

证券代码：002817

证券简称：黄山胶囊

安徽黄山胶囊股份有限公司 投资者关系活动记录表

重要提示：凡涉及公司未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	参与本次黄山胶囊 2020 年度线上业绩说明会的投资者
时间	2021 年 5 月 10 日 15:00-17:00
地点	“约调研”线上交流平台
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理余超彪先生 独立董事沙风先生 董事会秘书、副总经理项先理先生 董事、副总经理叶松林先生 财务总监董雪女士
投资者关系活动主要内容介绍	了解公司 2020 年经营情况、未来战略规划等相关问题。
附件清单(如有)	2020 年业绩说明会问答纪要。
日期	2021 年 5 月 10 日

附件：业绩说明会主要问题及回答摘要

安徽黄山胶囊股份有限公司 2020 年业绩说明会问答纪要

时间：2021 年 5 月 10 日

地点：“约调研”线上交流平台

召开方式：线上交流

投资者：参与本次黄山胶囊 2020 年度线上业绩说明会的投资者。

参加人员：董事长兼总经理余超彪先生，独立董事沙风先生，董事、副总经理、董事会秘书项先理先生，董事、副总经理叶松林先生，财务总监董雪女士。

会议主要内容

1、期间费用管控效果显著，主要是采取了哪些措施来管控的？这方面费用未来还会不会进一步下降？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司经营管理层在董事会的领导下，紧紧围绕“成为国内领先的医药科技服务平台”的发展战略，积极开展经营管理各项工作，全体员工凝心聚力、共克时艰，促进公司稳步发展。公司积极应对市场和政策环境变化，公司管理层持续规范公司治理，切实加强经营管理，进行科学的预算化及精细化管理，各项期间费用与业务发展相匹配。谢谢！

2、营收大部分都来源于明胶空心胶囊这款产品，目前该产品市面上有没有出现类似的替代品，这款产品最大的竞争对手是什么？

答：您好！我公司是一家专业生产空心胶囊的大型胶囊生产制造商。主要产品有明胶空心胶囊、肠溶明胶空心胶囊等。公司主要服务的客户为国内医药制造企业和保健食品企业，国内主流的胶囊厂家生产产品也均以明胶空心胶囊为主。市场上近年来出现了一些以 HPMC 材料为主的一些新型植物胶囊，但因为成本较高、药品准入法规的一些限制，短期内不可能替代明胶空心胶囊。未来几年行业内的主流胶囊产品还是以明胶空心胶囊为主、HPMC 等植物胶囊为辅的市场格局。

3、明胶空心胶囊这款产品在市场上的优势体现在哪些方面？

答：尊敬的投资者您好！明胶空心胶囊是用明胶为主要原料制成的有特定颜色和形状的囊壳。常用于有不良气味、对光敏感和遇湿热不稳定的药物或保健品的特殊包装。用空心胶囊制成的胶囊剂在生产过程中不需粘合剂和众多辅料，在胃液中易于崩解释放，与片剂、丸剂相比可提高生物利用度，具有广泛的市场前景。我公司长期致力于打造胶囊应用领域的“定制化服务专家”，建设成为国内领先的医药科技服务平台，不断加强技术投入。公司2017年经工信部获批的“空心胶囊智能制造新模式项目”目前已建设完毕并通过现场验收，凭借智能制造项目的自动化和规模化的生产优势，将为客户持续提供更加优质的明胶空心胶囊产品和服务。

4、海外业务拓展面临哪些风险？

答：您好！目前公司海外业务拓展良好，随着国际市场环境的变化，未来海外业务拓展可能面临以下风险：1、海运成本持续上升导致的成本上升风险；2、汇率波动导致的外汇风险；3、新冠疫情扩散导致的海外客户经营不稳定风险，4、国际市场环境变化导致的经营风险。

5、海外市场的开拓计划有哪些，目前已经进行到哪一步了？

答：尊敬的投资者您好！目前海外市场的开拓计划主要是针对北美市场，2020年与美国森柏尔万有限责任公司合资完成了美国子公司的注册登记工作，共出口5批胶囊到美国。

6、胶囊行业生产企业众多，这方面可以说是一个完全竞争市场，目前公司的营收主要来源于一款叫做明胶空心胶囊的产品，你们是如何维持和提高市占率的？

答：您好！目前明胶空心胶囊市场竞争充分。公司长期致力于打造胶囊应用领域的“定制化服务专家”，积极加强内部管理，严密管控各项成本、不断加强技术投入，为客户持续提供优质的产品和服务。公司胶囊产品在市场上享有较高的美誉度。目前公司主要客户均为国内优秀的医药制造企业和保健食品企业，客户群体稳中有升。

