

证券代码：002862

证券简称：实丰文化

实丰文化发展股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210511

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	“约调研”平台参与本次年度业绩说明会的广大投资者
时间	2021年5月11日
地点	广东省汕头市澄海区文冠路澄华工业区公司一楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 蔡俊权 董事会秘书 王依娜 常务副总经理、董事 薛莉 财务总监、董事 吴宏 独立董事 黄奕鹏
投资者关系活动主要内容介绍	为便于广大投资者更深入全面地了解公司情况，公司于2021年5月11日下午15:00-17:00在“约调研”平台举办2020年度业绩说明会，与投资者进行了沟通交流，业绩说明会主要内容如下： 一、公司有计划回购公司股票吗？今年是否有计划在游戏行业加大投资？ 答：您好，感谢您对公司的关注，公司还处于股票回购时间内，未来将继续执行该回购计划。公司将积极关注游戏行业，适时适度考虑是否加大投资。谢谢。 二、请说明一下2020年公司净利润降幅较大的原因是什么，谢谢！ 答：投资者您好：公司主要从事各类玩具的研发设计、生产与销售。公司

产品目前主要以外销为主，产品主要出口到北美洲、欧洲、南美洲、大洋洲、非洲等地区。2020 年受中美贸易战、新冠疫情的影响，以及公司经营策略的调整，经营业绩大幅下降。

原因分析：第一季度受国内疫情影响，工厂开工受影响，第二季度受国外疫情影响，公司策略转为催收账款为主，第三季度原材料价格大幅上涨，影响接单谈判，第四季度海外运输集装箱严重紧缺，抢柜成本极高，影响出货进度。利润减少的主要原因有：收入下降导致公司 2020 年较 2019 年整体毛利减少约 3,800 万元；费用增加，主要是新增电商业务平台支出约 700 万元，汇率变动损失同比增加约 800 万元。

三、国内即将全面放开二胎政策对公司“爱萌宝”等系列产品是否利好？目前婴幼儿类玩具产品销量情况如何？公司今年有计划发展开发更多婴幼儿类玩具吗？

答：尊敬的投资者您好，国家二胎政策的放开有利于我国未来新生儿数量的增加，有利于巩固公司内销的群体基础。公司一直有致力于婴幼儿类玩具的开发和销售。感谢您的关注。

四、请问公司 2021 年半年度的业绩情况怎么样？

答：尊敬的投资者您好，结合公司目前最新经营情况，公司预计 2021 年半年度归属于上市公司股东的净利润约为 500 万元到 700 万元，与上年同期相比增长 131.62%-144.27%。感谢您的关注。

五、请介绍一下贵公司的销售渠道？

答：公司的销售渠道分为外销和内销。

1、2020 年公司在疫情严重影响下积极巩固海外渠道，跟海外客户保持紧密联系，对海外市场的变化密切关注。

2、国内渠道则线上线下齐头并进。（1）公司对现有大流通渠道积极维护，拜访客户，了解市场动向，解决大流通客户在物流和终端上的问题；（2）公司积极拓展 KA 卖场，以直营方式进驻了孩子王、TRU、乐友等著名玩具母婴渠道；（3）另外公司在 2018 年就已经组建了电商团队，对天猫和京东进行布局，公司在京东和天猫都有开设旗舰店，对玩具全品类进行销售。公司 2020 年的电商市场探索上取得了宝贵经验，也锻炼了电商团队。为

实丰在 2021 年的电商业绩打下了坚实的基础。

六、介绍一下一季度丰乐宠物的经营情况。宠物电商未来的市场空间怎样？运输成本会相对较高吗？

答：公司的全资子公司经营情况正常，其宠物电商业务目前处于起步阶段。宠物行业具有良好的发展前景。根据《2019 年中国宠物行业白皮书》显示，中国人均单只宠物狗年消费已经达到 6082 元，同比增长 9%；人均单只宠物猫年消费金额为 4755 元，同比增长 10.3%。随着中国经济的快速发展，人均 GDP 的提升、宠物饲养比例的提高、宠物行业消费意愿的增强等因素，中国宠物经济的市场空间将进一步扩大。通过对国内经济、社会形态和消费观念的变化、宠物产业现状等外部环境进行分析，公司认为国内宠物行业有良好的前景。运输成本属于同行业正常水平。

