

证券代码：002137

证券简称：实益达

深圳市实益达科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-002

|               |   |  |
|---------------|---|--|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研<br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他  | <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 路演活动 |
| 参与单位名称及人员姓名   | 参与公司 2020 年度网上业绩说明会的投资者   |  |
| 时间            | 2021 年 5 月 10 日 15:00-17:00 星期一   |  |
| 地点            | “约调研”网上平台   |  |
| 上市公司接待人员姓名    | 公司董事长 陈亚妹女士；<br>公司独立董事 梁华权先生；<br>公司副总裁、COO 兼董事会秘书 朱蕾女士；<br>公司财务负责人 袁素华女士。   |  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>公司于 2021 年 5 月 10 日（星期一）下午 15:00 至 17:00 在“实益达 IR”小程序举行了 2020 年年度业绩说明会。公司董事长陈亚妹女士，独立董事梁华权先生，副总裁、COO 兼董事会秘书朱蕾女士，财务负责人袁素华女士出席了本次会议，并与投资者就公司业绩、经营情况等投资者关心的问题进行了充分的沟通和交流，交流方式以文字问答方式进行。除去重复提问问题，主要问答内容如下：</p> <p>一、智慧营销业务主要的下游客户集中在哪些领域？</p> <p>答：您好，公司智慧营销下游的客户群体目前主要为快消、金融、电商、教育、汽车、家电、服饰、化妆品、商贸等行业的优质品牌企业。感谢您的关注！</p> <p>二、公司 20 年由外发转为自制的部件是哪些？对公司经营有什么影响？</p> <p>答：您好，公司 2020 年由外发转为自制的主要是公司智能终端产品的部分部件，公司生产部门一般按照近期订单和自身产能情况选择部件自制或外发。感谢您的关注！</p> <p>三、去年公司在研发方面投入力度有明显增长，主要的研发方向是什么？</p> <p>答：您好，公司去年的研发投入主要聚焦在智能硬件相关领域，具体可</p> |  |

参见公司披露的 2020 年年度报告第四节之“二、4、研发投入”，感谢您的关注！

#### **四、可以具体谈谈从试产进入量产的项目种类和投入量产的节奏吗？**

答：您好，实益达凭借在硬件产品规划、研发和制造领域的积累和底蕴，以智能照明等成熟、稳健的既有业务为基石，不断扩充产品型号和智能硬件产品种类。公司目前在智能照明、智能穿戴等多个领域都有在研发阶段或试生产阶段的产品，公司会视各产品客户订单开拓情况，尽最大努力使研发或试产阶段的产品尽快进入量产。感谢您的关注！

#### **五、预计 TWS 成品生产线在 21 年成为公司硬件板块新的增长点，可以从一季度的报表解读一下这一预测吗？**

答：您好，TWS 业务对公司 2021 年第一季度的业绩影响金额尚未达到单独披露的标准，但从目前各项目的进展情况，我们预计 TWS 业务将在 2021 年成为公司硬件板块新的增长点。感谢您的关注！

#### **六、当前的几个业务板块的经营情况。三大主要业务板块未来的占比上有规划吗？**

答：您好，公司主营业务主要包括智能硬件和智慧营销两个业务板块，关于公司业务板块的未来发展规划请参见公司披露的 2020 年年度报告第四节之“九、公司未来发展的展望”。感谢您的关注！

#### **七、新增子公司益智飞的主营业务是什么？**

答：您好，深圳益智飞科技有限公司是一家集数据链生物传感器研发、应用、集成、生产制造为一体的、互联网大数据智能硬件科技公司，益智飞科技始终坚持以技术创新为原动力，以产品研发为核心，全力打造以物联网技术为基础，发展具有自主知识产权的智能 TWS 蓝牙耳机、智能手表、智能穿戴等产品，致力于成为智能电声、穿戴产品解决方案提供商。感谢您的关注！

