在建的十万吨肉制品加工项目正是为此业务拓展所做的准备，我们相信随着管理的提升和产品创新，加之市场建设的不断深化，公司未来会在规模、利润、市场占有率、品牌影响力等方面有更大的进步。

问题 2、②公司这几年来，一直以来一季度业绩盈利，二季度亏掉一季度盈利，三季度盈利，四季度又亏掉三季度盈利，难道全年只是春节、中秋赚点钱。其他同类龙大、华统却不是这样？作为董事长，采取什么措施改变这种现象。

答：关于您提出的这个问题，我觉得有必要和您对肉类加工行业的发展规律做一些说明，肉类行业是一个有比较明显的周期性的行业，消费相对集中在年节期间。因此年节期间的销售和利润都会有比较好的表现。下一步我们将进一步调整产品结构，加大休闲肉制品和速冻肉制品的推广，加快拓展南方市场，以实现全年销售均衡发展的目标。

问题 3、③每年计提损失都是大笔数字，公司在存货、应收账款等 方面，有何措施，降低计提数？④猪肉价格下跌，有利于屠宰，但屠宰利润率太低，公司应加大肉制品研发和销售，公司有何打算？你的经历，应该是有能力，有资源，打造几款网红产品？⑤与新疆中泰农业合作，具体有何举措？⑥现在股价真是尴尬，这样如何完成非定向增发需要的资金？谢谢

答：关于第三个问题，公司这几年在应收款和存货管理上有一定进步，但离目标还有差距，因此我们将强化管理手段，提高大数据管控能力，提前预测应收款和存货风险，避免发生计提损失。

关于第四个问题，猪肉价格下跌有利于公司屠宰上量，更有利于公司储备深加工使用的原料，这对公司的肉制品加工是很有利的。目前我们正在推进此项工作。关于网红产品打造一

事，已经有一系列的产品完成了测试，我们也希望通过新媒体进行推广。欢迎多给公司推荐有关渠道进行宣传。

关于第五个问题，我们计划与新疆中泰农业合作在新疆地区寻找优质肉类原料，保障公司牛肉业务的开展。前期，我拜访了新疆中泰农业公司，也对后续合作进行了深度交流，探索了有利途径。

关于第六个问题，定增工作正在推进中，感谢关注。

再次感谢您对公司的关注和热爱，欢迎您有时间到公司实地考察，为公司发展建言献策！

问题 4、请问贵公司财务报告真实可信吗？能不能实施增发成功？增发成功概率大吗？为什么去年不直接做可转债呢？

答：尊敬的投资者，非常感谢您对公司的关注。公司的财务报告真实可信。关于增发事项，目前已收到证监会的批文，增发业务正在持续推进中，具体进展情况请随时关注公司公告。

问题 5、公司现在经营情况如何？有没有滞销产品积压过多的问题？

答：亲爱的投资者你好，谢谢关注！目前公司经营状况良好，管理团队上下齐心，全力以赴确保完成本年度任务。公司库存管理比较科学高效，因此不存在滞销产品积压过多的问题。感谢关注和支持！

问题 6、公司在各电商平台有什么规划？是否有专业的运营人员运营？

答：尊敬的投资者您好，非常感谢您对公司的关注。公司电商平台主要有天猫旗舰店、京东自营店与 POP 旗舰店、拼多多旗舰店、宾得利天猫旗舰店、抖音和快手小店等。公司有专业的运营人员在运营，后期也会根据电商的发展需求以及公司的规划，在抖音、快手等新零售平台进行直播带货等活动并

	<p>陆续推出一系列新产品，做好电商业务，欢迎关注公司的电商平台。</p> <p>问题 7、加油，奥利给！</p> <p>答：亲爱的投资者，您好！感谢您对公司的关注与支持！</p> <p>问题 8、从公司近几年得年报，明显感受到得利斯旗下子公司对业绩得拖累，请问贵司在子公司的经营管理上是否有优化措施，各项成本费用管理是否严格合规。大环境及新开拓市场等等因素是导致亏损的重要原因，但是如果连续几年都无改善甚至倒退，是否有发展思路的重新规划？如本年年报，抛去出售子公司及政府补贴收入，公司的实际利润也是不尽人意，希望在子公司发展问题上能得到好的优化。</p> <p>答：亲爱的投资者你好，非常感谢对公司的关注和支持！公司在北京、西安、吉林均设有子公司，这对公司的全国化战略布局非常重要。一直以来，西安公司经营稳定，利润表现较好，在西北市场也享有较高的知名度，吉林公司主要从事屠宰加工业务，近年来通过调整组织架构，引进外来人才，完善管理制度等措施的实施，也取得了比较好的进步，北京公司地处首都，服务京津冀地区，受近年来管理人员能力的制约，业绩不太理想，今年已经对北京公司进行了管理团队调整和经营战略的改变，相信在新团队的努力下，将会迎来新的生机。子公司发展一直是公司极其重视的内容，也是我全力以赴关注的工作要点，近年来我也投入了大量精力改善提升子公司业绩，目前逐步见效。随着陕西三原项目的建设及新项目带来的屠宰和加工能力的不断提升，我相信未来各个子公司根据所处位置的定位战略会带来业绩的增长，还请您给予耐心和关注，支持公司继续发展壮大！</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2021 年 5 月 7 日</p>