

深圳市名雕装饰股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过全景·路演天下平台参与2020年度网上业绩说明会的投资者
时间	2021年5月10日（星期一） 15:00-17:00
地点	全景网络平台
上市公司接待人员姓名	公司董事长、总经理蓝继晓先生；独立董事蔡强先生；财务总监黄立先生；董事会秘书、副总经理刘灿星先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>深圳市名雕装饰股份有限公司（以下简称“公司”）于2021年5月10日在全景网举办了2020年度业绩说明会，期间互动交流的具体内容如下：</p> <p>Q1. 您好！请问印度疫情失控，公司是否有订单增加的情况？</p> <p>A: 尊敬的投资者，您好！公司目前暂未在印度开展业务，谢谢。</p> <p>Q2. 请问名雕股份成长逻辑是什么，未来有什么样的企业愿景，比如做百亿、千亿营收的企业等等。</p> <p>A: 尊敬的投资者，您好！名雕股份的企业愿景是成为中国最受信赖的家居品牌。我们致力于为客户提供好设计、好产品；为员工提供施展才华的平台和发展空间；与合作伙伴建立信任的成长关系，提高效率，降低成本，实现双赢；积极创新推动行业发展；诚信经营，积极响应公益活动，积极履行社会责任。谢谢！</p>

Q3. 请问董事长，从您的角度看，未来3年公司发展的最大挑战和面临的困难是什么？公司计划如何应对？

A: 尊敬的投资者，您好！公司以“引领家居潮流、提升生活品质”为使命，坚持“客户满意”的核心价值观，以住宅装饰产业为核心，紧扣家生活主题，通过个性化+全案装的核心业务，打造成为中国顶尖的一体化家居综合服务平台。

未来3~5年，公司制定了三大战略方向：工业化产品+装配式施工战略：1、以名启木制品为载体，在现有工业化产品定制的基础上，继续实践“家装工业化”，发力以标准化设计、工业化生产、装配式施工、信息化协同为核心的“产业化”布局。2、信息化平台赋能战略：以现有的名雕智装系统为基础，搭建家装智能生态平台，向同行业开放标准化管控模式，实现流量入口、业务标准模式、生态服务模式的共建、共享、共赢。3、高端大型生活体验中心战略：公司将加大家居生态链的部署与投入，继续以高端客户体验为核心，依托软装、配套硬装、家居用品、消费品，建设一个以家生活为主题的高端大型生活体验中心。

要达到上述战略目标，公司目前的资金状况可满足日常经营所需，以及应对一定程度的外部环境变化风险；但面对充分竞争的市场环境，公司存在不断做大做强的内在需求，上述项目需要具备充足的营运资金及项目建设资金，日益成为影响公司快速发展的重要因素。另外，住宅装饰企业需要大量优秀设计师、项目经理及管理人员，人才短缺是制约公司发展的另一重要因素。随着公司业务规模的不断扩张，公司未来发展需要一大批专业技术人才和经验丰富的经营管理人才。

管理层有信心能够排除万难，解决发展中遇到的各种问题，提升公司的经营业绩，为全体投资者创造更大价值。谢谢！

Q4. 请问如何美元贬值1%，公司测算对毛利率的影响有多大？公司会采取什么措施应对？

A: 尊敬的投资者，您好！公司暂未开展境外项目，也未进行套保业务，美元贬值对公司毛利率无直接影响，谢谢。

Q5. 最近，在中美贸易纠纷、全球疫情再扩散的背景下，

下游企业承压，导致采购成本（价格）有所提高。请问贵公司的整体经营盈利能力是否有提升空间？

A: 尊敬的投资者，您好！公司在人工成本方面，劳动力紧缺及人工工资上涨造成的费用，逐年上升的趋势在延续；在材料方面，原材料成本增加造成建材涨价、国内能源价格上行造成油漆化工等辅料涨价、金属原材料提价导致五金交电涨价、城市圈发展导致仓库及店面租金上涨等，从人工到材料的成本全面上涨，可能会造成公司主营业务成本增加、业绩下滑的风险。公司虽然通过持续提升工程施工管理水平和工艺标准化来提高人员工作效率，通过扩大部品部件工厂化生产的规模和精细化的数据管理来降低对劳动力的依赖度，通过自有物流配送中心集中采购原材料缓解因装饰材料价格上涨所带来的影响，但是成本上升的经营和盈利压力仍然存在。

