

证券代码：300205

证券简称：天喻信息

武汉天喻信息产业股份有限公司

2021年5月10日投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	社会公众投资者	
时间	2021年5月10日下午3:00-5:00	
地点	“约调研”微信小程序	
上市公司接待人员姓名	董事长 张新访 董事、总经理 孙静 独立董事 邹卓瑜 财务负责人 张艳菊 董事会秘书 万骏	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>业绩说明会就公司所处行业状况、发展战略、生产经营、财务状况及其他投资者关心的问题进行深入交流，主要交流内容如下：</p> <p>1. 目前贵司的金融IC卡产品的发卡量有多少？在全国的占比情况如何？ 答：公司金融IC卡产品发卡量处行业领先。</p> <p>2. 第三代社保卡对产业链来说是个不错机会，公司有什么相应的规划吗？ 答：公司参与了部分地方第三代社保卡项目，公司将抓住市场机遇，加大市场拓展力度。</p> <p>3. 公司区块链、人工智能技术的相关产品有哪些？具体如何应用的？ 答：公司积极探索人工智能、区块链等新技术在各业务领域的应用，人工智能方面，研发了AiFace人脸识别终端，帮助行业用户降本增效的流程自动化机器人解决方案，慧</p>	

学2.0智能阅卷、墨水屏电子书包等智慧教育产品；区块链方面，推出区块链基础平台天喻蓝链平台，并基于该平台实现区块链电子发票和区块链电子证书的应用，同时，探索区块链共识机制、智能合约、保密交易、链上治理、动态扩容等关键核心技术，为公司后续拓宽区块链技术的应用领域提供技术支撑。

4. 近几年都没有资本运作相关消息，请公司加强资本运作，提升自身实力。

答：感谢您的建议。

5. 国内芯片短缺对贵司的影响有多大？贵司如何面对？

答：国内芯片短缺对公司部分产品存在一定影响，公司正积极采取多种措施降低不利影响。

6. 贵司在发展K12智慧教育业务上有哪些优势以及发展思路是怎样的？

答：国家教育资源公共服务平台（国家教育云平台）、国家数字教育资源公共服务体系是由公司承建并提供技术支撑及运维服务的，公司在以国家教育信息化为背景的K12智慧教育业务领域具有一定的品牌优势。同时，公司还承接了多个省、市、区、县教育云平台建设、运营/运维项目，教育云平台市场占有率行业领先。公司将继续推进“教育云+生态”战略，聚焦于大平台、大教学、大数据、大生态；加强分布式云及AI在大教学各场景的技术研发；以教育云平台为基础，推进智慧教育区校一体化解决方案、基于墨水屏电子书包的个性化学习解决方案、基于超融合终端的智慧教室解决方案的市场落地和发展。

7. 海外疫情对贵司国际业务的开展影响有多大？如何解决？

答：2020年，在海外疫情的严重冲击下，公司全力保障了金融IC卡、通信SIM卡产品的海外出货量稳定。公司正积极搭建国际业务新平台，寻求增长点。

8. 2020年物联网业务实现营业收入1,447.41万元，同比增加720.31%，今年在该业务上会重点投入吗？

答：物联网相关业务市场空间巨大，公司将紧抓行业发展机遇，加大相关投入，面向物联网垂直细分行业提供以eSIM和安全模组为主要硬件产品的物联网终端解决方案，提供

物联网流量、稳定通信、安全和NFC等中间服务，同时为客户提供基于云原生技术体系的物联网云服务解决方案和物联网金融服务，努力实现收入规模的持续增长。

9. 中标联通华盛2020年试点5G卡采购项目以及中国移动2021年至2022年普通USIM卡集中采购项目预计能为公司带来多大的业绩贡献？

答：目前公司上述产品在收入规模中占比还不大。

10. 公司的教育云平台的市场占有率如何？覆盖范围多大？

答：公司承接的教育云平台建设、运营/运维项目覆盖十余个省，教育云平台市场占有率行业领先。

11. 空中课堂/互联网学校、智慧教室终端、护眼墨水屏智能学习终端，升级考试评阅系统等硬件产品的普及情况以及客户的反响如何？

答：公司智慧教室终端产品已在多所学校应用，墨水屏学习终端、考试评阅系统等产品在部分学校进行了试点，目前应用和试点情况良好，部分学校希望规模化应用。

12. 与哪些商业银行和社保机构有合作？

答：公司与国内主要的商业银行、多个省份的社保机构有合作。

13. 国家大力推行数字货币？公司管理层如何看待这一机遇？公司是否会抓住机遇完成数字化转型？

答：数字货币将推动金融数字化发展，带动金融IT改造、供应链金融等应用场景和需求的落地，市场将会面临新一轮发展机遇。公司在数字货币载体、收单终端、区块链、数字化解决方案上积极布局，希望能抓住这一轮机遇。

14. 2021Q1智能支付终端产品订单量如何？

答：受到4G模组等关键元器件供应紧张的影响，1季度公司智能支付终端产品订单量受到一定影响。公司正积极调整供应链策略，加快新产品的研发和市场拓展，努力稳定智能支付终端业务基本盘。

15. 光谷基金股份的减持是否已达预期？还有多久完成？对公司的影响有哪些？

答：光谷基金的减持计划将于2021年5月11日届满，具体减

持进展请关注后续公告。

16. 为什么不进行分红？

答：结合公司2020年度业绩情况及未来经营发展对资金的需求，考虑公司长远发展，2020年不进行现金分红。

17. 2020年归母净利润大幅下降的主要原因？今年还会延续亏损态势吗？

答：受疫情、市场竞争、行业政策等因素影响，公司智能卡、智能支付终端、税控终端等产品销量下滑明显，导致公司年度业绩亏损。今年公司努力在危机中寻新机，确立了新的数字化战略，把握行业数字化发展趋势，推动“旧赛道”产品和服务的升级迭代，探索更多应用场景和业务模式，构建“新赛道”，推动公司持续发展，努力提升公司业绩。

18. 请问在智能卡方面后期还有哪些战略规划么？

答：公司将持续提升智能卡产品产能；扩大高端卡、个性化卡等创新金融IC卡产品销售规模；积极开展银行卡线上办卡业务；把握数字货币试点推出带来的硬件钱包等新产品市场机会，努力开发国际市场，推动公司智能卡业务的持续发展。

19. 子公司天喻教育目前经营情况，较去年是否有所好转？

答：2021年1季度，公司承接了多个省、市、区的智慧教育项目，同时围绕年度产品规划加快新品开发，大力拓展区校一体化项目，天喻教育销售收入同比增长，亏损同比收窄。

20. 金融IC卡目前产能情况以及后期产能规划是怎样的？

答：公司金融IC卡产品发卡量处于行业领先。公司将持续提升智能卡产品产能，扩大高端卡、个性化卡等创新金融IC卡产品销售规模。

21. 贵司目前所处的行业地位如何？未来的展望是怎样的？

答：公司各项业务情况及发展规划详见公司披露的2020年年度报告有关内容。

附件清单	无
日期	2021 年 5 月 10 日