

证券简称：锦盛新材

证券代码：300849

## 浙江锦盛新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-001

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	通过全景网“投资者关系互动平台”以网络远程方式参与公司2020年度网上业绩说明会的广大投资者
<b>时间</b>	2021年5月10日（星期一）下午15:00-17:00
<b>地点</b>	全景网“投资者关系互动平台（ <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> ）”
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事长：阮荣涛 总经理：阮棋江 董事会秘书兼财务总监：段刘滨 独立董事：曹新文 保荐代表人：翟平平
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>公司于2021年5月10日下午15:00-17:00在全景网举办2020年度网上业绩说明会。本次业绩说明会采用网络远程方式举行。业绩说明会互动问答内容如下：</p> <p>1、公司觉得3d打印的包装产品怎么样？ 答：投资者您好！目前3d打印包装已在部分行业有应用，是传统包装的补充。谢谢！</p> <p>2、公司的模具开发与注塑应用技术会对外转让吗？ 答：投资者您好！公司目前“模具开发与注塑应用”等相关技术未对外转让过。谢谢。</p> <p>3、20年的净利润比19年增加多少？ 答：投资者您好！公司2020年实现营业收入25,956.18万元，较上年同期下降24.30%；归属于上市公司股东的净利润3,448.94万元，较上年同期下降47.46%。详细数据参见2020年年度报告全文。谢谢。</p> <p>4、希望公司高管像其它公司一样，重视我们这些</p>

小散，多沟通，没准能给公司提供重大商情呢，哈哈。

答：投资者您好！公司欢迎广大投资者朋友们通过走访、电话、邮件、传真等方式与我们保持沟通。谢谢！

5、公司经营目前遇到最大的困难是什么？

答：投资者您好！除重大不可抗力因素外（如新冠疫情），公司面临的困难有招工难，人力资源成本增加，公司通过不断提高自动化程度来应对，其他可能面对的风险详见2020年年度报告“九、公司未来发展的展望”中风险提示。谢谢！

6、2020年公司对哪些企业进行了投资，2021年是否会减少投资，收缩战线？

答：投资者您好！公司2020年以来未对外投资。谢谢！

7、股东价值最大化，你们做到了吗？

答：尊敬的投资者您好！为股东创造更大价值始终是公司的重要责任。公司一直在努力。感谢您的关注。

8、你们今年有没有融资的计划和需求？

答：投资者您好！公司暂无融资计划。谢谢。

9、请问下，有抗病毒的包装研发生产吗？

答：投资者您好！目前公司未生产抗病毒包装。谢谢！

10、公司有没有考虑多元化经营？

答：投资者您好！公司专注化妆品包装，暂无多元化经营打算。谢谢。

11、膏霜、乳液对包装的要求有哪些？

答：投资者您好！膏霜、乳液要求包装具有一定的抗化学性、透光性、质感好、易加工等。膏霜瓶的特点是具有广口，主要用于粘度相对大的膏状化妆品；乳液瓶的特点是具有乳液泵，主要用于液体或者粘度较低的

乳液化妆品。包装要对内容物的盛装起到保护作用，例如跌落不能轻易破裂，随身携带不能泄漏等；对内容物的保质作用，隔绝空气防止过度氧化变质等。包装需要材料的安全，无重金属、无卤素等有害物质融入料体等。  
谢谢！

12、公司产品上游原材料成本如何控制？

答：投资者您好！为应对原材料价格波动对公司经营带来的不利影响，公司设有专门的部门和岗位关注原材料价格的走势，同时做好原材料的采购计划，保持合理的库存。感谢您的关注！

13、公司今年年内有什么大动作没有，有关讨论是否已提上日程？

答：投资者您好！公司目前无需披露的重大经营计划，若有相关事项，将及时履行公告程序。谢谢！

14、去年有机构投资者去公司做调研吗，都是哪些？

答：投资者您好！2020年投资者来公司调研一次，分别是：安信证券：乔璐、雷慧华；广发证券：吴鑫然；浙银汇智（杭州）资本管理有限公司：张才纲。公司欢迎各投资者来公司参观调研。谢谢。

15、公司在行业中的地位如何？

答：投资者您好！公司在化妆品塑料包装行业拥有较高的行业地位，产能及产品种类均位于行业前列，在化妆品塑料包装行业建立了很高的知名度，具有相对领先的市场占有率。公司已经成为多个国内外知名化妆品品牌的供应商。谢谢！