七、公司怎么看待未来一段时间塑料原料等原材料价格变化趋势？控制原材料成本的策略是怎样的？

答：投资者您好：塑料原料受国际油价影响，未来价格的趋势需要根据整个原油市场需求进行分析判断。目前看原料价格仍会处于高位，对生产成本形成一定的压力。公司经营过程中，历年都会根据原料价格行情适时储备塑料原料，2020 年储备的原料对 2021 年的订单利润有一定的缓解，但受其他材料价格的上涨，仍一定程度上挤占了利润空间。

八、海外业务今年在地域上有什么侧重发展方向吗？公司产品在哪个地区市场竞争力较强？

答：尊敬的投资者您好，公司的海外业务从区域占比依次分别为北美、欧洲、亚洲；公司产品在欧美市场竞争力相对较强。感谢您的关注。

九、可以透露一下公司前五大客户主要是海外客户还是国内客户？

答：尊敬的投资者您好，公司的收入约 78%来自于国外。感谢您的关注。

十、公司目前的现金流情况如何？

答：投资者您好：公司目前现金流正常，银行信用良好。海外市场需求增加，公司订单也较快恢复，经营现金流也会随着销售资金回笼得到改善。

十一、二次元群体众多，公司有计划联名日本知名动漫形象开发动漫玩具产品吗？

答：您好，感谢您的关注，公司已经获得来自日本的国际超级 IP 精灵宝可梦，来自西班牙的国际知名 IP 动画片小 P 优优，融创集团旗下的知名 IP 阿狸，在抖音等新媒体持续火爆的萌芽熊、猪小屁等 IP 的授权资格。二次元消费潜力较大，公司亦在留意包括中国、日本知名动漫形象的产品合作开发机会。谢谢！

十二、从年报来看，公司动漫游戏衍生品玩具毛利率相对较高，在疫情影响下毛利率水平也有所提升，可以介绍一下公司目前这块业务的情况吗？今年动漫游戏衍生品玩具毛利率有望再提升吗，是否会成为玩具业务新的经济增长点？

答：您好，感谢您的关注，公司动漫游戏衍生品业务发展较快，近年来获得多个知名 IP 的授权资格，其中宝可梦、小 P 优优、阿狸、萌芽熊已开发出相关产品并进行销售，而飞狗 MOCO 授权系列等其他衍生品正在开发中，谢谢。

十三、公司业务结构单一，有没有考虑过拓展新的业务领域？

答：尊敬的投资者您好，公司在巩固现有主业的同时也将积极走出去，关注现金流较好、前景较广的行业。2020 年 12 月 11 日，公司第三届董事会第四次会议审议通过了以自有资金 3,000 万元对全资子公司丰乐宠物进行增资，满足丰乐宠物业务发展的需要，进一步拓宽公司的业务范围；感谢您的关注。

十四、请问去年年末玩具库存量大幅增加的原因是什么？是否存在周转困难？

答：投资者您好：公司年末库存增加的原因主要有以下两方面：2020 年塑料原料价格波动较大，公司适时储备原料，导致原料库存增加；2020 年第四季度突发海运费暴涨，对公司产品按时出货有较大影响，也导致成品库存增加，订单出货问题随着 2021 年第一季度已逐步消除。

十五、为什么没有公布公司游戏类产品毛利率？今年会加大对游戏类产品投入吗？

答：尊敬的投资者您好，公司 2020 年游戏业务占公司收入比例较低；2021 年公司将结合游戏市场环境及公司实际情况推进游戏业务。感谢您的关

注。

十六、公司玩具产品主要面对什么年龄段的用户？怎么看待公司玩具产品的市场空间？

答：您好，感谢您的关注。公司的玩具产品线有三条：婴童线：爱萌宝是婴童玩具类，主要针对 0-3 岁的婴童；实丰智能线：主要是针对 3-6 岁的幼童，潮玩线：是针对 6-9 岁的儿童。国家放开计划生育政策后，预计每年新生儿出生率会较前几年有所增长，玩具是儿童成长过程中的刚需，依托国内强劲的内需，我们非常看好国内玩具市场的发展潜力。

十七、一季度公司预付账款较多，是否对上游企业议价能力较弱？

答：投资者您好：公司一季度预付账款，主要是根据 2021 年海外订单需求进行采购，同时结合目前整个原材料供应市场需求变化，提前购入材料储备，锁定部分材料价格。

十八、游戏业务营收占比较 19 年同比下降 48.45%，请问原因是什么？蔡董预计公司游戏业务几时能迎来业绩爆发期？

答：尊敬的投资者您好，近两年公司游戏业务营收占公司收入比例均较低；2020 年游戏业务营收同比下降主要受研发方向调整和产品开发周期影响；2021 年公司将结合游戏市场环境及公司实际情况推进游戏业务。感谢您的关注。

