

证券代码：002348

证券简称：高乐股份

2021年5月7日投资者关系活动记录表

编号：2021001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	全体投资者	
时间	2021年5月7日，下午15:00起至17:00	
地点	全景·路演天下 (http://rs.p5w.net)	
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 副总经理、董事会秘书 独立董事 财务总监	杨旭恩 马少滨 谢俊源 沈梅
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为便于广大投资者更深入全面地了解公司情况，公司举行了2020年度业绩说明会，就发展战略、业绩情况、经营状况、可持续发展等问题，与投资者进行了充分的沟通交流。</p> <p>1、盲盒到底什么规模了</p> <p>您好，公司已设立专门的潮玩事业部，负责盲盒等产品的开发、市场推广和运营，公司将进一步开拓潮玩品市场，不断提升在国内玩具市场业务中占比，目前盲盒销售为公司玩具销售中的</p>	

一部分，在公司整体玩具销售中占比不大，谢谢！

2、您好，我想问下杨董一下高乐的连续亏损，股价低迷，公司会不会被 st, 对于公司今年的发展公司是否对扭亏为盈有信心？

您好！公司已于 2021 年 4 月 29 日披露 2020 年报，按照退市新规，根据深圳证券交易所股票上市规则（2020 年修订）相关规定，公司披露 2020 年报后不需要实施 ST 风险提示。2021 年，公司将积极应对新冠疫情带来的挑战和机遇，面对疫情影响下的新业态、新变化，紧紧围绕自身发展战略和市场需求推动业务发展，持续优化治理模式、资产结构和业务布局，稳定经营业务，着力提升公司整体盈利水平和竞争实力，不断增强公司可持续发展能力，促进公司健康持续稳步发展。具体请您参阅公司披露的 2020 年年度报告中关于 2021 年度经营计划相关情况，谢谢！

3、公司目前有什么政策或者战略把公司股价升上去

您好！公司二级市场股价受多方面因素综合影响，2021 年，公司将努力做好主营业务发展，持续优化治理模式、资产结构和业务布局，着力提升公司整体盈利水平和竞争实力，不断增强公司可持续发展能力，谢谢！

4、杨董，对公司 2020 年度亏损 1.91 亿元这件事情，您怎么看？

您好！公司 2020 年度经营亏损 1.91 亿元，主要有以下原因造成：1、公司 2020 年度经营受新冠肺炎疫情的影响，玩具业务及互联网教育业务销售收入均出现下滑。玩具业务因受国内外疫情影响，需求下降，出口订单减少，销售收入下降；互联网教育业务，由于控股子公司在疫情期间，跟教育使用部门的产品展示，业务洽谈停滞，业务拓展受限，项目推进困难，控股子公司销售收入出现较大幅度下降。公司虽积极应对疫情，采取各种措施，

但 2020 年公司经营业绩仍受到较大程度影响，导致公司 2020 年整体营业收入下滑，利润下降。2、2020 年美元持续贬值，公司汇兑损失较大，进一步导致公司利润下降。3、根据《企业会计准则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》相关规定的要求，公司及子公司于 2020 年度末对应收账款、其他应收款、存货、商誉等资产进行了全面清查，并按资产类别进行了减值测试，对可能发生资产减值损失的资产计提资产减值准备。公司本次拟计提资产减值准备金额合计 1.65 亿元，占公司 2020 年年度归属于母公司所有者净利润绝对值的比例为 86.51%。考虑所得税的影响后，本次计提资产减值准备将减少 2020 年年度归属于母公司所有者净利润 1.36 亿元。谢谢关注！

5、在线教育去年疫情下用户一定是增多的，为何公司去年在线教育板块还是亏损状态？

互联网教育业务，由于控股子公司在疫情期间，跟教育使用部门的产品展示，业务洽谈停滞，业务拓展受限，项目推进困难，控股子公司销售收入出现较大幅度下降。谢谢关注。

6、针对诸多新政，今年在线教育板块前景如何？是否仍亏损？所以明年要被 ST 了？

您好，公司将努力拓展教育信息化业务，争取更多项目开展，加大更多应用场景和服务落地实施，努力争取公司 2021 年度扭亏为盈，谢谢！

7、今年有什么计划？

您好！2021 年，公司将积极应对新冠疫情带来的挑战和机遇，面对疫情影响下的新业态、新变化，紧紧围绕自身发展战略和市场需求推动业务发展，持续优化治理模式、资产结构和业务布局，稳定经营业务，着力提升公司整体盈利水平和竞争实力，不断增强公司可持续发展能力，促进公司健康持续稳步发展。具

