

锐奇控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2020 年度业绩说明会的投资者
时间	2021-5-11
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理、代理财务负责人：吴明厅 独立董事：王蔚松 董事会秘书：徐秀兰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>锐奇控股股份有限公司（以下简称公司）于 2021 年 5 月 11 日下午 15:00-17:00 通过全景网“投资者关系互动平台”举办 2020 年度业绩说明会，本次业绩说明会采用网络远程的方式举行，主要问答情况如下：</p> <p>1、根据年报，公司产品定位于中高端产品市场，致力于成为替代进口的品牌。请公司介绍主要产品在国内市场中的竞争地位、竞争优势与劣势。</p> <p>答：您好！公司电动工具产品属于专业级电动工具，主要应用于工业制造，专业级品牌外资品牌占比较大（比如博世、牧田等），锐奇品牌定位于中高端产品，是专业级国产品牌代表。国内电动工具行业目前处于充分市场竞争阶段，公司竞争优势主要有品牌优势、渠道优势、技术优势、团队及管理优势等，在目前激烈的市场竞争中，公司在当前的价格战中不占优势。</p> <p>2、根据年报，公司外销业务主要包括 ODM 业务和自有品牌产品的出口业务，形成的收入占总营业收入比约为 58%。请公司介绍 ODM 业务和自有品牌出口业务所占的比重，以及自有品牌出口业务的发展规划。</p> <p>答：2020 年度 ODM 和自有品牌业务所占比重分别为 50.6%和 7.45%，公司将持续巩固东南亚等地区原有客户同时持续开拓新客户和渠道。</p> <p>3、公司有没有考虑并购，做大做强，目前业务也太有局限性了吧！</p> <p>答：您好，公司会根据整体发展战略努力经营和开拓，公司从不排斥合适的投资机会，未来如有合适的机会，会根据公司自身发展情况和项目具体情况审慎考虑。</p> <p>4、一直下跌，有何措施保障股东权益？</p>

	<p>答：您好！感谢您对公司的关注和支持，除了经营业绩，影响二级市场股价的综合因素众多，公司一直在努力改善主营业务，希望通过业绩提振信心和回报投资者，并积极通过现金分红等形式保障全体股东的利益。</p> <p>5、目前主营业务经营业绩是否稳定增长？除了理财投资 有无多元化产业增加营收？</p> <p>答：公司 2021 年第一季度营业收入增长 89.1%，主要来自于主营业务收入增长，无其他产业收入。</p> <p>6、人民币升值如何应对。</p> <p>答：由于公司出口结算主要以美元为主，对于人民币升值带来的风险，现阶段公司主要通过约定汇率波动达到一定幅度时可调整销售价格和收到货款后根据短期汇率波动趋势安排结汇以降低汇率波动的风险。未来公司还将积极稳健探索、实行多种金融手段及积极利用相关区域政策，以期有效控制汇率波动风险。</p> <p>7、您好，公司股价目前处于历史低位，请问公司管理层有无增持计划，一来以提振当前股价来回报长期以来坚定支持的投资者，二来让更多人熟知锐奇品牌。</p> <p>答：您好，目前未接到公司高管拟增持公司股份的信息，感谢您对公司的关注和建议。</p> <p>8、公司除了电商平台销售以外 有没有固定的渠道需求 比如和某些企业协议固定出货或大订单的签署。</p> <p>答：您好，公司自有品牌产品销售渠道主要以经销模式为主导，电商平台、终端客户等渠道占比较小。</p> <p>9、手持喷水清洗机定型了吗，如没有参考老夫之前和徐老师的互动。</p> <p>答：您好，公司目前并无该产品，感谢您对公司的关注和建议！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021-5-11