

证券代码：300144

证券简称：宋城演艺

## 宋城演艺发展股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2020 年度业绩网上说明会的投资者
时间	2021 年 5 月 7 日
地点	全景网“投资者关系互动平台” ( <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> )
上市公司接待人员姓名	总裁张娴女士、财务总监陈胜敏先生、独立董事刘树浙先生、董事会秘书侯丽女士等
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>2021 年 5 月 7 日下午 3:00-5:00，宋城演艺参会人员通过公司 2020 年度业绩说明会与广大投资者进行了在线互动交流，本次交流内容如下：</b></p> <p><b>上海项目</b></p> <p><b>1、请问上海项目的娱乐体验以及目标用户诉求，与上海迪斯尼有何不同，相比较，公司的主要特点和优势是什么</b></p> <p>答：您好，上海宋城位于城市永久性公园绿地世博公园内，离黄浦江近在咫尺，兼具海派文化、老工业基地、时尚活力等元素，区位、交通和配套优势都极为突出。与迪士尼最大的不同是，宋城主打演艺内容，除了主秀《上海千古情》以外，同时还推出适合不同人群、风格迥异的多台个性化演出，来自十余个国家的数百位演员联袂出演，这些秀覆盖了亲子、闺蜜、商务、Z 世代等不同市场人群，各个细分市场都能在上海宋城找到对应的产品组合，前景广阔。未来上海宋城将进一步推出丰富的室内外演出和体验内容，及外围宋城演艺 Downtown 概念，打响“宋城演艺公园”品牌。</p> <p><b>2、请问上海项目开业到目前为止是否达到公司预期目标？请从营业收入和游园人数上简单介绍下，谢谢！</b></p> <p>答：您好，上海项目五一小长假 5 天收入超 2500 万元，接待游客 17.9 万人次，客单价创宋城所有景区新高，打破全国宋城开业当年黄金周纪录，已然成为了上海市民的全民节日、家门口的文化盛宴。</p> <p><b>3、上海项目中“颜色”与“S 秀”还上演吗？如上演估计什么时间能上演？</b></p> <p>答：您好，上海宋城演艺公园内有主秀《上海千古情》、带餐秀《热情桑巴》、亲子秀《WA！恐龙》、大型实景演出《大地震》、互动体验项目《幽灵船》、《聊斋惊魂》、以及鸟秀、泡泡秀等丰富内容，其中 High 秀《颜色》、S 秀正在升级中，并将与其他更多演出抓紧陆续推出，以进一步丰富演艺公园内容和形态，具体演出时间</p>

请以公司发布信息为准。

**4、带餐秀是怎么个表演形式？门票包含了餐费吗？还是需要另外付钱？**

答：您好，带餐秀《热情桑巴》汇聚了来自阿根廷、古巴、俄罗斯、乌克兰的顶尖舞者，餐食以西式餐饮为主，客人在用餐的同时可以观看中央舞台及过道上舞者的表演，门票已包含餐费，欢迎您去体验现场的热情！

**5、大家对于上海项目给予了厚望。但从大众点评上反映出的问题，不知道公司是否予以核实？有无后续措施跟进呢？**

答：上海宋城是公司首度试水演艺公园模式的转型升级之作，加之开业即迎来五一小长假，涌入的游客量远超预期，在餐饮服务、游客接待、现场管理等细微之处有很大的提升空间。公司对这些细节有充分的关注和认知，也制定了相应的整改措施，未来的上海宋城，将会越来越舒适便捷。上海市场容量很大，也有标杆意义，公司有信心把丰富多元的上海宋城演艺公园模式打造好。

**6、想请教一下关于管理层目前对上海项目未来体量和盈利性的预计测算，包括：1) 您们预计上海项目爬坡期会有多久？即多久可以获得稳定客流和收入？体量如果对标其他项目大概是什么水平？2) 您们内部如何判断上海项目是否成功？会追踪和参考哪些指标？3) 目前预计上海项目何时可以达到盈亏平衡（累计，非时点）？项目成熟后毛利率、ROE 是否会低于原有项目？折旧、人工成本费用率相较原有项目水平？**