体请您参阅公司披露的2020年年度报告中关于2021年度经营计划相关情况，谢谢！

8、一季度出口业绩咋样

您好，公司2021年第一季度营业收入下降24.55%，玩具出口同比有所下降。谢谢！

9、请问今年会不会还在亏损？

您好，公司也将努力做好主营业务发展，持续优化治理模式、资产结构和业务布局，着力提升公司整体盈利水平和竞争实力，不断增强公司可持续发展能力，努力争取公司2021年度扭亏为盈，谢谢！

10、杨总您好，2020年报显示公司电动火车等玩具主要出口欧美市场，请问针对国内市场，公司的盲盒现在研发进展如何？有没有进一步的拓展计划？谢谢！

您好，公司将紧跟市场流行趋势，结合零售市场形势，加强益智类、教育互动类、智能类、竞技类产品开发，丰富动漫IP形象授权产品品项，在原有“玩具+动漫”授权包括迪斯尼、加菲猫、Hello Kitty的基础上，进一步扩大IP形象授权范围：玩具+影视、玩具+游戏、玩具+文创，具体IP形象包括：名侦探柯南，初音未来，第五人格，阴阳师，招财猫等，未来将持续拓展我们认为有潜力的IP方进行深度合作，提升产品差异化竞争实力。谢谢！

11、您好想问一下公司对今年未来三个季度的规划，以及今年有没有扭亏为盈的可能？

您好，公司将努力做好主营业务发展，持续优化治理模式、资产结构和业务布局，着力提升公司整体盈利水平和竞争实力，不断增强公司可持续发展能力，努力争取公司2021年度扭亏为盈。具体规划情况请您参阅公司披露的2020年年度报告中关于

2021 年度经营计划相关情况，谢谢！

12、如何做 A 股的盲盒龙头！公司在盲盒领域如何发力，挑战泡泡玛特

您好，目前我国“构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局”新形势下，随着我国经济发展生活水平提升，以及新一代消费者的习惯生成等因素，当前我国玩具授权衍生品市场正进入高速增长期，市场规模不断扩大。借力 IP 为产业赋能，以 IP 为基础的衍生产品和潮流玩具具有很大的商业价值。公司将紧跟市场流行趋势，结合零售市场形势，丰富动漫 IP 形象授权产品品项，在原有“玩具+动漫”授权包括迪斯尼、加菲猫、Hello Kitty 的基础上，进一步扩大 IP 形象授权范围：玩具+影视、玩具+游戏、玩具+文创，具体 IP 形象包括：名侦探柯南，初音未来，第五人格，阴阳师，招财猫等，未来将持续拓展我们认为有潜力的 IP 方进行深度合作，提升产品差异化竞争实力，增强公司产品的盈利水平。谢谢！

13、公司在第二季度盲盒业务有什么具体销售计划

您好，公司将继续加强国内渠道布局和拓展，提高市场开拓和产品销售策划能力，巩固加强合作客户互动沟通，加大礼品、优品市场业务开拓，继续保持拓展母婴市场和早幼教机构等相关渠道，发挥公司对潮玩品的研发优势，进一步开拓潮玩品市场，不断提升潮玩品系列在国内玩具市场业务中销售占比，谢谢！

14、在线教育的战略

您好，公司将以《教育信息化 2.0 行动计划》、《中国教育现代化 2035》等相关政策为指引，密切关注教育信息化发展“十四五”规划，持续布局“互联网+教育”，不断提升产品和服务，为客户创造更大价值。谢谢关注！

关于本次年度网上业绩说明会相关情况，欢迎查阅全景·路

	演天下 (http://rs.p5w.net) 获取更多信息。
附件清单 (如有)	无
日期	2021 年 5 月 7 日