

证券代码： 002799

证券简称： 环球印务

西安環球印務股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号： 2021-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	国泰君安证券传媒：首席分析师 陈筱 中信建投基金：研究员 孙博文
时间	2021年05月09日
地点	公司大会议
公司接待人员 姓名	副总经理、董事会秘书、总会计师：林蔚 领凯科技总经理：李仁东 证券事务代表：屈颖君
投资者关系活动主要 内容介绍	<p>公司副总经理、董事会秘书、总会计师林蔚女士简要介绍了公司2020年及2021年第一季度的整体经营情况，公司各板块业务均维持稳定增长态势，同时对投资者关注的热点问题进行了解答，相关调研问题回复如下：</p> <p style="text-align: center;">1、领凯科技2020年经营状况？</p> <p>2020年领凯科技不断创新数字营销技术路径，加强上下游合作，公司实现了经营业绩大幅提升。</p> <p>2020年，实现营业收入101,814.31万元，占公司营业收入的54.29%，实现净利润5,315.60万元，实现归属于上市公司股东的净利润3,670.52万元，占公司合并归属于上市公司股东净利润的36.24%，互联网数字营销业务收入和利润占营业总收入和利润的比例较上年同期增幅较大。</p> <p style="text-align: center;">2、领凯科技的经营模式？</p>

領凱科技是互聯網廣告產業鏈中的營銷服務提供商，為客戶提供互聯網數字營銷服務，是連結廣告主、互聯網媒體及終端用戶的平台。公司通過對廣告平台大數據工具的持續投入和技術優勢驅動，使用融合“技術+創意+服務”的模式為客戶提供精準營銷定向推送服務。利用大數據分析能力，優化展現更全面的需求信息並挖掘價值數據用於分析判斷，幫助客戶利用數據及社交網絡實現與消費者效果直達的溝通及互動，實現直接經營顧客效果。

3、2020年互聯網數字營銷業務占比超過50%，請介紹一下公司互聯網數字營銷業務的優勢？

公司互聯網數字營銷業務的優勢主要體現在以下幾個方面：

① 服務技術優勢

公司秉持“技術+創意”的服務理念，以創策和資源驅動增長。近年來持續搭建技術對接建設應用，以數據和技術驅動流量運營，助力提升營銷效率，為客戶提供精準營銷定向推送服務。

② 優質客戶資源優勢

公司多年致力於數字營銷行業，積累了豐富的優質資源和案例經驗，在業內獲得了眾多頂級媒體和客戶的認可。公司將在大數據和新技术的賦能下，持續打造自身產品和運營能力的升級迭代，在繼續集中優勢資源發展頭部客戶的同時，進一步拓展更多更優質客戶，深挖在线教育、線上文娛、線上辦公等存在增長潛質的新型客戶，不斷探索互聯網精準營銷業務與製藥、消費品客戶的市場推廣的契合點，以尋求新的業務增長模式。以先進的數據優化和分析能力、出色的互聯網營銷策劃能力、靈活多變的服務模式和全域資源整合能力，幫助合作夥伴在快速變化的新經濟環境中獲得持續增長。

③ 優質媒介資源優勢

優質的媒介資源是數字營銷公司實現良好投放效果的重要保障，是開拓新客戶、維護老客戶的核心競爭力之一。經過多年的發展，公司儲備了豐富的互聯網合作媒體資源，擁有龐大的媒體資源庫，涵蓋PC端的網頁、軟件及移動端的APP市場、WAP站、移動應用程序、社交媒體、過億級用戶的新媒體內容矩陣等，全面覆蓋搜索類、導航類、門戶類、視頻類和遊戲類等優勢廣告資源。公司與頭條、快手、廣點通、趣頭條、B站等媒體建立了深度而穩定的合作關係，對公司業務的快速成長起到了極大的促進作用。

4、領凱科技的主要客戶情況及未來發展方向？

經過多年的發展，領凱科技持續服務於快手系（快手極速版、快看點），阿里系（淘寶、淘寶特價版），視頻APP（搜狐、優酷）、

	<p>游戏类（阿里游戏、草花互动等）等互联网行业头部客户，为客户提供互联网数字营销服务。</p> <p>未来，领凯科技将对接公司优质的客户资源，为快消品、OTC（非处方药）、药用化妆品等潜在客户提供全方位的互联网精准营销，探索互联网精准营销业务与制药、消费品客户的市场推广的契合点，为品牌客户提供更多的增值服务，增加客户粘性，实现公司主业的优势互补，为未来打造新的增长极。</p> <p>同时将深入研究互联网新时代的发展趋势与新技术研究、新型媒体营销资源和表现形式，持续加大在商业数据和技术产品研发上的投入，借助大数据和人工智能技术的驱动，成为全营销价值链的整合者，还将继续考察其他商业模式，不断巩固和提高自身在互联网营销领域内的综合竞争优势，构建公司在数字时代的核心竞争力。</p> <p>5、领凯科技互联网数字营销占比逐年增大的情况下，对公司的影响？</p> <p>公司将充分利用领凯科技的互联网数字营销优势，协助药品包装业务的推进，为医药客户配套提供更高针对性的营销平台，有利于深入开展各业务协同和价值链协作，达到互利共赢。</p> <p>6、目前公司新冠疫苗订单情况</p> <p>目前公司已与国内获批上市的全部新冠疫苗生产企业取得合作。在这些客户中，公司取得了中生集团旗下各生物制品研究所以及北京科兴中维新冠疫苗包装材料的战略供应商资质和大份额包装材料供应。同时，通过积极参与前期研发测试、试机等工作，公司与天津康希诺、安徽智飞龙科马等新冠疫苗生产企业已开展合作。</p>
<p>其他情况说明</p>	<p>接待过程中，公司接待人员严格按照有关制度规定与投资者进行交流、沟通，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2021年05月09日</p>