

证券代码：300647

证券简称：超频三

深圳市超频三科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20210510

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及 人员姓名	参与公司2020年度业绩网上说明会的投资者
时间	2021年5月10日（星期一）下午15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：杜建军先生 董事会秘书、副总经理：王军先生 财务总监、副总经理：毛松先生 独立董事：宫兆辉先生 保荐代表人：杨涛先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为便于广大投资者能够更加深入、全面了解公司的生产经营情况，公司于2021年5月10日（星期一）下午15:00-17:00在全景网举行2020年度业绩网上说明会，利用网上路演平台与投资者进行了沟通交流，业绩说明会主要内容如下：</p> <p>1、请问公司有多少无形资产？ 答：谢谢关注！截至2020年12月31日，公司无形资产原值55,276,579.26元，无形资产账面价值50,183,428.73元。</p> <p>2、请问公司去年业务主要集中在哪些方面？ 答：谢谢关注！公司主营业务为电子产品新型散热器件、LED照明灯具的研发、生产和销售，并为下游客户提供高质量的LED照明合同能源管理及照明工程等服务。</p> <p>3、可以说说公司在人才队伍建设方面的工作吗？</p>

答：谢谢关注！报告期内，为进一步建立健全公司长效激励机制，稳定和留住优秀人才，公司实施了2020年股票期权激励计划，共向65名激励对象授予了927万份股票期权，有效增强了员工的稳定性、归属感和积极性，有利于将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，从而提高员工凝聚力和公司竞争力。

4、公司如何打造智慧照明核心竞争力产品，推进智慧城市项目建设？

答：谢谢关注！报告期内，公司重点研发、推广的智慧照明产品为体育照明、教育照明、智慧杆。在体育照明领域，公司借助高品质产品和服务能力，积累了深厚的场馆照明项目经验，围绕国内重大赛事打造了诸多经典项目案例，如云南新平足球场照明工程项目、中南大学体育馆照明工程项目等。在教育照明领域，公司秉承着健康、智慧、护眼、节能的照明理念，为学校提供专业优质的教育照明产品和照明解决方案。目前，公司智慧健康教育照明已覆盖全国多个地区校园，如浙江绍兴越城区中小学教室照明改造项目、湖南衡阳衡东县中小学教室照明改造项目等。在智慧杆领域，公司已率先布局，利用自主研发的智慧杆产品和应用管理平台，专业打造软硬兼具的高效智慧杆整体解决方案。目前公司已成功入围深圳市多功能智能杆配套产品第一批入库单位，并已在全国多地实现应用，如北京中关村软件园智慧杆建设项目、杭州奥体中心亚运三馆智慧杆建设项目等。未来，公司将以更专业的态度持续深耕，不断推进新产品和新技术的研发创新，以先进的智慧照明产品和综合解决方案，构建在智慧照明领域的核心竞争优势。

5、公司前次定增用于惠州项目是否已经投产？预期业绩是否能够达标？

答：谢谢关注！公司惠州生产基地建设项目已于2017年12月31日达到预定可使用状态，该项目效益情况请关注公司于2020年3月31日披露的《前次募集资金使用情况专项报告》。

6、能否介绍一下公司的生产模式吗？

答：谢谢关注！公司根据自身业务与所处行业特点，主要采取“以销定产”的生产模式。公司以市场需求为导向，根据市场反馈、销售预测、经营目标的情况制定产品销售计划，生产部门根据销售计划编制生产计划并组织安排生产，并对生产过程进行总体控制和管理，

及时处理订单在执行过程中的相关问题，保证生产计划能够顺利完成。

7、公司去年经营业绩变动的主要原因？

答：谢谢关注！报告期内，公司及上下游企业受新冠疫情影响复工延迟，公司围绕全年经营目标，在做好疫情防控的前提下，积极进行业务拓展，生产经营稳定、财务状况良好，营业收入稳步增长。但由于铝材、铜材等主要原材料价格上涨，使产品毛利率财务总监、副总经理 毛松先生下降，公司加大产品的市场拓展力度，增加新产品的研发投入，销售费用和研发费用均有所上升。同时受新冠肺炎疫情影响，工程类控股子公司部分LED照明工程项目延期，相关控股子公司业绩情况较上年同期有所下降。另外，公司报告期内投资收益与政府补助有所增长。受上述主要因素的影响，公司归属于上市公司股东的净利润较上年同期有所增长。

8、公司的募投项目有何计划？

答：谢谢关注！在本次向特定对象发行股票事项完成后，公司将加快推进5G散热募投项目的落地实施。公司将聚焦拓展5G散热产品线，扩充5G散热产品产能，培育新的业务增长点和发展新动能。

9、公司长期应收款增加的原因？

答：谢谢关注！公司长期应收款期末较期初增长63.09%，主要系报告期内新增长期收款的亮化工程所致。

10、董秘您好！请问目前公司股东户数是多少？

答：谢谢关注！截止2021年4月30日，公司股东总户数为27,133户。

11、我想了解一下公司未来的发展战略？

答：谢谢关注！公司自成立以来，立足于专业散热领域，积极实现散热产品横向拓展和纵向延伸的“一横一纵”战略布局。 横向拓展方面：公司积极将散热产品由PC散热配件、LED照明散热组件拓展至移动通讯设备散热器及散热方案设计、通讯基站散热方案设计、新能源电池热管理等其他散热产品或方案设计领域。 纵向延伸方面：一方面，公司积极发展LED照明灯具和LED合同能源管理业务；另一方面，把握消费电子国产化替代契机，积极投身国产化信息技术产业。 未来，公司将积极拓展5G散热产品线，培育发展新动能，联动LED照明和消费电子散热板块共同发展，持续打造以散热为核心竞争力的行业领先企业。

	<p>12、可以介绍一下公司所处行业的竞争格局吗？</p> <p>答：谢谢关注！目前，LED照明散热组件和消费电子散热配件的主要生产厂商集中于我国大陆地区和台湾地区。由于散热器属于下游LED照明、消费电子产业的配套产业，随着国内上述产业的持续快速发展，散热器产业链国产化的趋势较为明显。LED照明产品市场和节能服务市场广阔。目前，我国照明行业的市场占有率在世界上已占有绝对的优势。经过二十余年的不断发展，全国照明行业企业不胜枚举。其中，部分企业加大产品研发、生产投入，注重品牌的宣传与推广，已在国内国际市场建立起颇具声誉的自主品牌。除部分企业具有一定规模外，更多的企业规模较小。虽然我国照明行业企业众多，但是分布也相对聚集。目前，我国LED照明企业主要集中在珠三角、长三角等地区。</p> <p>13、公司去年召开过几次股东大会？</p> <p>答：谢谢关注！2020年，公司共召开了1次年度股东大会和7次临时股东大会，会议由董事会召集、召开。</p> <p>14、请问公司的散热技术可以应用到新能源汽车领域吗？</p> <p>答：谢谢关注！公司散热技术应用领域广泛，散热市场潜力巨大。截至目前，公司散热产品已广泛应用于LED照明、消费电子两大领域，并逐渐向5G移动设备及通讯基站散热、智慧城市项目建设、新能源汽车热管理等领域拓展延伸。</p> <p>15、问：股价怎么就涨不起来？</p> <p>答：谢谢关注！二级市场股价受多种因素影响，公司管理层及全体员工致力于做好企业各项业务经营，努力提升经营业绩从而回馈广大投资者的支持。</p> <p>公司对关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！后续欢迎大家继续通过电话、邮件、传真、互动易平台等方式与公司进行交流。</p>
附件清单	无
日期	2021年5月10日