16、面对疫情的冲击，公司业绩也承受了许多压力，上市一年来公司从哪些方面着手汇股东？

答：投资者您好！受新冠疫情影响，公司2020年业

绩下滑。公司 2020 年利润分配预案为：以 100,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。公司拟于 2021 年 5 月 27 日召开公司 2020 年度股东大会，其中议案 5 为《关于公司 2020 年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》，股东大会通过日起在两月内进行分红。谢谢。

17、公司的主要产品销售海外，随着海内外贸易关系等因素影响？公司采取了哪些应对措施？

答：投资者您好！公司 2018 年至 2020 年外销收入占公司主营业务收入的比重分别为 56.62%、60.29%和 66.30%，2021 年第一季度公司外销占比 55%，内销占比 45%。公司外销占比较高。公司高度关注国内外贸易政策及竞争格局变化。公司通过提高产品质量、缩短交货周期，同时通过外部招聘及内部培养营销人员扩大销售队伍，加强行业知识与销售技巧培训，提高营销队伍的素质，更好的服务与客户。谢谢。

18、2021 年哪些项目能给公司带来利润增长点？和 20 年相比怎么样？

答：投资者您好！公司通过研发 PCR 在化妆品包装中的使用、开发全塑真空瓶（减少金属使用量、易回收）、设计替换装等方面提高公司研发设计能力，使公司与客户共同实现绿色环保经济。公司认为 2021 年及未来可回收、可再生等环保材料的使用，会为公司带来新的盈利增长点。谢谢。

19、未来三到五年可有新的业绩增长点？

答：投资者您好！公司未来将继续致力于产品设计与注塑成型领域，并加快高档化妆品的配套进程，自主研发符合顾客需求的产品，从而更好地服务，成为世界

一流的集产品研发、模具设计、制造、注塑成型、涂装、烫印及装配一体化的化妆品包装产品供应商，向全球客户提供优质高效的产品和服务。

公司将以募集资金投资项目为契机，充分利用自身积累的设计、研发、技术工艺、生产管理、客户发展等优势与经验，在提高产品技术含量的基础上，扩大生产规模，提升产品品质，降低生产成本，减少单位产品能耗；加大市场开拓力度，继续拓展世界优质客户，同时加大力度开拓国内市场，增加市场份额，提升公司在整个化妆品包装行业内的市场占有率。公司将通过自主创新、精细管理和优质服务，不断增强综合竞争力。谢谢！

20、建议公司每月发月度经营公报，很多优秀的公司都在这样做哟！

答：投资者您好！公司严格按照证监会和交易所的法规进行信息披露。谢谢。

21、化妆品行业近几年状况向好，公司营收有所下降的主要因素有哪些？

答：投资者您好！根据欧睿国际（Euromonitor）的全球化妆品市场规模公开数据，2019 年全球市场规模达到 4,997 亿美元，同比 2018 年增长 2.40%，化妆品行业整体发展平稳。

2020 年公司收入同比下降 24.30%，主要受新冠疫情影响，对化妆品的使用和需求产生了一定的影响；受疫情影响，电商直播带货销售模式迅速发展，部分消费者购物习惯由线下转变为线上，化妆品通过电商渠道销售对公司现有内销客户群体的产品产生了一定的影响，公司对新崛起的电商品牌介入较少，造成内销收入下降；同时公司无法出国拜访客户和参加展会，对新客户的开发以及现有客户新产品的开发造成了不利影响，导

致外销收入下降。

未来公司会继续加大与国内外一线品牌的合作关系，同时对于国内市场（包括电商渠道崛起的品牌）加大开发力度，实现内销外销同时增长。

谢谢。

22、你所调研了解的同行业产品公司中，锦盛有哪些核心优势？

答：投资者您好！公司优势主要体现在模具优势、技术优势、客户优势、产品优势、设备优势、地理优势等。

23、请问公司的产品是自主设计推向客户，还是客户设计好给到公司生产？

答：投资者您好！公司产品自主设计推向客户和客户设计好给到公司生产的情况都有，客户设计好到公司生产的，客户一般是只提供图纸，公司要根据图纸设计模具，打样，到最终产品确认。谢谢。