答：您好，上海项目处于硬件领先、产品形态领先，是公司演艺公园先驱者。根据五一小长假入园人次、客单价及营收等数据表现良好，且国内疫情得到有效控制、疫苗普及等利好消息对于下半年国内旅游市场有望进一步恢复均有积极意义，同时结合公司历史上三亚、丽江、九寨、桂林等景区开业当年均实现盈利，第二年利润大幅爬升等历史经验，公司乐观估计上海项目将会延续这一趋势。公司重点关注游客人数与构成、票价、固定与变动成本等重要指标，但由于上海项目是公司演艺公司先驱者，区别与传统项目，尽管公司已做谨慎的预测，但各类指标还需要通过一定时间来实践。

**7、上海的项目是轻资产还是重资产？轻重资产如何划分呀？**

答：上海项目由公司自主投资和运营。相对于轻重资产的理论划分，公司更看重项目的投入产出比，在保障项目获得成功的基础上，会严格控制投资成本以实现更高的投资回报率。从过往项目的投资回报来看宋城并不重，我们有信心上海项目也会取得成功。

**珠海项目**

**8、珠海项目的推进情况？**

答：您好，珠海项目自 2020 年 4 月 28 日开工以来，目前在项目规划设计、工程建设、项目周边交通组织规划等方面正在有序推进。在规划设计方面，与美国知名设计公司联手完成了项目的概念性规划设计，目前正在深化设计和施工图设计阶段。在工程建设方面，完成了项目的清表工作和土方平整以及主体建筑地质勘查、部分区域的桩基工程。珠海宋城演艺度假区作为粤港澳大湾区重大文旅项目，在政府的大力支持和宋城团队的努力下，有信心打造成世界级演艺度假目的地。

**9、珠海项目开业时间？和长隆如何错位发展？**

答：您好，珠海项目目前计划于 2023 年开业。公司认为店多隆市，不同于长隆以游乐设备为主，珠海项目定位为演艺集群，最核心要素是差异化的、特色的、富有竞争力的演艺内容以及能够让游客停留下来的相关配套。

**10、公司在去年新增合并 5 家公司中，有 100%收购股权的珠海南方影视文化产业有限公司，公司对此有何发展规划？这次还在寻求在影视文化上发展吗？这次有何不同呢？谢谢！**

答：您好，公司 100%收购股权的珠海南方影视文化产业有限公司主要系为了取得珠海宋城演艺王国项目的部分项目用地。目前，该等资产已经划转至珠海宋城演艺王国有限公司！

- 11、 你好。我是来自珠海的投资者。宋城珠海项目我有去实地调研，项目在斗门金台寺附近（我知宋朝皇族与金台寺有历史渊源），距离珠海主城区大约有一个多小时的车程。1，请问公司为何选址在如此偏僻的地方？路上行程时间很长 2，珠海本地媒体报道项目总投资 150 亿，请问宋城集团、宋城演艺上市公司的投资额分别是多少？ 3，珠海总人口才 200 多万人，每年来珠海旅游的人也不算很多。请问人流量能否支撑这么大体量的项目？

答：您好，珠海项目紧邻高速路口，按照珠海市的规划，未来的珠海宋城大道是二级交通枢纽，有双向十车道的高速路和轨道交通，北通广州，南至珠海机场，东到珠海市区和深圳，区位优势明显。珠海项目上市公司公告投资约人民币 30 亿元。珠海项目定位为演艺度假目的地，游玩需 2-3 天，目标客群为全国游客，珠海长隆可作为很好的人流参考。

- 12、 目前公司的现金流可以支撑珠海等地演艺王国的建设吗？未来，宋城有无进一步配股等融资需求？好让宋城股东一起享受宋城发展红利？

答：您好，公司基于现有现金基础上，对未来若干年的现金流量做了合理规划。未来若需资金筹措，公司将会综合考虑包括但不限于自身积累、股权、债权等多种或组合的方式，形成既满足公司战略发展需求又符合股东利益最大化的最佳资金筹措组合，从而为股东创造更大价值。

