

证券代码： 002103

证券简称：广博股份

### 广博集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210507

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与广博股份 2020 年度业绩说明会的广大投资者
时间	2021 年 5 月 7 日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所互动易平台
上市公司接待人员姓名	公司董事长王利平先生； 独立董事徐衍修先生； 董事、财务总监黄琼女士； 董事会秘书、副总经理江淑莹女士。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问目前公司股东人数？</p> <p>您好，截至 2021 年 4 月 30 日，公司股东人数为 38,209 位，感谢您对公司的关注！</p> <p>2、公司去年研发投入多少？</p> <p>您好，公司 2020 年度研发投入金额为 1,528.33 万元。公司将持续关注产品研发、工艺改进，进一步增强公司创新能力。谢谢！</p> <p>3、公司目前账上商誉如何？</p> <p>您好，截至 2021 年 3 月 31 日公司账面商誉金额为 24.86 万元。</p>

谢谢关注！

**4、公司 2020 年度的分红方案是什么？**

您好！根据相关规定，公司 2020 年度不满足实施现金分红的条件，为保障公司正常生产经营和未来发展，公司 2020 年度拟不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。

**5、公司二季度业绩预计？**

您好，公司 2021 年 1-6 月归属于上市公司股东的净利润预计为 1,000 万元至 1,500 万元，同比实现扭亏为盈。谢谢关注！

**6、二股东什么时候减持到期？现在减持情况怎么样？**

您好，公司第二大股东任杭中先生拟计划减持 1,060 万股股份，该减持计划到期日为 2021 年 6 月 6 日。截至目前，任杭中先生未减持公司股份，具体情况详见《关于股东减持计划时间过半未减持公司股份的进展公告》。

**7、请问公司什么时候召开年度股东大会？**

您好，公司将于 2021 年 5 月 18 日召开 2020 年度股东大会，感谢您对公司的关注。

**8、公司越南生产基地情况怎么样？**

您好，越南子公司于 2019 年初设立，并于 2019 年内正式投产。公司联动宁波、越南两大生产基地，充分发挥各地优势，对公司外贸业务的拓展作用日益显现。公司将继续坚持以提效降本为目标，发挥越南生产基地的作用。谢谢关注！

**9、目前公司现金流状况如何？**

您好！公司近两年的经营活动产生的现金流量净额分别为

12,719.86 万元、764.95 万元。目前公司生产经营稳步运行，同时公司与多家银行保持长期良好合作，融资渠道畅通，总体来说现金流情况良好。谢谢！

#### **10、公司现在主营业务是什么，占比如何？**

您好，公司的主营业务包括文具的生产制造与销售以及互联网广告营销与服务业务。2020 年度，文具业务实现营业收入 12.13 亿元，同比增长 13.23%，占公司营业收入比重为 46.76%。互联网营销业务实现营业收入 12.23 亿元，同比增长 24.55%，占营业收入比重为 47.15%。此外，公司跨境电商业务 2020 年度实现营业收入 1.58 亿元，同比增长 40.27%，占营业收入比重为 6.09%。感谢您对公司关注。

#### **11、公司目前有多少员工？**

您好！截至 2020 年末，公司海内外员工合计两千五百余人，感谢您对公司的关注。

#### **12、公司的核心竞争力是什么？**

您好，公司的核心竞争力包括品牌优势、设计研发优势、规模化生产制造优势、终端渠道优势等。公司长期致力于品牌建设，先后荣获“国家文化出口重点企业”、“全国制造业单项冠军”等荣誉。公司的各项核心竞争力保障了公司生产经营的持续性，并确保公司研发、生产、销售、管理等方面的综合竞争力得到进一步提升。

#### **13、公司未来的战略发展规划是什么？重点发展什么业务？**

您好，未来公司将大力发展跨境电商，布局全球品牌战略。跨境电商作为进出口贸易的新引擎将成为经济“外循环”的重要推力，跨境电商行业迎来市场及疫情双催化，公司各层级积极

	<p>转变思维，深度融合互联网与传统外贸，以开放的思维，把握行业机遇，不断扩大竞争格局，充分利用公司在供应链整合、海外仓储物流等方面的竞争优势，分析消费者行为数据，抓取全球电商热销产品，满足消费痛点，同时加大与相关生产厂商的联合创新，最大程度地拓展市场份额，分享跨境电商高速增长的红利。此外，公司还要夯实智能制造基础，提升产品附加值。产品作为企业品牌的重要载体需不断创新。公司未来将进一步开拓细分市场，加快与创意产业联动发展，切实推进四级形象店升级工作，深入实施“千城万店”终端渠道建设计划，把品牌影响力从文具领域延伸至创意产业。感谢您对公司的关注！</p> <p><b>14、如何应对原材料价格上涨？</b></p> <p>您好，采购方面，公司为应对主要原材料价格波动风险继续推行采购投标机制，同时对纸张、塑料粒子等大宗材料采取预订、锁单等措施，通过海外采购渠道拓展，推进采购降本优化工作。生产方面，公司通过工艺技术等改进，在保证产品质量的前提下，寻找替代料件。生产过程中加强员工成本意识，合理控制原材料领用，减少浪费。公司将通过多种举措降低原材料价格上涨对公司经营的影响。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年5月7日