#### **八、公司对顺为、奇思和利宣三家公司进行深度整合的最终目标是什么？如何拓宽客户渠道？**

答：您好，公司对顺为、奇思和利宣三家公司进行深度整合的目标主要有两个：一是通过组织机构、管理、业务等方面的深度整合，以更有效地发挥三家子公司的资源协调优势，降低运营成本，提升运营效率；二是，将上市公司旗下的所有智慧营销资产及资源形成一个整体，使公司更有能力应对 5G 带来的“数字化”转型的挑战，在数字营销行业变革中立足于不败之地。公司未来将利用深度整合后增强的行业竞争优势，不断拓宽客户渠道。感谢您的关注！

**九、现在公司整体的产能情况是怎样的？以及未来产能规划。**

答：您好，公司的智能硬件业务模式均为以销定产，公司会根据各业务线的预计订单情况合理安排产能，感谢您的关注

**十、陈董事长您好，请问公司目前在行业内的竞争优势主要体现在？如何保持这种优势？**

答：您好，公司在智能硬件板块不断加大研发投入，以技术创新为源动力，产品研发为核心，发展具有自主知识产权的产品，定位于成为智能硬件产品解决方案提供商，旗下智能制造子公司分布长三角、珠三角及马来西亚，均建立了现代化的研发生产基地。通过一系列技术创新，公司智能硬件生产服务在业内一直具有竞争力。凭借产品优势，公司在 2020 年先后切入多个国际一线客户的供应链体系。另外，公司 2020 年北美销售量在疫情、中美贸易摩擦等多方不利形势下实现大幅逆势增长，这充分体现公司的智能硬件产品优势。关于公司其他核心竞争力分析可参见公司披露的 2020 年年度报告第三节之“三、核心竞争力分析”，感谢您的关注！

**十一、境外营收比重逐年增长，未来海外市场会成为拉动业绩增长的主要区域吗？公司如何看当前的市场环境。**

答：您好，公司一直视海外市场为公司的重点发展区域，公司在海外市场拥有一批优质客户，这些海外客户的订单构成了公司业绩的重要组成部分；市场环境方面，随着新冠疫苗的扩大接种，欧美等海外发达国家的新冠疫情正在得到有效控制，疫情对公司下游市场的影响也会逐步减弱，相信 2021 年公司所面临的市场环境会更好。其他相关信息敬请查看公司披露的 2020 年年度报告第三节之“一、报告期内公司从事的主要业务”。感谢您的关注！

**十二、在数字营销业务竞争激烈的情况下，“技术+数据”是如何帮助公司突出自身亮点的？**

答：您好，近年来，数字经济带动数字营销行业快速发展，但大数据和人工智能正在重塑数字营销格局、推动营销技术及方式变革，以大数据、云计算等新兴数字科技为核心的商业模式也正在颠覆整个产业生态，众多企业在数据化的浪潮中加速整合。一方面，5G 时代和大数据技术带来的技术升级，有力的推动了数字精准营销、效果营销的发展，新兴媒体、传播形式也在不断增加和变化，撼动着传统营销市场的霸主地位；另一方面，随着互联网媒体资源的不断集中，利用互联网进行营销，凭借数据挖掘、文本分析、人工智能等技术，能更方便获得精准营销所需资源，以替代以往粗放的营销方式，这均是传统的

营销服务商难以比拟的。

数字营销行业大变革之际，掌握更领先的计算和更优势的数据是数字营销公司长期生存和发展的基础。公司正在通过不断增强自身在技术和数据方面的能力，以在激烈的行业竞争中取得竞争优势，赢得客户信任。感谢您的关注！

**十三、请陈董事长谈谈公司决议提高远期外汇交易额度这一决策在应对中美贸易摩擦的多方面影响。**

答：您好，公司拟进行的远期外汇交易业务是以满足正常生产经营的需要，以及规避和防范汇率风险为前提，公司出口销售收入的结算币种主要采用美元，在汇率波动较大的背景下，通过合理的人民币远期外汇交易可以有效降低汇兑损失风险。在此背景之下，公司及子公司计划根据市场汇率的变动情况，与金融机构适时开展远期外汇交易业务，充分利用远期外汇交易产品的套期保值功能（具体产品视金融机构的业务产品而定），降低汇率波动对公司的影响。远期外汇交易可以在汇率发生大幅波动时，降低汇率波动对公司的影响，感谢您的关注！