#### 其他存量项目

- 13、 能具体说下五一期间各个宋城景区的收入情况以及和 2019 年相比的情况？

答：您好，全国 11 大宋城五一小长假合计营收约 1.5 亿元，较 2019 年同期增长 42.71%；总接待游客 165 万人次，较 2019 年同期增长 35.45%，主秀演出 251 场，较 2019 年同期增加 88 场；各大指标全面大幅超越 2019 年同期。当中，上海宋城接待游客 17.9 万人次，营业收入超 2500 万元，打破宋城开业当年黄金周记录；杭州宋城接待游客 43 万人次，较 2019 年同期增长 4.35%，营业收入 4000 万元，增长 15%；桂林宋城接待游客 18.07 万人次，较 2019 年同期增长 68.25%，营业收入增长 47.02%。

- 14、 请问公司 11 大宋城五一小长假较 2019 年同期选取的是 2019 年五一小长假 4 天总收入口径，还是日均口径？

答：您好，2019 年同期选取的是 2019 年 5 月 1 日至 5 月 5 日的 5 天总收入口径。

- 15、 您好！五一期间，桂林项目好像特别出色，公司有分析主要原因是什么呢？

答：您好，桂林山水甲天下，其作为一线旅游目的地的地位近年来持续提升，特别是前段时间主席考察后热度快速升温，同时当地疫情控制良好、政府对旅游产业的支持也都提供了有利的外部环境。公司深耕桂林几年后，在产品打造、市场宣传、渠道合作、创新创意等方面都具备了明显的竞争优势，口碑极好，在这个五一中得到了很好的市场验证，游客接待量、营业收入、演出场次均创出新高。

- 16、 公司管理层好，“五一”三亚千古情接待游客人次与 2019 年相比仍有不小差距，请问三亚景区恢复相对较慢是什么原因呢？

答：自疫情过后，三亚的游客结构发生了很大的变化，团队游客量未完全恢复，另外 2019 年同期开展了岛民特惠活动，其余游客出游和购票已经超越了 2019 年同期水平，同时也提升了公司的客单价。

- 17、 请问五一期间三亚、丽江景区的恢复情况，相对 19 年的差距还有多少？谢谢。

答：您好，三亚项目五一期间已基本恢复至 2019 年同期的 85%；丽江项目恢复至 2019 年的 95%。随着疫情影响的进一步减轻，我们对市场复苏保持乐观。

**18、 请问五一有 168 人次入园，为什么只有 1.5 亿收入，是不是每个游人点消费了不到 100 元？**

答：您好，公司五一节总接待游客 165 万人次，公司按照旅游业惯例采用人次概念，是指在一定单位时间内的旅游项目中进入不同闸机或检票口的游客总人数。感谢您关注。

**19、 请问三亚宋城旅游区成本 2020 年提高的原因？**

答：您好，2020 年三亚宋城旅游区营业成本比 2019 年降低 50.29%。

**20、 西安千古情运营情况？**

答：五一黄金周期间，西安千古情日演出达到 6、7 场，小长假结束后，人流有所回落，西安公司将演出场次调整为平日 2 场，双休日及法定假日加场。西安项目开业至今 10 个月，依托强大的品牌影响力及自身产品品质，吸引了众多游客观演，市场份额达到预期，后续公司将结合市场情况，不断丰富产品及游客体验，并推出多层次演出和票价体系，以期进一步提高西安宋城项目的市场份额及影响力。

**21、 2020 年年报中显示，张家界千古情营收下滑幅度最大，是因为张家界当地同类产品竞争所致吗？**

答：你好，张家界项目 2020 年营收下滑较大主要因受疫情影响停业时间较长，市场正在逐步恢复过程中，同时新项目在早期阶段为获取、巩固市场份额会采取一些差异化的竞争策略。