24、公司最近会有什么值得期待的利好消息吗？

答：投资者您好！公司如有重大信息需要披露，公司会第一时间在巨潮网上披露。谢谢。

25、股价连续下跌是公司看不到未来吗？

答：投资者您好！股价波动主要受市场及公司情况综合影响。谢谢！

26、我是应届毕业生，贵公司今年是否有比较大的招人计划呢？如果有的话怎样应聘呢，盼答复！

答：同学您好！公司欢迎优秀人才加盟公司，您可以把您的简历发送至 zhengquanbu@zj-jinsheng.com，公司证券部会转发人事部，与您取得联系！公司也欢迎各优秀人才加盟我公司。谢谢。

27、网红经济下，化妆品包装已成为一大卖点，公

司如何抓住网红卖点的突破口？

答：投资者您好！随着产能的增长，公司会拓宽产品线，加大与国内外一线品牌的合作关系，同时对于国内市场（包括主要通过电商直播销售的品牌）加大开发力度，实现内销外销同时增长。谢谢。

28、曹总您好，看简历您是会计师，加入公司具体分管哪一块？

答：感谢您的提问，我是公司独立董事，担任公司审计委员会主任一职。

29、请问下游化妆品公司的订单周期性是多长？一年一次订购？

答：投资者您好！化妆品公司的单个产品生命期长短不一，对公司包装材料的采购呈现小批量多次采购为主，大客户一般是一年采购数次，不是一年订购一次。谢谢。

30、此股现价可否买入？

答：投资者您好！请根据公司情况自主制定投资决策。谢谢！

31、公司未来会自己做化妆品代加工吗？

答：投资者您好！公司目前以化妆品包装容器生产为主，暂无化妆品灌装或其他代加工业务。谢谢

32、除了化妆品包装以外，公司还拓展或者投资了哪些行业及产品？

答：投资者您好！公司产品化妆品包装容器，公司将在现有产品开发、注塑和装配等技术积累和丰富经验的基础上，新引进开发团队对彩妆类产品进一步研发与开拓，积极开发彩妆产品，延伸产品产业链，从护肤类产品向彩妆类产品延伸。谢谢。

33、能否解释一下业绩刚刚上市不久就下滑吗，会

不会是上市之前做的虚增业绩，现在做回下滑

答：投资者您好！公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证招股说明书及定期报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2020 年受疫情影响，公司营收有所下降。随着国内外疫情的逐步好转，公司 2021 年 1-4 月接收订单金额与 2020 年同期有所增长，已基本达到 2019 年同期水平；同时公司积极参加各类化妆品展会，如 2021 年 3 月杭州“2021 中国化妆品创新展”，2021 年 5 月 12 日至 14 日“2021 年上海美博会”，不断推出新产品。预计公司营业收入 2021 年会恢复增长。

谢谢。

34、2020 年疫情影响了化妆品行业，化妆品行业的复苏已经体现，公司业绩会变好吗？

答：投资者您好！随着国内外疫情的逐步好转，公司 2021 年 1-4 月接收订单金额与 2020 年同期有所增长，已基本达到 2019 年同期水平；同时公司积极参加各类化妆品展会，如 2021 年 3 月杭州“2021 中国化妆品创新展”，2021 年 5 月 12 日至 14 日“2021 年上海美博会”，不断推出新产品。预计公司营业收入 2021 年会恢复增长。谢谢。

35、简单总结一下 2020 年公司财务状况？预估一下 2021 年公司经营前景？

答：投资者您好！2020 年受新冠疫情影响，公司实现营业收入 25,956.18 万元，较上年同期下降 24.30%；归属于上市公司股东的净利润 3,448.94 万元，较上年同期下降 47.46%。

随着国内外疫情的逐步好转，公司 2021 年 1-4 月



接收订单金额与 2020 年同期有所增长，已基本达到 2019 年同期水平。预计公司营业收入 2021 年会恢复增长。谢谢

36、公司产品毛利率高于同行业的原因是什么？

答：投资者您好！2018 年至 2020 年，公司主营业务毛利率分别为 32.39%、37.27%和 36.07%，总体而言，报告期内公司主营业务毛利率呈现一定波动性，但整体保持较高水平，这主要是由于公司专注于化妆品塑料包装容器的研发、生产和销售，经过多年的技术开发和实践积累，掌握了模具研发、设计、制造、修复及注塑成型的核心技术。公司与同行业之间的产品所用原材料、产品和业务结构有等方面有所差异，因此毛利率也有所差异。谢谢。