当然，涨价的趋势不可能一直持续，因此我们管理层有信心有毅力保持并且提升公司的整体盈利能力。

Q6. 请问目前公司的负债情况如何？

A: 尊敬的投资者，您好，截止 2020 年 12 月 31 日，公司的负债合计为 83,567.06 万元，较年初增加 28.85%，主要是本年度合同预收款以及其他经营性应付项目增加所致，谢谢！

Q7. 请问公司对标行业优秀公司，主要竞争优势在哪儿？

A: 尊敬的投资者，您好。公司的竞争优势详见《2020 年年度报告》“第三节 公司业务概要之三、核心竞争力分析”披露的详细内容。感谢！

Q8. 请问公司的行业壁垒由什么来保障？是否会出现某一单一大客户停止合作，对公司的业绩造成断崖式的影响

A: 尊敬的投资者，您好！公司在资质等级、品牌美誉度、设计水平、施工服务质量、专业人才方面都取得了一定的积累，并将长期优化以保持高于同行业的竞争力水平。公司的客户绝大多数为个人消费者，个性化需求多，消费实力强，不存在单一大客户依赖的情况。感谢您的支持！

Q9. 请问贵公司的独立董事是否有一些行业资深技术专

家，帮助公司出谋划策呢？

A: 尊敬的投资者，您好！公司独立董事蔡强先生，中国国籍，1958年生，研究生学历，教授，曾任深圳大学艺术设计学院教授、副院长等职，现任深圳大学景观设计研究所所长，广田集团（002482）独立董事。蔡强教授作为室内设计领域的资深专家，能够为公司提供专业严谨的学科意见，帮助公司科学决策。谢谢！

Q10. 请问一下未来 3-5 年，名雕股份增长的主要来自哪几项具体的业务？除了主营业务，其他业务的增长速度会不会有更大幅度的提升？

A: 尊敬的投资者，您好！公司近些年营业收入增长较为稳定，未来随着人们对美好生活的追求，公司高端客户的定制家居业务、主材及软装业务将会有很好的市场需求，将带动公司营收增长。谢谢！

Q11. 价值发现是一个专业的事情，市场在挑选好公司，请问名雕股份如何做一家值得投资的好公司？

A: 尊敬的投资者，您好！名雕股份成立于 1999 年，是一家面向中高端客户的、产业链最完整的家装及家居综合服务提供商。多年来，公司致力于装饰业务一体化发展，始终以设计与品质为核心、以材料和工艺研发为驱动，以人才培养和信息化为支撑，为客户提供集原创设计、工程施工、辅材配送、木制品定制、主材及配饰选购、售后服务为一体的家居综合服务价值链。通过持续的精细化管理和运作，公司已逐步发展为在品牌知名度、专业能力、配套服务及运营管理等方面领先的一体化住宅装饰企业，市场渗透能力和影响力日益增强，能够持续为公司全体股东创造价值，并以现金分红的方式回馈公司全体股东。谢谢！

Q12. 公司持续的经营业绩才能保证股东和投资人的利益，请问贵公司的持续经营业绩体现在那几个方面？

A: 尊敬的投资者，您好！公司秉承“诚信稳健”的经营理念，坚守“客户满意”这一核心价值，为客户提供高品味、高品质的家居综合服务。近年来，我们的营业收入、净利润保持稳定