**22、 除了杭州 三亚 丽江，其他自营景区的管理跟得上吗？其他自营景区还能提升吗？**

答：公司在景区管理方面有丰富的经验，也形成了充足的人才储备，无需担忧。根据杭州等长期运营项目的经验，其他自营景区还有很大的提升空间。如今年五一期间，桂林项目的表现就非常突出。

**23、 炭河项目 2017 年开业，到现在应该快满 5 年了，当时公司签约是 5 年周期，到期后是续约还是有其他安排呢？续约的话，是否会谈新的合作模式？**

答：已续签五年，谢谢！

#### **新项目拓展**

**24、 请问公司今年有什么业务拓展？**

答：您好，公司 2021 年度计划主要为：上海项目培育，存量项目提升，建立以“爱在”系列为代表的高中低产品分层体系，有序推进佛山、西塘、珠海等项目，持续加强营销能力，完善机制和人才架构。

**25、 佛山千古情项目、西塘千古情项目推进情况？延安千古情项目什么时候开始动工？**

答：您好，佛山、西塘项目均在有序推进中，具体开业时点将结合市场环境及公司内部计划统筹安排，请留意公司官方信息发布平台。延安项目亦有序推进中，具体进度将结合市场环境和公司计划，并与合作方协商统筹安排。

**26、 请问公司近期的轻资产业务有无新进展？各地政府与宋城的接洽情况如何？延安千古情的项目进度如何？**

答：您好，公司将以自主投资、轻资产输出以及自主投资与轻资产并行等多样化方式进行有序有节奏的扩张，请留意公司官方信息发布平台。

**27、 您好，请问公司未来三年的扩张计划，是否会拿下新的项目？自营为主还是轻资产项目为主？在景区设计、优化方面，是否有专业的团队负责，还是外包给其他公司？**

答：上海宋城演艺公园模式已经确立，由于该模式的属性以及占地规模等特点，将

极大程度上便利其在国际化大都市、一线和省会城市进行复制。同时，旅游目的地型的“主题公园+演艺”模式和轻资产形态仍是公司业务的重要构成，无论是自主、合作或轻资产投资，公司将根据自身发展节奏布局潜在城市与地区，进一步扩张事业版图。规划设计优势是公司的核心竞争力之一，公司拥有一支经验丰富、独立完整、专业自主的规划设计团队，能够充分结合自身的创新理念，深入挖掘当地历史文化，及时对景区进行持续改造提升，不断提升和完善游客体验。

### **创作及版权**

**28、 黄董曾经说过，一月一小改，一年一大改，请问随着千古情系列的作品越来越多，如何长期执行这个举措？**

答：与时俱进、不断创新升级是演艺节目的生命力保证，公司对此有充分认识。公司已制定演出质量维护提升机制，将编导，服、化、道、效各版块技术人员整编成演出巡视组。明确每个季度至少开展一次的项目实地巡视与演出整改，每月各项目地艺术分团对所属项目演出开展月度微升级。同时，演出巡视与整改升级任务已通过个人年度 KPI 量化方式，确保执行力度与效果。

**29、 五一上海的《哇恐龙》很受欢迎，很有意义，千古情的技术特效优质的内容，可能会打造出另一台优秀的剧目。宋城异地复制很成功，主要是千古情的复制，若能打造出第二个能比肩《千古情》的剧目，相当于再造一个宋城。望宋城加强内容的打造，打造出第二个、第三个“千古情”。公司有否考虑利用千古情的技术特效模式来讲一个连续的故事，比如岳飞传，长平之战...，可以激励各地创造团队打造优质内容在全国千古情巡演。**