37、化妆品包装行业未来的发展趋势是什么？

答：投资者您好！化妆品包装行业未来的发展趋势：原材料绿色环保（使用再生原料、可降解原料），产品可降解、可回收，从消费者使用角度优化结构设计、增加科技感，产品的部分部件可替换（类似于超市洗手液的可替换装）。通过上述几点最终实现减少塑料使用量。公司通过研发 PCR 在化妆品包装中的使用、开发全塑真空瓶（减少金属使用量、易回收）、设计替换装等方面提高公司研发设计能力，使公司与客户共同实现绿色环保经济。

38、无论政策驱动还是终端消费人员的环保理念，绿色环保的包装应该是未来的市场主流，公司目前在这一块有何布局？

答：投资者您好！公司通过研发 PCR 在化妆品包装中的使用、开发全塑真空瓶（减少金属使用量、易回收）、设计替换装等方面提高公司研发设计能力，使公司与客

户共同实现绿色环保经济。谢谢。

39、我是你的追捧者,今年公司有没有新的投资项目?

答:投资者您好!目前公司没有新的投资项目,若有新的投资项目,公司会及时公告。谢谢!

40、公司的核心客户都有哪几家?

答:投资者您好!公司为雅诗兰黛(Estée Lauder)、欧莱雅(L'ORÉAL)、百雀羚(Pechoin)、丸美(MARUBI)、温碧泉(WETHERM)、卡姿兰(Carslan)、林清轩、新生活、康婷、达尔威(TST)等国内外知名化妆品企业提供高品质、多样化的化妆品塑料包装容器整体解决方案。谢谢

41、请问一下,7.1号解禁股会不会马上在市场上抛售,这些解禁股里面都有那些股东的份额和数量

答:投资者您好!公司目前没有收到相关股东的减持计划,后续如果有,会按照相关法律法规进行披露,请关注公司相关公告。谢谢!

42、为什么选择膏霜瓶和乳液瓶?不同的化妆品对制作材料有要求吗?这两个产品属于高端市场吗?

答:投资者您好!公司从事化妆品包装容器20余年,公司主要产品为护肤类化妆品包装,应用于盛装化妆品,按照产品用途又可以分为膏霜瓶系列产品和乳液瓶系列产品,公司的产品所使用的塑料原料主要包括PMMA(亚克力)、PETG、ABS、AS、PP等。亚克力材料包装产品相对其他原料产品售价相对较高。谢谢。

43、公司今年利润有所增长,主要体现在哪里?未来有新的生产线投产吗?

答:投资者您好!随着国内外疫情的逐步好转,公司2021年1-4月接收订单金额与2020年同期对比有所

增长，已基本达到 2019 年同期水平；同时公司积极参加各类化妆品展会，如 2021 年 3 月杭州“2021 中国化妆品创新展”，2021 年 5 月 12 日至 14 日“2021 年上海美博会”，不断推出新产品。预计公司营业收入 2021 年会恢复增长。

“年产 4,500 万套化妆品包装容器新建项目”预计 2021 年 6 月份投产。除募投项目外，暂无重大投资，未来如有重大投资计划的话，公司会及时公告。谢谢。

44、你们看重的是机构投资者还是中小投资者？

答：投资者您好！公司欢迎各类投资者长期持有公司股票。公司经营管理层将全力以赴做好经营管理工作，持续降本增效，强化成本意识、提高经营质量等措施，增强核心竞争力，提高市场地位，扩大市场份额，回报投资者。谢谢。

45、交流了这么多，能向偶们散户介绍下分红时间何时公布吗？

答：投资者您好！公司拟于 2021 年 5 月 27 日召开公司 2020 年度股东大会，其中议案 5 为《关于公司 2020 年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》，股东大会通过日起在两月内进行分红。谢谢。

46、公司所处行业的区域性特征是否明显？

答：投资者您好！化妆品塑料包装行业具有较强的区域特性，主要集中在长三角、珠三角等地区，一方面由于长三角与珠三角在塑料制品产业配套方面更加完善，上游原料供给充足、机器设备厂家集中、交通体系发达便于企业的生产经营；另一方面由于化妆品企业集中在长三角和珠三角区域，便于企业贴近客户。谢谢！

