

证券代码：300230

证券简称：永利股份

## 上海永利带业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2020 年度业绩网上说明会的投资者
时间	2021 年 5 月 7 日 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”( <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> ) 微信小程序“永利股份投资者关系”
上市公司接待人员姓名	董事、总裁：恽黎明先生 董事、副总裁、财务总监：于成磊先生 副总裁、董事会秘书：恽俊先生 独立董事：冯扬先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、轻型输送带的加工厂主要分布在哪些区域，今年会有新设立工厂吗？</b></p> <p>答：您好，在轻型输送带领域，公司主要在上海、南通及荷兰、波兰等地布局工厂。公司已与安徽广德经济开发区管委会签署了《项目投资协议》，拟在广德经济开发区内投资建设轻型输送带智能制造基地项目，公司管理层将积极推进该项目的进展。感谢您对公司的关注！</p> <p><b>2、英东模塑现在有多少个工厂了？</b></p> <p>答：您好，英东模塑及其子公司主要布局在核心客户方圆 100 公里内，目前已战略性地在青岛、苏州、南京、沧州、上海、沈阳、天津、泰州、北京等地布局工厂。感谢您对公司的关注！</p>

**3、在北爱尔兰以 100.73 万英镑收购 RFC 公司 75% 股权出于什么战略目的？**

答：您好，在轻型输送带业务领域，公司的战略目标是力争成为世界一流轻型输送带综合解决方案提供商以及成为全球轻型输送带行业的领导者，为此公司需要进一步拓展国内外营销渠道，重点在海外布局有加工能力和及时服务能力的营销网点。通过收购 RFC 公司 75% 股权，公司一方面可以吸收其在轻型输送带领域内的先进技术和经验，另一方面将有助于增强公司轻型输送带业务在欧洲直接客户群体上的拓展和渗透，并与公司其它国外子公司协同发展，加大和提升轻型输送带业务的规模、品牌效益及影响力。感谢您对公司的关注！

**4、轻型输送带和橡胶输送带相比，哪个市场体量要更大一些？**

答：您好，国内输送带市场目前以橡胶输送带为主，节能环保趋势将提高输送带中轻型输送带的比重。轻型输送带相比橡胶输送带而言重量更轻，输送效率更高，能耗更低，废弃后对环境造成污染小，随着国家对环境保护重视程度的日益提高，在更多领域和行业中轻型输送开始逐步替代橡胶输送带，同时环保节能标准的提升限制了传统输送带的使用范围和规模，轻型输送带在输送带行业中所占比例将逐步提升，市场需求将不断扩大。感谢您对公司的关注！

**5、欣巴科技 ipo 进度怎么样了，预计什么时候能上市？**

答：您好，公司参股公司上海欣巴自动化科技股份有限公司（以下简称“欣巴科技”）正积极推进 IPO 进程，欣巴科技的相关信息请参阅其刊登在中国证监会、深圳证券交易所网站上的招股说明书（申报稿）及公司的相关公告。公司后续将根据该事项的进展情况以及相关规则的规定，履行相应的信息披露义务。感谢您对公司的关注！

**6、子公司青岛饰件为特斯拉提供什么零部件？今年一季度的订单怎么样？**

答：您好，因与客户签订了保密协议，故无法披露相关细节，感

谢您对公司的关注！

**7、精密模塑报告期内，实现营业收入 108,392.06 万元，同比减少 10.67%，除了疫情原因还有什么次要原因吗？**

答：您好，公司在精密模塑业务—炜丰国际板块 2020 年度实现的营业收入为 108,392.06 万元，同比减少 10.67%，主要系报告期内受新冠病毒疫情影响，海外市场需求下降，以及产品结构变化影响所致。感谢您对公司的关注！

**8、新客户的开发上有什么举措吗？**

答：您好，在轻型输送带业务领域，公司将继续大力发展链板输送带、片基带、同步带等，拓宽产品线；进一步拓展国内外营销渠道，重点在海外布局有加工能力和及时服务能力的营销网点；同时根据产品拓展情况和业务发展规模适时地考虑开拓生产基地，逐步扩大产能。在精密模塑业务领域，强化汽车产品总成业务及模具业务；进一步渗透现有汽车、家电行业优质客户，扩大和深化现有业务份额；进一步拓展各类优质客户，加强海内外销售拓展力度；导入培育未来有潜力的客户群体。

**9、高新技术人才市场竞争激烈，公司如何留住人才，培养人才？**

答：您好，为了保证公司中长期战略目标实现的可能性，公司将不断通过各种渠道进行营销、管理和技术人才的招引，增加各业务领域重要岗位的人才储备，逐步壮大各层级队伍，同时不断加强基层、中层、高层人员的内外部培训体系的建设，强化人才培训和人才体系建设，并通过公司特有组织文化特色，辅以完善的薪酬政策和激励机制，充分调动员工的积极性、主动性和创造性。

