

证券代码：002713

证券简称：东易日盛

东易日盛家居装饰集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	国盛证券、横琴人寿
时间	2021.5.11
地点	东易日盛总部大厦
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 管哲
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、参观公司家装业务数字化实验室</p> <p>二、调研问答记录</p> <p>1、目前公司主要产品定位？</p> <p>答：1. 东易日盛全案业务（原 A6 业务），专注于满足客户个性化需求，是公司的传统业务。</p> <p>2. 整装产品是公司近年一直投入打造的，其中速美业务为产品化、标准化的整装，具有标准化的工期（45 个工作日，两个多月）、标准工艺、标准报价（按平米报价）。未来也会推出个性化的整装。</p> <p>3. 睿筑主要针对高端别墅的细分市场，提供专业的豪宅别墅装饰整体方案。</p> <p>2、速美业务的发展情况？</p> <p>答：近些年市场对于整装的需求快速增长，整装提供一站式的家装解决方案，更符合年轻新生代客户的消费习惯，也是公司是重点突破的方向。公司这两年持续对速美业务作经营复盘，大力推动数字化体系的应用的同时对盈利能力较弱的地区和店面做调整优化，旨在提升店面的运营能力、盈利能力。20 年度速美的经营表现同比上年有明显的提升，包括利润方面和现金流方面都有提升。</p> <p>3、今年一季度签单情况？</p> <p>答：今年一季度签单 11.36 亿，其中家装业务签单 9.67 亿。</p>

#### 4、存量房装修市场发展对公司业务的影响？

答：增量房转到存量房的市场，家装业务获客更分散了，难度变大了，所以也促动公司加大力度进行数字化营销建设。例如，对PC端官网、H5官网持续改进，推进微官网、官方APP、小程序开发应用；新增社交营销渠道，如美团点评，小红书，好好住，安居客，抖音、住小帮等，扩张线上平台的流量承接。今年营销规划的核心是加强营销内容建设，将公司多年在家装领域的经验和知识积淀，通过微信生态，字节系产品、短视频等多种渠道传达给广大消费者，发挥家装领域kol的作用，从而增加客户粘性。另外，数字化营销系统的建设应用也能进一步提升获客转化率。

#### 5、公司如何控制原材料价格成本的波动？

答：公司的采购模式主要为集中、批量采购，多年来公司与生产厂家建立长期稳定的产品供应渠道与合作关系，同时对供货商按不同级别进行分类管理。东易家装选材在品质、环保标准等方面多年来都有良好的口碑，与东易合作对于产品供应商来说也是强背书，所以在采购方面有较强的议价能力。

#### 6、目前公司外延政策如何？

答：针对公司原有的几家生态圈企业，我们有专门、专业的投后支持事业部进行管理，始终就目标策略、团队人才、激励机制、财务管理等方面充分与被投资方企业形成高度共识，并就上市公司的管理体系经验等，对子公司进行支持，持续推动其发展。未来还会关注持续数字化能力强的整装、局装业务和技术等。

#### 7、公司在数字化方面的布局的情况？

答：公司自主研发的数字化科技家装系统，运用数字化、信息化等技术手段联通家装全业务，实现了家装行业内的全链条数字化运营管理。

1) 数字化营销获客及客源转化系统：借助互联网营销工具提高营销获客的效率，通过大数据对客户进行精准画像，提升客户信息洞察，完整记录客户需求，提升沟通效率，提高客户线索转化率。

2) 数字化设计系统：利用虚拟现实技术+裸眼 VR，即时进行效果展示，提升客户体验及销售转化效率。另外，DIM+数字化深化设计系统，将设计方案、图纸、报价直接对接后端真实供应链、工程管理等交付系统，提升效率的同时，做到“零增项”。

3) 家装业务全链条智能运营管理系统，从营销线索引入、销售转化过程、订单执行、工程交付，售后服务等家装全生命周期运营管控，从而保障项目良好交付。

	<p>各位投资者如欲了解公司及子公司最新动态可关注如下  <b>微信：东易日盛集团微信公众号“DYRSJZ”或可拨打东易日盛          证券部投资者专线，电话：010-58637710。</b></p> <p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时参会人员已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	
日期	2021年5月11日