47、高低端下游化妆品公司采购的包装有什么区别？

答：投资者您好！化妆品包装根据产品、客户差异会有不同的需求，包括材质、性能等。谢谢！

48、玻璃包装与亚克力包装的区别有哪些？玻璃的主要用于哪些化妆品？

答：投资者您好！玻璃包装透明度高，但玻璃比重大、易碎，使其使用受到限制；亚克力因其耐摔、易上色、易加工，又具有优异的光学性能，具有与玻璃瓶同等的优美外观，同时质感高档，已经成为高档化妆品中替代玻璃的主要选择。玻璃主要用于透明度要求高的化妆品。谢谢！

49、公司拥有膏霜瓶和乳液瓶两大系列产品，请问这两大产品的技术壁垒有哪些？

答：投资者您好！公司从事化妆品包装材料生产销售 20 余年，客户对化妆品包装材料关注的点有很多方面主要包括功能性和外观性两方面，功能性包括高低温测试、跌落测试、化妆品膏体与包装材料相容性测试等，外观性包括表面是否光滑整洁、印刷完整准确等。公司已在模温控制、注塑成型自动化、注塑成型精密化等方面建立了相关技术壁垒，并取得多项专利技术。谢谢。

50、你认为怎样才能做好投资者关系，向投资者展示一个透明、真实的公司

答：投资者您好！信息披露真实、准确、完整、及时，是向投资者展示一个透明、真实的公司的基本原则。谢谢。

51、面对目前市场的不景气，你们采取了怎样的应对措施？对市场的预期如何？

答：投资者您好！2020 年公司收入同比下降 24.30%，主要受新冠疫情影响，对化妆品的使用和需求产生了一定的影响；受疫情影响，电商直播带货销售模

式迅速发展，部分消费者购物习惯由线下转变为线上，化妆品通过电商渠道销售对公司现有内销客户群体的产品产生了一定的影响，公司对新崛起的电商品牌介入较少，造成内销收入下降；同时公司无法出国拜访客户和参加展会，对新客户的开发以及现有客户新产品的开发造成了不利影响，导致外销收入下降。

未来公司会继续加大与国内外一线品牌的合作关系，同时对于国内市场（包括电商渠道崛起的品牌）加大开发力度，实现内销外销同时增长。

随着国内外疫情的逐步好转，公司 2021 年 1-4 月接收订单金额与 2020 年同期有所增长，已基本达到 2019 年同期水平；同时公司积极参加各类化妆品展会，如 2021 年 3 月杭州“2021 中国化妆品创新展”，2021 年 5 月 12 日至 14 日“2021 年上海美博会”，不断推出新产品。预计公司营业收入 2021 年会恢复增长。谢谢！

52、请问贵公司的主营业务是不是开始下滑了，贵董事长对公司的后续业务有没有变动的想法？

答：投资者您好！受新冠疫情影响，公司 2020 年业绩下滑，随着国内外疫情的逐步好转，公司 2021 年 1-4 月接收订单金额与 2020 年同期有所增长，已基本达到 2019 年同期水平；公司专注主业化妆品塑料包装，暂无向其他行业转变的想法，谢谢。

53、珀莱雅是浙江的上市公司，是公司的大客户吗？

答：投资者您好！珀莱雅目前不是公司的主要客户，公司高度重视各大化妆品牌的合作关系，公司会持续开发新客户，提升销售业绩。

54、最近国家的经济政策对你们有什么影响？

答：投资者您好！目前国家的宏观经济政策对公司无重大影响。谢谢！

55、公司如何应对同业竞争, 面对国内和地区品牌的冲击, 公司采取了什么样的应对措施, 在保持稳定增长的前提下不断做大做强？

答：投资者您好！公司将以募集资金投资项目为契机，充分利用自身积累的设计、研发、技术工艺、生产管理、客户发展等优势与经验，在提高产品技术含量的基础上，扩大生产规模，提升产品品质，降低生产成本，减少单位产品能耗；加大市场开拓力度，继续拓展世界优质客户，同时加大力度开拓国内市场，增加市场份额，提升公司在整个化妆品包装行业内的市场占有率。公司将通过自主创新、精细管理和优质服务，不断增强综合竞争力。谢谢。