**10、今年有什么新产品或者新技术能推出吗？**

答：您好，公司将依靠较强的自主创新能力和研发应用能力，围绕主要战略业务板块推进产品性能升级与改进，缩短产品研发周期。同时，在轻型输送带领域，把握行业领先发展趋势，进行同步带、链板带等其他产品的研发储备；在精密模塑领域，重点推进重要客户、主要产品的研究开发，并争取转化为后期订单。

**11、公司今年净利润大幅下降，由盈扭亏，除了疫情等客观原因**

外，公司自身有什么需要改进的地方？今年是怎么去重新布局的？

答：您好，2020 年度受全球范围内新冠疫情及市场环境等因素的影响，公司全资子公司英东模塑和炜丰国际所在的资产组的经营发展受到不同程度的影响，业绩普遍下滑。综合客观因素和未来业绩发展趋势判断，公司对以上子公司所在的资产组的商誉计提减值准备 737,792,273.53 元。计提商誉减值准备对公司当期业绩造成重大影响，本年度实现归属于母公司的净利润为 -544,777,190.65 元，剔除计提商誉减值准备影响后，公司实现归属于母公司的净利润为 193,015,082.88 元。英东模塑将本着开源节流的基本原则，维系目前现有优质客户与订单，寻求新的优质客户和订单，进一步提高产品质量和提升生产效率，有效控制和降低各项成本费用，以保持目前的产品毛利率水平。炜丰国际目前现有客户大多为国外知名品牌的客户，2020 年受新冠病毒疫情影响，海外市场需求下降，公司管理层及时调整产品结构和客户结构，开发国内优质客户和订单，弥补海外市场业务的萎缩，受限于内销客户产品毛利率低于外销客户，公司将在成本费用控制加强管理，进一步提高产品质量、提升生产效率，以维持产品毛利率稳定向上。感谢您对公司的关注！

**12、公司在德国市场上有什么战略布局吗？**

答：您好，在轻型输送带业务领域，公司下属子公司 Yong Li Holland B.V.于年初收购德国公司 YongLi Deutschland GmbH(以下简称“永利德国”) 30%股权，目前共计持有永利德国 75%股权，进一步扩大对其控制权，后续将通过永利德国进一步扩大德国市场，增强轻型输送带业务在德国直接客户群体上的拓展和渗透，加强公司的全球市场战略布局。感谢您对公司的关注！

**13、轻型输送带智能制造基地项目预计什么时候能完成？**

答：您好，根据公司与安徽广德经济开发区管委会签署的《项目投资协议》，公司已在广德经济开发区成立了一家全资子公司安徽永利输送科技有限责任公司作为轻型输送带智能制造基地项目的

实施主体，公司管理层正积极推进该项目的进展。公司后续将根据该事项的进展情况以及相关规则的规定，履行相应的信息披露义务。感谢您对公司的关注！

**14、公司近年来收购动作频频，收购后的管理是否会有压力，公司将如何结果管理上的难题？**

答：您好，自上市以来，公司的资产规模、业务规模、人员及管理队伍不断扩大，经营实体不断增加。目前公司组织结构较为复杂，呈现出鲜明的集团化特征。这对公司的经营决策、业务管理和实施、人力资源管理、文化融合、风险控制等方面的管理提出了更高的要求。公司将不断完善法人治理结构、规范公司运作体系，持续推进和加强企业文化建设，进一步推进管理团队建设，引进优秀管理人才，优化管理队伍和管理架构，提升公司整体管理能力，结合公司发展情况，研究制定包括切实有效的绩效考核机制、人才管理和激励约束机制等在内的管理体制和措施，逐步建立起与集团化发展相适应的内部运营机制和监督机制。

**15、您好，请问公司目前在轻型传送带行业内的竞争优势主要体现在？如何保持这种优势？**

答：您好，公司在轻型输送带行业内的竞争优势主要体现在以下几方面：（1）技术研发优势：公司在长期从事轻型输送带的研发、生产过程中，积累了大量的核心技术和工艺配方，并善于将相关技术和工艺配方用于生产满足客户个性化需求的产品；培养了一支高水平、人才梯队合理的研发队伍，能够将理论知识与实践应用紧密结合；建立了一套自主研发与合作研发相结合，涵盖工艺设备、覆盖层材料改性配方、打底材料配方及骨架织物的研究体系，能够根据市场需求、行业最新动态及企业自主规划开展各类应用性研究和前瞻性研究。（2）产品优势：公司产品规格齐全，目前开发的产品可广泛适用于多个行业，产品规格齐全有助于公司满足客户多样化需求，并在市场竞争中占据有利地位。公司注重产品质量管理，相比国内其他竞争对手，公司的产品质量稳定，不良品率大大低于国内其他同类产品；相比进口产品，公司产品