十九、深圳营销网络办事处目前投入使用了吗？可以具体介绍一下公司募投的电商平台建设项目目前进展及未来规划吗？

答：深圳营销网络办事处目前已经投入使用。募投项目中电商平台的建设和在深圳租赁场地建设营销网络办事处均已按照计划进行投入。

自 2018 年布局电商平台，经过 2 年时间的打磨，尤其是在去年的疫情之下，电商业务持续拓展，目前已开设天猫平台、京东自营平台、1688 等国内销售平台旗舰店，销售业绩在逐步增长中，未来计划重点以京东自营为主继续拓展销售。

二十、公司称一季度营收增长来源于海外玩具订单的增长，今年玩具出口的检测成本有明显提高吗？目前海外毛利率情况如何？

答：投资者您好：公司玩具出口检测委托第三方检测机构，玩具产品检

测成本没有明显增加。

公司产品毛利率受材料上涨影响，虽然公司通过锁定原材料价格等方式，但预计毛利率仍会略有波动。

二十一、公司海外收入占比较大，请问海外疫情反复以及人民币汇率波动有给公司带来什么重大影响吗？

答：尊敬的投资者您好，2020 年全球疫情相继爆发蔓延对公司海外业务造成巨大压力，2021 年公司海外业务逐步恢复；未来若国外疫情反复且波及到国外客户的复工复产，则公司海外业务将受到一定影响。公司海外收入占比较大，且主要以美元结算，2020 年公司因汇率波动产生损失 700 多万；未来若人民币兑美元升值则公司海外业务产生汇兑损失，若人民币兑美元贬值则公司海外业务产生汇兑收益。感谢您的关注。

二十二、2020 年公司受疫情影响海外客户流失较为严重，目前海外客户情况如何？

答：投资者您好：受疫情影响，2020 年海外客户经营出现困难，公司加大对客户经营状况的信息了解，以控制经营风险为主并承接订单，导致部分海外订单流失。随着国外经营环境好转，国外客户经营改善，订单需求逐步恢复。

二十三、公司股票回购价格是怎么确定的？公告称目前已完成回购 96 万股，已回购的股票后续打算如何安排？请问剩下的回购数预计几时能全部完成？

答：公司的回购价格不超过人民币 20.00 元/股（含），未超过公司董事会审议通过回购股份决议前三十个交易日公司股票交易均价的 150%。具体回购价格将视回购实施期间公司股票二级市场价格、公司财务状况和经营状况确定。回购的股份将用于实施股权激励计划或员工持股计划。

本次回购股份的实施期限为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日止。

二十四、公司在拓展国内电商市场上有什么进展吗？

答：感谢你的关注。公司于 2018 年开始布局国内电商；2019 年正式组建团队，于下半年开通京东自营；2020 年则形成格局，天猫和京东都有业绩稳定的旗舰店，其中实丰文化京东自营旗舰店在 2020 年取得业绩较大幅

	度增长；2021 年进一步梳理产品线，优化升级产品结构，有望 2021 年有新的突破。 二十五、今年会加大研发投入、扩展研发队伍吗？ 答：今年公司会继续对研发进行投入，拓展玩具市场，丰富玩具品类，提高企业竞争力。 二十六、介绍一下公司今年拓展国内市场的计划，谢谢 答：尊敬的投资者您好，公司 2021 年将加大国内营销建设团队建设，招揽人才，加强对国内市场的营销模式及渠道的开拓探索力度，积极布局和拓展国内市场。一方面继续夯实智能玩具的自主研发；同时针对婴童市场，会加大“爱萌宝”品牌的投入和产品线规划；此外加大礼品线投入、开拓礼品市场；另一方面按照公司计划积极布局宠物业务，进一步拓宽公司的业务范围。感谢您的关注。 二十七、请问公司玩具产品有拓展小红书、抖音、直播等新兴营销渠道吗？ 答：公司以抖音、快手、小红书等新媒体作为品牌、产品宣发的主要平台之一，猪小屁、生肖牛玩具，借助短视频平台的传播推广获得较高的品牌知名度与口碑效应。 二十八、公司对外提供担保的风险是否可控？ 答：公司没有对外提供担保的情况。 二十九、有没有计划引入品牌营销人才，提高公司营销能力？ 答：公司将紧密结合实际情况和发展需求，引进认可公司文化、具有团队协作精神、务实敬业的销售人才。未来公司将继续加强人才培训和储备，进一步完善激励制度，稳定与发展人才队伍。
附件清单(如有)	无
董事会秘书签字	王依娜
日期	2021 年 5 月 11 日