

证券代码：300687

证券简称：赛意信息

## 广州赛意信息科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：（投关）2021-006 号

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	信诚基金、华夏基金、中银资管、宁泉资产、华宝基金、中银基金、兴证全球、西部利得、悟空投资、国金基金、光证资管、长江养老、华夏久盈、中海基金、新华资产、国投瑞银、中融基金、中金资管、弘康人寿、国海富兰克林、中欧基金、长盛基金、东方红资产、易方达基金、摩根华鑫、建信基金、平安基金、博时基金、广发基金、招商基金、红土创新、天弘基金、银华基金、圆信永丰、嘉实基金、平安养老、汇添富基金、泓澄投资、民生加银、九泰基金、信达澳银、富国基金、国泰基金、大成基金、平安资管、永赢基金、盘京投资、安信资管、鹏华基金、工银瑞信、华夏未来、汇丰晋信、高毅资产、华创证券
时间	2021年5月8日 10:30-12:00
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理柳子恒

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>会议开始，柳子恒先生首先对公司的基本情况、业务模式、经营模式、未来发展方向进行了介绍，其后与机构人员进行现场交流。具体情况如下：</p> <p><b>问题 1：公司下游客户基本为离散型制造业，未来有布局流程型制造业的规划吗？</b></p> <p>公司不会超出现有的能力圈选择下游行业客户，离散型和流程型制造业之间的行业特点跟行业属性有较大的区别，工业路线和对生产过程管理的要求千差万别。公司一直以来专注离散型制造业，该细分行业市场足够大，在加强行业研究前提下，足以通过不断的产品研发和市场开拓，提升公司业绩和利润水平。</p> <p><b>问题 2：公司人均产值提升的趋势依托公司产品不断的组件化可复用化来强化，公司对人均产值的规划是怎样的？</b></p> <p>智能制造板块的人均产值在公司所有板块的横向比较中较高，背后的原因是产品化的程度在公司的业务板块分类里也是最深的。这种指标反映了产品成熟程度以及产品在市场销售中占比的提升是可以直接带动人均产值，进而使得经营质量和效率提升。因此公司战略上会全面加强对研发的投入，包括工业管理软件，技术中台和运营管理层业务板块，如供应链数字化管理、财务数字化管理，数字营销等。</p> <p><b>问题 3：落地智能制造总体解决方案，当中可标准可复用的部分大概能占到一个什么样的比例？</b></p> <p>在一些公司相对优势的行业，譬如通讯行业，能够以行业套件包进场的情况下，比较标准化地实施交付，有可能可复用率达到 7 成。这个比例横比国际一线主流软件厂商也是很高的数值。较少的定制开发工作量使得方案在行业内的快速推广普及成为可能，而且通过以原型法为基础向客户实施项目，能够显著降低交付周期，提升单位人效，同时为接下来的生态合作伙伴的构建打下良好的基础。</p>
----------------------	---

	<p><b>问题 4：下游客户的 IT 采购曲线是如何变动的，会不会在当下采购后，复购时金额下降？</b></p> <p>企业发展到一定程度后，数字化建设的配套以及后期的持续迭代优化，是非常有必要性的支出。可以看到市场上一些比较有代表性的企业，能够维持市场地位的，都需要持续的扩充产能或者更新产品线，甚至必须敏捷把握新技术和新时代趋势下的变革，前置性地进行研发开支或者企业内部管理方面的开支，使得企业组织和管理效能可以匹配新时代下的挑战。这对于赛意来讲都是获得可持续性增长的动力源。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 5 月 11 日