

证券代码：002849

证券简称：威星智能

浙江威星智能仪表股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参加 2020 年度业绩说明会的投资者
时间	2021 年 5 月 12 日（星期三）下午 15：00—17：00
地点	“威星智能投资者关系”小程序
上市公司接待人员姓名	董事长：黄文谦先生 总经理：黄华兵先生 财务总监：陈智园女士 董事会秘书：张妍女士 独立董事：张凯先生
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2021 年 5 月 12 日（星期三）下午 15：00—17：00 在“威星智能投资者关系”小程序举行了 2020 年度业绩说明会，公司与投资者进行了实时互动交流和沟通，并就投资者关注的问题进行了回复。主要问题和回复如下： 1、请问中国燃气表市场规模多大？威星智能的市场占有率是多少？公司在物联网表市场的占有率？ 2020 年中国天然气消费实现 4%以上的增长，中国天然气消费的

内生性增长空间依然广阔。同时受益于国家利好政策的推行，安全管控要求的提高，以及新基建、智慧城市等智能化社会发展的要求，燃气表市场前景总体向好。公司抓住行业发展机遇，加快发展速度，围绕主业不断提升市场占有率，发挥核心技术优势，优化产品结构，继续加大物联网产品、超声波产品和工商业产品的推广力度。2020年，公司远传燃气表（含物联网表）营业收入达 569,443,262.33 元，同比增长 26.87%。

2、请介绍一下超声波燃气表当前市场规模或者年出货量是多少台？威星智能的市场占有率是多少？如何看待超声波燃气表未来的发展趋势？2025 年预计会是怎样的规模？

威星智能 2020 年超声波燃气表销售额 23,425 万元，占公司营业收入比重 19.55%。《超声波燃气表》国家标准（GB/T 39841-2021）于 2021 年 3 月发布，将在 2021 年 10 月正式实施，这对超声波燃气表的推广有积极作用。公司将不断深入探索超声“C”端解决方案，完善丰富超声波产品线，加强超声波技术验证，推进先计量技术与智能技术的结合应用。

3、公司目前与主要燃气集团和签单情况如何？

公司与全国范围内的广大燃气公司均保持稳定的合作关系，包括港华燃气、华润燃气、中国燃气、新奥能源、昆仑能源等大型燃气集团及其他地方性燃气集团及中小燃气公司。2020 年，公司累计新开发客户两百余家，表具销售超过 510 万台，市场覆盖率及渗透率进一步提高。

4、公司产品的长期合作销售项目所占比重有多少？签约周期是多长？

公司通过不断延展服务价值，提升产品技术水平，打造精工制造基因，促进管理机制及品牌文化建设，为客户提供高价值、高性能的产品及整体解决方案，与广大燃气公司一直保持良好稳定的合作关系，不同客户的签约周期不同。

5、疫情影响下公司是如何实现 20 年营收增长的？

2020 年，新冠疫情冲击全球各国经济结构，经济环境面临的不确定因素显著增多。公司在守好抗疫防线的前提下快速复工复产，坚持以主营业务为核心，以创新的理念服务客户，以技术和研发创新为支撑，把握经济和行业变化带来的潜在竞争机遇，推动公司持续稳健的发展与增长。

6、公司对营收结构有什么调整的计划吗？三大主要产品的未来会有着重发展的方面吗？

公司营业收入主要来自智能燃气表业务，主要产品包括 IC 卡智能燃气表及其智能装置、远传燃气表（包括有线远传燃气表、无线远传燃气表和物联网远传燃气表）、电子式燃气表（包括超声波表和音频表）的研发和生产，及为客户提供相应的软件、数据服务和结算系统。公司将继续做好主营业务的优化发展，在市场端积极开拓进取。在能源转型发展的新形势下，公司确立了长期发展战略以及业务发展的目标和方向，公司在 2020 年年度报告的第四节“经营情况讨论与分析”中“公司未来发展的展望”部分中披露了公司的战略发展规划及 2021 年的经营计划，详情可参阅相关内容。

7、公司主营的三种燃气表的主要原材料分别是什么，有什么控费和转移成本的措施吗？

公司采购的原材料包括基表、元器件、结构件、工业阀门等。公司加强供应商管理，优化供应链环节，提高采购质量，控制采购成本。另一方面加强研发及产品开发全流程的规范，优化产品结构，提高产品可靠性，降低产品成本。

8、华东华南地区毛利率相差 17 个百分点，造成地区间毛利差异的原因是什么？

目前公司有“IC 卡智能燃气表”、“远传燃气表”、“电子式燃气表”等产品，因各地区销售的产品结构有差异，导致毛利差异。

9、可以详细介绍一下公司目前研发投入的成果吗？燃气表升级迭代的周期有多长？

2020年，公司研发投入5,126.65万元，较上年同期增长4.84%。公司在研发项目上全面发力，包括NB-IoT通用款膜式燃气表优化升级、国产化器件平台建设、工商业控制器CaT.1平台、智慧采集平台、超声波TOC表、超声波安全表、超声流量计、智慧生产运行管理平台等新产品的研发。同时公司根据行业技术发展及客户需求对现有产品不断迭代优化。

10、公司燃气云项目落地情况如何，核心技术是自主研发的吗？

公司与控股子公司缥缈峰科技不断创新智慧燃气解决方案，截止报告期末，智慧燃气云系统接入客户数累计达500余家，燃气云平台管理用户数累计达290余万，物联网平台管理表具数累计超过500万，单兵app、微掌厅等软件平台应用接入用户持续增长。

11、可以介绍一下NB-IoT物联网表有些什么升级优势吗？目前的推广情况如何？

NB-IoT物联网表具有广覆盖、大连接、高可靠、低功耗、运维方便等特点。公司在充分市场调研和行业分析的基础上，结合战略发展目标和自身优势，积极开拓物联网产品、超声波产品和工商业产品市场。2020年，公司远传燃气表（含NB-IoT物联网表）营业收入达569,443,262.33元，同比增长26.87%。

12、IC卡燃气表、远传燃气表两类产品的生命周期有多长？

根据国家计量检定规程JJG577-2012《膜式燃气表》规定：以天然气为介质的燃气表使用期限一般不超过10年，以人工燃气、液化石油气等为介质的燃气表使用期限一般不超过6年，需周期性地强制更新替换。

13、Q1的订单情况如何？目前排产情况如何？

公司一季度生产经营情况正常，公司一季度营业收入

	<p>313,201,295.48 元，同比增长 22.09%。</p> <p>14、今年四月新修订的公司章程中的主要变化是什么？</p> <p>今年章程修订主要是为了更好地满足公司业务发展需要，对经营范围进行的变更。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 5 月 12 日