答：感谢您的认可和建议。对于内容供应，公司坚持自创为主，引进、采购、合作为辅的策略。过去一年多来，公司对创作团队进行了优化、调整和整合，从过去的黄导为主亲力亲为，转变成目前成建制的创作团队模式。创作速度从一年两台提速到一年十台各种演出，质量有把控，类型更丰富。今年下半年公司“爱在”系列演出将陆续推出，将当地纯粹的民族风情与现代表达方式相结合，带给观众不一样的观赏体验。公司也提出了平台建设战略，致力于成为演艺相关行业集聚的平台，其中艺术家交流平台和剧目交流平台是平台建设的重要内容，未来的宋城除了自制剧目，将持续呈现更多丰富的、圈层的、针对各类人群的剧目内容。

**30、 按照宋城目前发展趋势，黄导属于导演。但是，我们看到上海开业后，黄导还亲力亲为，是不是黄导没很好授权？**

答：疫情期间公司对创作团队进行了优化、调整和整合。从过去的黄导为主亲力亲为，转变成目前成建制的创作团队模式。目前整个编创团队一共有 60 多个人，包括编导、多媒体、音乐、舞台科技、灯光、舞美、编剧等，分工明确，人尽其才，创作速度从一年两台提速到一年十台各种演出，质量有把控，类型更丰富。作为公司重量级的转型升级之作，黄导在上海宋城现场进行整体把控，是对公司负责、对股东负责的企业家责任心的最好体现。

**31、 公司的编创团队几十人，这次也推向幕前隆重地给大家介绍了一番。想了解一下公司如何激励与留住优秀的编创人员？**

答：一方面，公司具有完善的薪资和奖励制度，采取市场化的激励机制，在基本薪资基础上根据全年新开及提升项目内容、数量并结合编创人员的贡献值给与相应的激励；另一方面，作为中国演艺市场化第一的平台，目前公司快速发展的步伐，多元化、多剧目的内容打造给编创人员提供了广阔的创作空间和充分的施展空间，拓展了大家的演艺视野，最终实现自我价值。

**32、 公司如何应对某些游乐园抄袭千古情？最近市场上出现的《天水千古秀》、龙之梦游乐园的《醉美太湖》等，类似于这种侵权行为，公司会放任不管吗？**

答：模仿是最高的赞美，宋城作为行业的龙头，一直被模仿，从未被超越。但公司对于品牌保护也一直高度关注和重视，对于恶意侵权行为，公司不会姑息！同时，公司一直将走出自己特色和引领行业发展放在首位。演艺是一个综合性产业，涉及

选址、规划设计、剧目编创、营销推广、接待服务、现场管理等各个环节，公司在所有这些环节已形成闭环，建立起综合的领先优势。

**33、 太湖龙之梦以前注册过《太湖千古情》，经公司交涉后。5.1 龙之梦推了《醉美太湖》节目，和千古情有高度的相似性，公司会不会再去交涉？**

答：公司高度重视知识产权，在商标、专利、版权等方面都做了充足的保护，对于恶意侵权事件，公司将严肃对待并愿意花费精力用好法律手段保护自己的合法权益，促进国内知识产权保护的良性发展。

#### **其他问题**

**34、 公司景点已经形成了一定的规模，公司是否考虑过开发自己的 app 供游客购票，或实行会员制一年内无限畅玩，或者会员交年费，年内购票给予一定的优惠**

答：您好，公司有开发有小程序可供游客购票，小程序上也可实现点评、互动、游记、导览、实时节目单等一系列功能，公司累积有庞大的会员，是否实施付费会员制等目前正在论证中。感谢您的关注和建议！

**35、 独木桥旅行社的主要业务是啥？**

答：独木桥旅行社为公司旗下全资子公司杭州宋城旅游发展有限公司全资子公司，主要从事网络票务销售，包括对公司运营项目的门票、演出票进行线上直销和分销，以及在此基础上叠加第三方景点的票务形成联票和套票销售。

**36、 哪个平台购票最便宜？还有贵社的演出还可以邀请吗？上个月去杭州的看了宋城，然后电子显示屏显示可以帮企业单位等定制演出，这部分的收入占比现在大概多少？今后会持续增长吗**

答：每个平台的价格体系是一致的，公司在自营渠道购票购票会附加赠送一些特殊的权益，对团建有提供专有的定制模块服务，个性化定制也是未来的趋势，我们会不断开发新定制内容。谢谢！