性价比高，可有效实现对进口产品的替代。（3）业务模式优势：由于轻型输送带行业具有显著的终端用户需求差异性，行业内国际知名企业均采用了以方案解决为核心的流程一体化经营模式。公司在吸收、借鉴国际知名企业经验的基础上，结合国内直接用户的特点，在国内行业中率先提出“设计、制造与服务流程一体化”的业务模式，能够为直接用户提供恰到好处的解决方案，使公司在争取下游直接用户的市场竞争中处于有利地位。（4）服务网络优势：公司根据主要用户所在地分布情况，已经设立了青岛分公司、广东分公司、福建分公司、成都分公司和天津、昆明、武汉、长春、深圳、南宁、合肥等多个办事处，通过合资新设或收购的方式在南通、沈阳、昆山布局了子公司，并在部分主要客户处派驻有专门服务人员，能够保证公司快速全面地掌握用户需求，并为用户提供及时满意的差异化服务。此外，公司还在荷兰、波兰、德国、奥地利、美国、韩国、印尼、日本、英国等地通过合资新设或收购的方式布局了多家子公司，负责公司海外主要销售区域的输送带产品市场开拓和售后服务，公司输送带产品的市场影响力也日益增强。

未来，公司将进一步开拓海内外市场、拓宽产品线，推进新产能落地与生产智能化升级，持续加大研发投入，优化产品结构，并加强内部管理，提高公司运营效率，强化人才队伍建设，完善人才培养机制，以保持公司在市场上的优势。

**16、请问公司有没有什么措施提振股价，比如增持或者回购股份？**

答：您好，公司持续稳健发展主营业务，请关注二级市场风险，谢谢。

**17、青岛英东去年特斯拉销售了几百万元？**

答：您好，因与客户签订了保密协议，故无法披露相关细节，谢谢！。

**18、请问欣巴股份上市进行到那一步了？预计什么时间上会？**

答：您好，欣巴科技于2020年11月4日收到深圳证券交易所出具的《关于受理上海欣巴自动化科技股份有限公司首次公开发行股

票并在创业板上市申请文件的通知》（深证上审〔2020〕681号），深交所依据相关规定对欣巴科技报送的首次公开发行股票并在创业板上市的应用报告及相关申请文件进行了核对，认为该项申请文件齐备，决定予以受理。欣巴科技主要从事自动化物流系统的研发、设计与销售。目前公司持有欣巴科技 745.2075 万股，占其总股本的 12.9626%。欣巴科技本次发行上市尚需取得深交所的审核同意以及中国证券监督管理委员会同意注册的决定，存在重大不确定性。感谢您的关注。

**19、塑料原件涨价，公司在行业有定价权吗？**

答：您好，公司采购模式多依据以销定产的模式，在轻型输送带领域具有领先优势，在精密模塑业务中炜丰国际主要客户为大型跨国公司，多数实行全球化采购战略。客户为保证产品质量及原材料规格，绝大部分向炜丰国际提供原材料供应商采购名录或指定采购原材料牌号，感谢您的关注。

**20、能告诉投资者公司远近的愿景吗？**

答：您好，公司将继续围绕董事会制定的以轻型输送带与精密模塑产品为核心的“双轮驱动”发展战略，继续深耕轻型输送带和高端精密模塑行业。一方面，力争成为世界一流轻型输送带综合解决方案提供商以及成为全球轻型输送带行业的领导者，进一步开拓海内外市场、拓宽产品线，并向下游智能装备行业纵深推进。另一方面，公司将依托子公司英东模塑和炜丰国际在高端精密模塑行业的技术积累和技术创新，以高精尖产品为目标，扩充模塑业务的产品线，并积极拓展新客户，在提升行业地位的同时快速扩大模塑产品的市场规模和利润水平。感谢您的关注。

**21、拆迁补偿算今年利润吗？搬迁对公司影响多大？**

答：您好，2020年10月23日，公司收到首笔拆迁补偿款47,501,030.58元人民币。本次拆迁补偿事宜将对公司主要财务指标产生积极影响，对2020年年度业绩不产生影响，具体情况须视协议的执行情况及拆迁补偿款的支付进度予以确认。目前，公司该项工作在稳步推进，感谢您对永利股份的关注。

	<p>22、公司目前的带业收入仅占总收入的约 1/4,模塑已经成为主要收入来源，但公司的门户网站却只有带业介绍，丝毫不提模塑业务。请问公司治理是否存在“整合”困难？请问公司打算如何向投资者完整展示公司的基本状况？公司是否会重整门户网站？</p> <p>答：您好，公司集团业务分为轻型输送带业务和精密模塑业务，英东模塑和炜丰国际分别具有在各自细分领域的核心技术和品牌竞争力，各自有完整的网站，您可以通过网络了解。感谢您对公司的关注。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 5 月 7 日