**十四、可以分析一下公司本年一季度营收结果不如去年同期的原因吗？**

答：您好，公司 2021 年第一季度营业收入与去年同期相比基本持平，两个板块不同客户在一季度实现的收入各有增减。感谢您的关注！

**十五、公司在智能可穿戴设备方面的研发拥有即将落地的产品了吗？**

答：您好，截至目前，公司 TWS 耳机部分产品已经开始进入量产阶段，感谢您的关注！

**十六、公司境外营收的主要来源是工业产品吗？面对较高的境外销售比重，公司如何控制汇率风险？**

答：您好，公司境外营业收入的主要来源是智能硬件产品。在控制汇率风险方面，公司主要采取以下措施：1、公司将加强对汇率的研究分析，在汇率波动较大的情况下，适时调整经营策略，以稳定出口业务和最大限度避免汇兑损失。2、公司为控制交易风险已制定《外汇交易决策制度》，对外汇交易相关业务的决策程序、内部操作流程和风险管理等做出了明确规定。根据公司相关制度，公司将加强相关人员的职业道德教育及业务培训，提高相关人员的综合素质，同时建立异常情况及时报告制度，形成高效的风险处理程序。公司内部审计部门、董事会审计委员也将会定期、不定期对实际交易合约签署及执行情况进行核查。3、公司进行远期结售汇业务应基于公司的外币收付款预测，将公司可能面临的风险控制在可承受的范围内。感谢您的关注！

|              |  |
|--------------|--|
|              | <p><b>十七、公司产投研一体化战略贡献的新增收入有哪些板块？</b></p> <p>答：您好，投资和研发紧紧围绕公司的主业，是公司战略落地的重要路径；在智能硬件板块，新的智能硬件产品导入及新客户的拓展会为公司业绩带来新的增长点；智慧营销板块，5G 时代的来临及公司自身业务优化升级，也会给公司带来新的发展机遇。感谢您的关注！</p> <p><b>十八、公司 TWS 相关产品的毛利率目前是多少？其发展潜力有多大？</b></p> <p>答：您好，公司 TWS 不同客户及不同产品的毛利率水平不同。关于 TWS 行业未来发展前景，公司非常看好，具体行业分析敬请查看公司披露的 2020 年年度报告第三节之“一、报告期内公司从事的主要业务”。感谢您的关注！</p> <p><b>十九、可以请陈董事长分享一下对目前行业发展格局与发展阶段的看法吗？整体行业增速如何？公司在行业中是怎么进行自我定位的？</b></p> <p>答：您好，关于公司业务所处行业的状况及公司未来发展规划敬请查看公司披露的 2020 年年度报告第三节之“一、报告期内公司从事的主要业务”及第四节之“九、公司未来发展的展望”。基于对公司所处行业趋势的判断，智能、数据、技术将会是实益达业务未来新的驱动力，公司“智慧营销+智能硬件”双轮驱动战略也将始终以此为核心，构建核心能力。感谢您的关注！</p> <p><b>二十、近三个会计年公司扣非归母净利润均为负值但逐年提升，对此公司可以作一个说明以及对 21 年利润的展望吗？</b></p> <p>答：您好，近三年公司扣非利润在逐年改善，增幅明显，具体原因说明可参见各年度的“财务报告”部分；关于 2021 年度的业绩情况，敬请留意公司日后发布的定期报告。感谢您的关注！</p> <p><b>二十一、公司 2021 年业绩的增量体现在哪些板块？可以做个拆分介绍吗。</b></p> <p>答：您好，在智能硬件板块，新的智能硬件产品导入及新客户的拓展会为公司业绩带来新的增长点；智慧营销板块，5G 时代的来临及公司自身业务优化升级，也会给公司带来新的发展机遇。感谢您的关注！</p> <p>主持人：尊敬的各位投资者，非常感谢大家参加实益达 2020 年度业绩说明会，感谢投资者对实益达提出的问题和建议。本次实益达 2020 年度业绩说明会到此结束，如各位还有进一步的问题，可通过深交所互动易平台与公司沟通交流。谢谢大家！</p> |
| 附件清单<br>(如有) | 无  |

|    |            |
|----|------------|
| 日期 | 2021年5月10日 |
|----|------------|