7、营收主要集中在一种产品上，这样抗风险的能力是不是有待加强？公司近期

会有新产品问世吗？

答：尊敬的投资者您好！2021年，公司将植物胶囊和肠溶明胶空心胶囊生产、销售列入工作重点，寻求新的利润增长点，加大植物胶囊市场拓展力度，加大和研发机构的合作，增强抗风险能力。

8、前段时间又看到公告说黄山胶囊实控人拟转让股权，公司实控权可能会发生变更，这事目前的情况怎样了？

答：尊敬的投资者您好，请关注本公司后续相关的进展公告。谢谢！

9、2020年的国外销售占比相比之前几年有了一定的提高，主要是采取了哪些措施？

答：尊敬的投资者您好！公司近些年主要针对北美市场进行了积极开拓。完善了海外市场拓展方案，与美国森柏尔万有限责任公司合资成立了美国子公司，加强了海外销售团队力量。

10、未来几年国外销售占比的增速能否预测一下？

答：尊敬的投资者您好！目前公司海外市场拓展形势良好，基于新冠疫情带来的海外需求大增，公司在2020年度加强了海外销售团队建设，未来海外销售将会保持较好的增长。

11、公司产品在国外主要面向哪些国家销售？

答：尊敬的投资者您好！感谢您的关注，公司产品目前主要销往美国、加拿大等国家。

12、研发费用目前是在什么水平？

答：您好，感谢您对公司的关注！我公司是高新技术企业，目前根据公司发展战略规划，加速科学管理体系建设，加大研发投入和技术创新融合，优化产品结构，加快研发成果产业化进程。不断提升公司核心竞争力及持续盈利能力，从而实现整体战略规划和发展目标。谢谢！

13、目前的产能多大？

答：您好，随着数字化车间的产能逐步释放，产能将达到 400 亿粒以上。感谢您的关注。

14、数字化车间目前建设的怎么样了？建设完成后预计会增加多少产能？

答：尊敬的投资者您好！目前公司数字化车间已通过现场验收。建设完成后市场占有率将得到明显提升。感谢您的关注。

15、您认为公司业务海外市场的前景有多大？

答：您好！目前海外市场对空心胶囊需求大增，海外市场前景良好！

16、药用明胶的价格如果出现了非预期的波动，公司会采取哪些措施来应对由此带来的成本压力？

答：尊敬的投资者您好！药用明胶是公司产品最主要的原材料，药用明胶行业是公司的上游产业。公司有着完善的供应链管理及客户销售管理制度，有着行业内较高的成本管控能力，与主要明胶原料供应商及合作客户均保持着良好的战略合作关系。对原料波动带来的成本变化具备一定的承受能力，能够一定程度上与上下游客户共同消化由于药用明胶价格上涨带来的成本压力。

17、用于制作胶囊的原材料药用明胶目前市场的供需情况如何？

答：尊敬的投资者您好，药用明胶是公司胶囊产品的主要原材料，目前明胶市场的供需情况很稳定。感谢您的关注。

18、公司选择开拓海外市场面临哪些机遇和挑战？

答：您好！目前公司海外市场拓展机遇较好，因新冠疫情影响，海外市场尤其是北美市场对医疗物资包括对胶囊的需求大增，对公司来说是一个较好的市场进入良机。未来的挑战主要有：1、海运成本持续上升导致的成本上升；2、汇率波动导致的汇率损失；3、新冠疫情扩散导致的海外客户经营不稳定；4、国际政治环境动荡导致的经营风险。

19、有没有在国外投资建厂的计划？

答：您好，公司将根据海外市场开拓情况来确定，如有进展将及时披露。感谢您

的关注！

20、公司控制成本的主要措施是什么？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司致力于精细化管理，通过优化工作流程，科学利用资源，提升运营管理能力，加强信息化建设，有效控制人力成本和运营成本。谢谢！

安徽黄山胶囊股份有限公司

证 券 部

2021年5月10日