**37、 杭州宋城，我近年去过大概三次，常去常新，能确实感受到宋城人的创新能力。希望宋城在后续选址时，在占地面积考虑增大，在业态丰富方面进一步创新。**

答：随着公司的持续扩张，项目类型越来越多样化，既有旅游目的地型的，又有城市演艺公园型的，综合性演艺休闲度假区珠海项目也正在建设中，不论什么类型的项目，多元化内容是公司不倦的追求。

**38、 请问财报里面的经营分析，旅游服务业占收入的 25%，指的是哪些内容。**

答：2020 年财报里的旅游服务业主要包括电子商务手续费、设计策划费等。

**39、 对花房 21Q1 业绩阐述及点评。花房今年有无上市计划，有的话进展到哪一步了？**

答：2021 年一季度，花房科技经营稳定，经营数据和营收水平整体呈现稳中有升态势，创新业务也在持续推进中。重组后的花房科技总体业务发展良好，充值用户、消费用户及营业收入、经营性利润呈现增长趋势，创新业务也在持续推进中。花房科技完全具备资本化的条件，公司将和其他股东一道，为花房科技的长期发展出谋划策。

**40、 澳洲项目出售进展？**

答：澳洲土地转让事宜正在推进中，因涉及多重审批和准入程序，其推进过程需要一定周期。在国际法原则下，我们认为澳方冻结甚至没收外国企业资产的担忧是多虑的。两国关系的和谐稳定，才是对双方都有益的，合作的根本目标是互利共赢，但互相信任和互相尊重是前提。相信澳方能摆正姿态，使两国关系回到正常轨道上来。

**41、 今天很伤心，不能通过视频会议模式了解宋城业绩说明会；但是，又比较**

	<p><b>happy</b>，这说明国内疫情确实控制住了。无论国外疫情怎么反复，我自岿然不动。 <b>感谢伟大的祖国！感谢兢兢业业的宋城人！</b></p> <p>答：您好，业绩说明会是线上非视频方式，不必遗憾。感谢祖国，感谢这个伟大的时代，也感谢身处这个时代的您和更多的人。</p> <p><b>42、 您好，公司在国际上有对标的公司吗？或者公司最终要对照一个什么样的公司？</b></p> <p>答：您好，公司以当地文化为依托，通过独创“主题公园+文化演艺”的模式传递现场娱乐的温暖和力量，取得了较大的文化和商业成功。国际范围内有很多优秀的同行值得我们学习，但公司不对标，将坚持走出一条适合自身的发展道路，树立文化自信。</p> <p><b>43、 在目前国内数以千家的上市公司里，黄导、张娴总、宋城管理团队、宋城人是最敬业的，最具匠心的，最注重创新的。特别从各地的千古情演出可看出来。为什么不少游客反复看千古情，因为常改常新，特别是演职人员敬业、尽心，而不是像有些演出敷衍塞责。后续，一是继续引入一些外国如乌克兰的演职人员；二是宋城管理者继续不忘初心；三是，黄导、张娴总要授权，我看到照片黄导、张娴总 5.1 期间，多在上海浦江畔的上海宋城查找不足。</b></p> <p>答：感谢您的肯定、认可和建议。公司充分相信团队，尊重专业和人才。上海宋城作为公司重量级的转型升级之作，管理层在现场进行整体把控，是对公司负责、对股东负责的责任心使然，也是企业家精神的最好体现。</p> <p><b>44、 每年张总都非常努力和认真的回复我们的问题，感谢宋城管理层持续的努力，并祝公司更加兴旺。</b></p> <p>答：感谢广大投资者对公司一路以来的陪伴和支持，我们不会辜负大家的认可和信任，为公司的持续发展保驾护航！</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2021年5月7日