

证券代码：002004

证券简称：华邦健康

华邦生命健股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210507

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”（网址： http://ir.p5w.net ）参与公司 2021 年第一季度报告网上业绩说明会的投资者
时间	2021 年 5 月 7 日 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（网址： http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事兼总经理：张海安 董事兼董事会秘书：彭云辉 财务总监：王剑
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2021 年 5 月 7 日（星期五）15:00—17:00 在全景网“投资者关系互动平台”（网址：http://ir.p5w.net）举行了公司 2021 年第一季度报告网上业绩说明会，本次业绩说明会采用网络远程文字交流方式召开，问答环节主要内容如下：</p> <p>1、请问今年一季度净利润增长超过 40%，主要是哪方面的业务贡献的利润增长？</p> <p>投资者您好，公司一季度归属于上市公司净利润较去年同期增长 46.74%，一方面系去年同期受疫情影响；另一方面系公司积极开拓市场，销售规模增加。一季度公司医药板块、农化新材料板块、旅游板块实现的净利润均较去年同期实现了增长，感谢您的关注。</p> <p>2、董秘你好，请问公司未来有怎样的战略发展规划？</p> <p>投资者您好！公司仍将坚持医药、医疗等大健康主业方向，继</p>

续围绕主业审慎经营，压缩非主营业务。第一，打造国内“大皮肤”第一品牌——强化公司作为国内皮肤药和皮肤健康领域龙头的市场地位，从院内市场向院外市场拓展，同时积极布局械字号、妆字号产品，逐步向消费市场延展。第二，打造具有华邦特色的医疗体系——以重庆北部宽仁医院、北京华生康复医院等为载体，构建综合医疗平台，搭建肿瘤、生物治疗等专科中心，开展全生命周期健康管理，为肿瘤、慢性病、亚健康疾病提供高端康复和健康管理服务。第三，积极推动旗下子公司的独立运营——力争尽快完成子公司凯盛新材的分拆上市，积极调整颖泰生物的股权结构为其实现转板上市做好准备。

3、基于目前医美行业的发展趋势，请问公司玛恩皮肤美容医院如何扩张，医美业务的发展公司有怎样的规划？

投资者您好！玛恩皮肤专注于全年龄段的皮肤治疗、养护及抗衰，是集医、教、研于一体的皮肤医疗美容连锁品牌。目前，玛恩皮肤已摸索出较为成熟的模式，长期发展潜力巨大。未来，玛恩计划在全国开设 200~300 家玛恩皮肤诊所连锁机构，填补国内专业医生主导的高端皮肤连锁市场空白。同时，公司将紧密结合自身优势，力争打造国内“大皮肤”第一品牌，持续加强医美类产品研发力度，积极布局妆字号、械字号产品，积极开拓医美消费市场。感谢您的关注！

4、公司注射类医美产品的研发具体包括哪些产品？公司是否会介入玻尿酸、少女针等主流医美产品的研发？第二个问题：公司玛恩皮肤医院除了皮肤护理及疤痕修复外，是否涉及其他微整形或者整形手术业务？如没有，未来是否会往相关业务拓展？

投资者您好！公司在皮肤临床用药及皮肤健康领域耕耘近 30 年，在医美方面围绕美白护肤、疤痕修复、敏感肌护理、抗衰老已完成多个产品品牌布局，如“玛恩本草”、“司洛德”、“雪夫”等。未来，公司将紧密结合自身优势，力争打造国内“皮肤”第一品牌，持续加强医美类产品研发力度，积极布局妆字号、械字号产品，积极开拓医美消费市场。同时，公司积极利用宽仁医院现有平台优势布局整形美容业务，将整形美容业务落地在宽仁医院。

5、张总，公司医疗业务有怎样的发展规划？

投资者您好！公司致力于充分整合内外部医疗资源，以建设高效的医疗运营管理体系和高水平的医疗技术团队为核心，通过引入国外优质医疗服务体系及治疗手段，在综合性医疗、康复医疗等领域打造特色健康产业品牌。

医疗业务发展规划具体可分为三个阶段：第一，以宽仁医院为载体，培育综合性医疗平台，承担业务创收、医技护管人才培养、新技术和新模式孵化、对外赋能支持等职能。第二，在综合医疗平台成熟的基础上，构建心脏、肿瘤、生物治疗等多个专科中心，并形成连锁化的服务输出能力，把自身的专科中心、技术优势、管理资源等向外开放，充分赋能中小民营医院。第三，在区域健康服务网络成熟的基础上，为普通民众以及高净值客户，提供预防、医疗、康复、健康管理等全生命周期管理服务。

6、董秘你好，我了解到北京华生康复医院今年上半年开业，目前是怎样一个情况？

北京华生康复医院是由华邦健康投资设立的三级康复专科医院，位于北京市丰台区，建筑面积 54000 平方米，规划床位 300 张，于今年 5 月试营业。

医院秉持“临床康复一体化”学科建设发展理念，设有康复临床科室和康复治疗科室以及内科、外科、妇科、儿科、眼科、耳鼻喉科、皮肤科、口腔科、中医科等门诊科室。其中康复临床科室包括神经康复科、骨与关节康复科、脊髓损伤康复科、心肺康复科、儿童康复科以及老年康复科六个重点专科。

全院医护技团队多来自北京协和医院、北京博爱医院（中国康复研究中心）、解放军总医院、安贞医院等三甲医院，中高级职称占比达 68%。全体康复治疗师均经过系统培训，治疗经验丰富。

通过建立“临床康复一体化”标准诊疗服务体系，以及涵盖专科医师、康复医师、康复技师、专科护士的“一体化”康复医疗服务团队，结合先进的康复医疗设备及全面的康复服务技术，北京华生康复医院可为各类疾病、损伤患者提供标准化、个性化、高质量、全流程的康复医疗服务。

	<p>7、张总您好，公司一直强调公司在大力拓展院外市场，目前院外市场拓展情况如何，院内院外占比是多少？</p> <p>投资者您好！公司持续加强院外市场营销渠道建设，扩大品牌药店、诊所、单体药房和电商等渠道覆盖率，大幅提升院外市场收入占比，目前皮肤药院外市场收入约为 45%。</p> <p>8、张总你好！建议多通过线上营销公司产品，通过线上把贵公司产品知名度打响。</p> <p>投资者您好！在药品推广方面，近几年公司在保证院内市场优势地位的同时，也在积极向院外市场转型，开拓 KA 连锁、电商等渠道，连续几年都在稳步提升市场份额；公司目前已覆盖超过 20 万家终端，电商方面，公司全面布局 B2B、B2C、O2O 渠道，目前已与阿里健康大药房、美团、平安好医生、叮当快药等 10 余家平台达成合作。</p> <p>9、董秘你好，CDMO 业务怎么样了，取得什么样的进展？</p> <p>投资者您好！公司 CDMO 业务目前正处于起步阶段，随着前期水土生产基地的全面建成，公司制剂产能得到大幅提升，是以前产能的 4-8 倍，在满足自身生产需求后，即可运用富余产能从事 CDMO 业务。去年以来，公司组建专业化团队，对外承接“外用、口服、无菌”等多剂型项目，目前已与多家企业开展生产研发和产品代工合作。</p> <p>10、颖泰生物何时转板，何时调整股权结构？</p> <p>投资者您好！颖泰生物于 2020 年 7 月挂牌新三板精选层，根据相关规定，企业挂牌一年后，可申请转板上市。未来公司将根据转板上市细则以及实际生产经营情况，积极推动转板上市相关工作。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2021 年 5 月 7 日</p>