

证券代码：003030

证券简称：祖名股份

祖名豆制品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	线上投资者
时间	2021年5月10日 15:00-16:30
地点	约调研“祖名股份投资者关系”小程序
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：蔡祖明先生； 副总经理、董事会秘书兼财务总监：高锋先生； 独立董事：丁志军先生； 第一创业证券承销保荐有限责任公司保荐代表人：付林先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为便于广大投资者更全面、深入地了解公司情况，公司于2021年5月10日 15:00-16:30以网络远程的方式举行2020年度定期报告业绩说明会，线上与投资者进行了沟通交流，业绩说明会主要内容如下：</p> <p>1、 目前在江浙及上海市场，公司的市场占有率如何？如何进一步提高？</p> <p> 答：您好，由于我国区域经济发展的不平衡和城乡消费水平的差异化，以及豆制品行业进入门槛较低的特点，小作坊、小企业生产的产品仍然占据一定市场份额，并会在一定时期内与规模企业并存，豆制品行业集中度总体较低。公司凭借优质的产品和完善的服务，赢得了消费者和市场的高度认可，是江</p>

浙沪地区的豆制品领导品牌之一，占江浙沪地区的市场规模约5%。为进一步提高江浙沪市场份额，公司将从不同渠道进行深耕细作：经销渠道不断下沉，逐步往地级市、乡镇街道渗透；商超渠道紧跟各大连锁超市的布局及新零售平台的发展，同时开发与社区生鲜超市、连锁便利店的合作；直销渠道进一步加大与餐饮机构、伙食团体的合作，多渠道、多方位开拓市场，做深做大渠道销售网络。谢谢。

2、 公司 ipo 技改内容主要包括哪些项目？

答：您好，公司 IPO 技改项目为“年产 8 万吨生鲜豆制品生产线技改项目”，该项目将对安吉祖名目前生鲜豆制品生产线使用的厂房进行改造，并通过引进先进豆制品生产线和高度自动化的配套设施，扩大公司生鲜豆制品生产规模，并与专业化的公司合作进行企业物联网管理方案建设，通过产品生产各环节信息自动录入、数字化储位盘点和库存管理，实现高质量的产品溯源管理和实时的人员绩效管理，建设冷链配送线路优化平台和车辆的实时监测系统，提高冷链配送能力，加强食品安全管理。

3、 为何去年一季度比今年一季度利润多一倍？是否说明公司发展在下降？

答：您好！自 2020 年 5-6 月份以来，原材料大豆的价格持续上涨，今年一季度的采购成本与去年同期相比上涨了近 50%，公司大豆成本占营业成本的比例在 30-40%左右，一季度利润影响在一千多万元，且 2020 年一季度为应对疫情，国家出台了一系列优惠政策，比如高速公路通行费减免、社保减免、利率优惠等，导致 2020 年一季度利润较高。2021 年一季度销售收入同比还是增加的。谢谢。

4、 主要销售模式中，经销模式、商超模式和直销模式的占比是怎样的？

答：感谢您的关注。2020 年度公司实现主营业务收入

122,321.84 万元，其中经销模式收入 77,299.22 万元，占比 63%，是公司主要的销售模式；商超模式收入 34,221.28 万元，占比 28%；直销模式收入 10,801.34 万元，占比 9%。

5、 公司 2020 研发费用上涨 95.12%，今年还会维持这个研发的力度吗？

答：您好！公司高度重视研发投入，坚持创新引领发展，在产品研发、工艺改造、自主检测、技术创新等方面将持续加大研发投入。谢谢。

6、 公司的业务是比较传统的消费类业务，那么如何提高毛利润，公司有做过一些研究吗？

答：您好，公司内部非常关注每个明细产品的毛利率，在拆分每个产品成本结构的同时也在研究公司产品在市场的定位和价值，通过研究后，公司一方面通过引导消费者逐步向小包装以及附加值高的产品转变，另一方面通过产品创新和研发等来提高毛利率，谢谢！

7、 公司多条产品线并行，对品牌规划有什么考虑？

答：您好，经过多年的运作和发展，公司的“祖名”品牌在豆制品消费市场有较强的认知度，拥有良好的品牌形象，未来，公司将进一步提高“祖名”品牌知名度和新产品推广力度，不断提高“祖名”品牌在消费者心中的认知度和美誉度，树立“高品质、安全放心”的品牌形象。感谢您的关注。

8、 大豆价格持续保持高位。若目前大豆价格持续到年底，今年业绩下滑比例大致多少？

答：您好！大豆价格作为一种大宗交易农产品，从历史经验看，大豆价格很难长期保持持续大幅上涨，公司也已经采取了调价等方式对大豆涨价进行了应对，今年业绩情况请及时关注公司相关的业绩预告。

9、 首先恭喜去年底成功上市，2021 公司在资本市场有哪些计划？

	<p>答：您好，公司将进一步完善法人治理结构，规范经营决策程序，以充分共享公司财务、人力资源、生产管理、市场营销、技术研发等信息资源为基础，建立和完善公司的信息化建设。同时，公司将依托现有的杭州、安吉和扬州三个生产基地实际情况逐步推行区域或（和）产品的事业部制，实现产供销一体化，建立更为高效的管理机制并不断完善内控制度，以优化和提高效率为目标，不断提升各级员工的积极性，推动公司在不断扩大生产规模的同时确保管理水平再上新台阶。</p> <p>10、 据了解，公司已经对部分产品进行调价，调价是否会影响消费者对豆制品的消费量？</p> <p>答：感谢您的关注。豆制品作为刚性、高频的消费品，整体来看调价对消费量的影响较小，按照以往规律，产品提价后3-5天内消费量会有所下降，但一般经过1-2周的适应期后，消费量基本能够恢复到前期水平；按购买群体来看，主要为老中青三类，相对而言，老年人群体对调价较为敏感，因其是农贸市场的主要客户，农贸端的消费量恢复会慢一点。谢谢。</p> <p>11、 您好！从投豆量计算，咱们在国内豆制品加工企业可以排名前三吗？谢谢！</p> <p>答：您好，根据中国豆制品协会统计，公司投豆量在全国位居前三，谢谢！</p> <p>12、 今年在 ESG 方面有何规划？</p> <p>答：您好，公司在追求经济效益、实现长远发展的同时，努力承担公司应有的社会责任，促进公司与股东、员工、供应商、客户和社会共同发展，实现多赢。感谢您的关注。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年5月10日