

证券代码：002081

证券简称：金螳螂

## 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2021-05-11

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	全体投资者
时间	2021年5月11日 15:00-17:00
地点	全景·路演天下 ( <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> )
上市公司接待 人员姓名	王汉林（董事长）、宁波（副总经理、董事会秘书）、蔡国华（副总经理、财务总监）、万解秋（独立董事）
投资者关系 活动主要内容 介绍	<p>公司以网络远程的方式召开2020年度业绩说明会，就投资者关心的问题与投资者进行沟通交流。部分问题和回复内容摘录如下：</p> <p>1、前期参观过公司装配式建筑的样板间，未来会对行业的变革产生积极影响，金螳螂如何加大推广力度，提高自身在行业的领先地位？产业的数字化转型是大势所趋，企业数据中台建设以及内外部数据的挖掘是必须的，金螳螂如何加快自身建设及并积极拓展与外部的合作？</p> <p>尊敬的投资者您好！公司将通过更多装配式标杆项目，加大公司装配式产品的影响力，同时积极参与主编中国建筑装饰协会《住宅装配式装修技术规程》、江苏省《装配式装修技术规程》，参编多项装配式相关标准规范，加强领先优势。数字化方面，公司借助独创的装配式云平台和BIM技术进行赋能，可实现施工过程的全数字化管理。公司坚持自主原创与联合研发双轨驱动，通过吸纳行业顶尖专家资源，聚焦装配式装修技术的快速推广落地。</p> <p>2、公司与住建部下属部门也签署了装配式相关战略合作协议，请问效果如何？</p>

尊敬的投资者您好！公司与合作单位在信息化、数字化、智能化和共建装配化装修产业互联网平台等方面保持积极协商，推动项目落地。

**3、请问，二次翻新主要面向哪些客户，这方面是否有相关行业报告或者数据，以此说明未来的市场潜力？**

尊敬的投资者您好！重装修周期一般是 8-10 年，未来工装、酒店、住宅等业务都会有二次装修需求，感谢您的关心！

**4、前几年行业低迷期，公司推进了与各央企基建公司的合作。现在这块还在继续运作吗？**

尊敬的投资者您好！在未来 EPC 的趋势下，公司将加强与央企等公司合作，共同打造 EPC 行业标杆项目。

**5、请问下贵公司面对原材料大幅上涨，公司如何应对？以及大部分已签订订单，可调价差是多少？**

尊敬的投资者您好！我司会在与业主签定的施工合同中，约定材料调价条款，如果材料价格涨跌幅超过一定的比例后，其超过部分据实调整，以此来减少对公司成本的影响。

**6、公司参与保理业务的规模和成本大致如何，一般怎样的应收款会纳入这一块，还是说是保理业务作为一个流程，直接贯穿所有回款中去。**

尊敬的投资者您好！公司保理业务占总收款比例较小，在 2%左右，一般情况下，是三方达成一致的方式下，才办理相关保理业务，具体详见定期报告。

**7、贵公司在工业化方面有哪些布局，现在处于什么阶段。贵公司如何看待工业化。**

尊敬的投资者您好！公司在工业化方面采用自主研发与联合生产模式，当前处于快速发展阶段。

**8、请问金螳螂会在智能家装方面有所建树吗？**

尊敬的投资者您好！公司未来会以装配式、BIM、VR 等技术，进行住宅市场的开拓和布局。感谢您的关心！

上述问题为本次业绩说明会节选，详情请参见全景网 <http://rs.p5w.net/> 相关内容。

附件清单 (如有)	无
日期	2021年5月11日