56、请问目前公司和网红化妆品像仁和或者极男这些品牌有合作吗？20 年的产大于销加上扩产公司预计今年销售额和例如能比 2019 年增加多少？

答：投资者您好！公司目前尚未与上述品牌合作；今年销售额情况请关注公司定期报告，谢谢！

57、咨询一下，募投项目预计何时投产？

答：投资者您好！募投项目预计于 2021 年 6 月 30 日完工投产，谢谢。

58、我是一个老股民了，在证券市场上上了很多公司的当；我国上市公司很大一部分，都不能做到诚实守信，希望贵公司能做到。

答：投资者您好！公司严格按照证监会和交易所的法律法规履行信息披露工作。谢谢。

59、我前几天买的公司股票, 后势如何操作, 能给我提个小小的建议吗？

答：投资者您好！请根据公司情况自主决策。谢谢！

60、各位领导，能不能预测一下，2021 年利润大概范围，如果不能预测，说一下你们的奋斗目标，2021 年准备搞多少利润。谢谢。千万不要说套话啊

答：投资者您好！感谢您对公司的关注。公司会全力以赴做好经营管理，2021 年的经营及业绩情况，请您届时予以关注公司相关对外披露的信息。谢谢。

61、请问公司与同行业公司通产丽星的产品一样吗？

答：投资者您好！根据公开资料，通产丽星主要产品分为软管、注塑、吹塑三类，公司的产品是护肤类注塑产品，公司与通产丽星产品不一样。谢谢。

62、一季度产品毛利率下降了吗？为什么？

答：投资者您好！2021 年第一季度主要受原材料价格上升、人员工资增加、社保阶段性减免结束、人民币升值等因素影响导致毛利率下降，公司会通过持续开发新产品，拓展新客户，增加销售收入，降低固定成本来提高公司的盈利能力。谢谢。

63、化妆品包装按理来说会进入一个快速增长期，近几年，化妆品包装企业也争相上市，公司有何计划借助资本市场快速成为行业领头羊？

答：投资者您好！公司会借助资本市场力量，提升企业品牌、社会形象，管理层将全力以赴做好经营管理工作，持续降本增效，强化成本意识、提高经营质量等措施，增强核心竞争力，提高市场地位，扩大市场份额，规范的公司治理与管理，提高公司经营业绩，助力公司发展。谢谢。

64、未来可循环、易回收、可降解的产品包装将成为包装行业的发展趋势，公司在这一块布局如何？

答：投资者您好！2020 年国家发展改革委、生态环境部联合发布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》指出“创新引领，科技支撑：以可循环、易回收、可降解为导向，研发推广性能达标、绿色环保、经济适用的塑料制品及替代产品，培育有利于规范回收和循环利用、减少塑料污染的新业态新模式。”国家提倡可降解材料在塑料制品中的应用。

公司部分客户承诺“2025 年实现 75-100%包装可循环利用、可重装、可重复使用、得到回收利用或可进行回收，至 2025 年将包装中的消费后回收材料数量增加 50%”。

未来可循环、易回收、可降解的产品包装将成为包装行业的发展趋势，公司研发可再生降解材料 PCR 用于化妆品包装领域，目前已经可用于产品生产（2020 年收入占比小于 1%），公司积极研发可循环、易回收、可降解塑料在化妆品行业中的应用，和客户共同履行环保与社会责任。

65、亚克力属于环保材料吗？可回收再利用吗？

答：投资者您好！公司主要产品化妆品包装容器所使用的塑料原料主要包括 PMMA(亚克力)、PETG、ABS、AS、PP 等, 该等材料符合国家、行业标准，达到客户对化妆品包装材料的使用原材料的要求。公司积极响应可降解包装的需求，已在研发可降解可再生材料在化妆品包装领域的应用，公司研发可再生降解材料 PCR 用于化妆品包装领域，目前已经可用于产品生产（2020 年收入占比小于 1%），公司积极研发可循环、易回收、可降解塑料在化妆品行业中的应用，共同和客户履行环保责任。谢谢！

66、公司在化妆品包装上下游还有哪些经营发展



	计划? 答：投资者您好！公司专注化妆品包装容器，暂无向上下游扩展打算。谢谢。
附件清单（如有）	无
日期	2021年5月10日