增长的态势，已经连续 10 年进行现金分红，未来仍继续为全体投资者创造价值。感谢！

Q13. 管理层能否介绍一下成本控制措施在今天的成效？受疫情带来的不确定性影响，公司是否会调整全年经营目标？

A: 尊敬的投资者，您好，公司全年的经营目标详见《2021 年度财务预算报告》。公司根据业务发展情况，通过持续提升工程施工管理水平和工艺标准化来提高人员工作效率，通过扩大部品部件工厂化生产的规模和精细化的数据管理来降低对劳动力的依赖度，通过自有物流配送中心集中采购原材料缓解因装饰材料价格上涨所带来的影响。总的来说，管理层会努力完成全年的经营目标，谢谢！

Q14. 公司目前全资子公司和控股子公司、参股公司有哪些呢？请详细介绍一下。

A: 尊敬的投资者，您好。截止 2020 年末，公司全资子公司、控股子公司的情况详见《2020 年年度报告》“第十二节 九、1、在子公司中的权益”披露的详细内容，谢谢。

Q15. 请问，未来十年预估市场规模多大。谢谢

A: 尊敬的投资者，您好，公司所属的行业为建筑装饰业细分的住宅装饰业。历经三十多年的发展，建筑装饰行业的市场规模持续扩大，其产值从 2010 年的 2.10 万亿元增加到 2019 年的 4.60 万亿元，市场规模持续扩大。其中住宅装饰行业产值从 2010 年的 0.95 万亿元增加到 2019 年的 2.24 万亿元，总规模扩大了 1.29 万亿元，增幅达 1.36 倍。

随着国家区域协调发展战略的推动，增强了区域经济的发展活力，新型城镇化、老旧小区改造、“一带一路”建设、粤港澳大湾区建设及中国特色社会主义先行示范区等发展规划为装饰行业未来的进一步发展提供了宝贵的机遇，因此我们预计未来 5~10 年，建筑装饰行业仍将持续增长。谢谢！

Q16. 请介绍一下公司的行业地位？

A: 尊敬的投资者，您好，公司拥有住宅装饰设计领域最高等级的资质《建筑装饰工程设计专项甲级》以及《建筑装修装饰

工程专业承包壹级》资质。拥有工艺与材料的百余项国家专利、多项自主品牌产品等研发成果，是行业内鲜有的研发能力强、拥有较多自主知识产权的企业之一。“名雕设计”被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。公司在中国建筑装饰协会发布的“2015中国家居产业百强企业榜单”中，位列家居装饰类十强。此外，公司及下属公司曾获“全国住宅装饰装修行业知名品牌企业”、“全国住宅装饰装修行业百强企业”、“全国家居装饰优秀标兵企业”、“广东省守合同重信用企业”、“全国住宅装饰装修行业明星标杆企业”、“中国家居产业家装领军品牌”、“2017~2018年度深圳室内设计最具创意机构”等重量级奖项和荣誉，以及新浪家居、腾讯家居颁发的“年度影响力品牌”、“消费者喜爱品牌”等新媒体荣誉，标志着公司在全国住宅装饰行业的重要地位。感谢您的关注！

Q17. 今年公司有新的融资计划？

A: 尊敬的投资者您好，公司若有直接融资的相关计划，请以巨潮资讯网的公告为准，谢谢。

Q18. 公司的净利润增幅有没有达到预期？

A: 尊敬的投资者您好，经华兴会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2020年度实现归属于母公司所有者的净利润 2,239.44 万元，高于 2020 年 4 月 25 日披露的《2020 年度财务预算报告》的净利润。谢谢！

Q19. 我的提问是关于财务方面的，请问贵公司毛利率逐年下降，应收账款占比却居高不下，对此有何解决办法？

A: 尊敬的投资者，您好。2020 年，为应对疫情的影响，公司加大公装业务拓展力度，因公装项目施工进度的加快，应收工程进度款有所增加。2021 年公司将加快公装项目的完工结算和收款进度，将应收账款占比控制在合理的水平。

各位投资者如欲了解公司最新动态可关注：名雕股份微信公众号“mdzsgf”，或可拨打名雕股份证券部投资者专线，电话：0755-23348796。

	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。
附件清单（如有）	无
日期	2021年5月10日