

证券代码：002247

证券简称：*ST 聚力

浙江聚力文化发展股份有限公司
2020 年年度业绩说明会活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	网络投资者
时 间	2021 年 5 月 12 日
地 点	“约调研”小程序
上市公司接待人员姓名	董事长：陈智剑 独立董事：毛时法 独立董事：刘梅娟 财务总监：杜锡琦 董事会秘书：魏晓静。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 1. 请管理层就余海峰的股票拍卖所带来的影响做预判，2. 目前公司贴面纸的市场占有率是什么情况？与家具行业的头部企业都有哪些合作，3. 公司的冰火板产业，目前与哪些房地产企业合作，未来有没有可能与地产商合作新的生产线，请就冰火板未来五年的业绩做战略预测，4. 公司的太阳能面板厂，有没有可能整合到上市体系中来。</p> <p>回复：余海峰持有的公司股票被拍卖不会对公司目前的生产经营造成不利影响。可能会对公司目前无控股股东、无实际控制人的状态造成影响。公司在 2020 年度实现营业收入 99,735.91 万元，其中公司装饰贴面材料业务 2020 年实现营业收入 96,655.33 万元。公司 2020 年度与万科、富力、龙湖等大客户达成了合作意向，2020 年龙湖地产杭州某精装公寓项目使用公司冰火板产品超过 30 万平方米。</p>

二、各位懂事你们好：我是聚力的一名小投资员。我的提问是：请问各位懂事，就近期聚力消息纰漏一事，那么我想问一下公司是怎样去处理后期投资者索赔之事？对腾讯的起诉又是如何应对的呢？公司一直处于退市的边缘，请问公司后期是否打算如何扭转现在的局势？谢谢

回复：公司已向深圳证券交易所提交了撤销退市风险警示的申请，后期有进展将及时进行公告。对于腾讯诉讼事项，公司已提起上诉，目前尚未确定开庭时间，公司会全力以赴应对该诉讼，维护公司及全体股东的合法权益。公司在4月27日收到了浙江证监局行政处罚事先告知书，后期会在收到正式处罚决定后依法依规开展相关工作。

三、您好各位聚力文化高层，请问公司目前剥离文化产业后，除单一的建材行业外有无新的行业投资计划；公司目前面临诉讼较多，是否会影响企业正常运营；我们看到证监会调查已有初步结论，是否对企业保壳造成重大不利影响。

回复：自公司上市以来，建筑装饰贴面材料业务从未出现过亏损，盈利水平稳中有进、持续提升，建筑装饰贴面材料是公司保持持续经营能力的根基。在将主要的文化娱乐业务剥离后，公司未来将努力做好建筑装饰贴面材料主业。产业定位方面，公司将主攻生产和销售家具、橱柜、地板等贴面材料，兼顾贴面配套新材料，并坚持以中高端产品为重点的产品定位；对标国际领先企业的品质管理、设计开发，持续保持国内领先地位。

关于为原文化业务子公司提供担保涉及的有关诉讼，公司已与有关银行积极沟通解决，已取得了较好的进展，不会对公司生产经营造成重大影响。

关于腾讯诉讼，我们已提起上诉，会全力以赴应对，努力保障公司和全体股东的合法权益。

四、聚力文化可以摘帽吗？

回复：公司已向深圳证券交易所提交了撤销退市风险警示的申请，后期有进展将及时进行公告。

五、公司什么时候摘帽？

回复：您好！公司已经向深圳交易所提出了撤销对公司股票交易实施退市风险警示的申请，具体详见公司在指定信披媒体刊登的相关公告。目前深

圳交易所尚在审核中，如有相关进展，公司将及时履行信息披露义务。感谢您的关注。

六、公司与腾讯官司怎么样了？

回复：您好！公司前期披露了与北京腾讯诉讼的相关公告。公司将持续关注该事项的变化情况，并根据有关规定及时履行信息披露义务。感谢您对公司的关注。

七、向深交所申请摘帽有消息了吗？什么时候能完成摘帽？

回复：公司已向深圳证券交易所提交了撤销退市风险警示的申请，后期进展公司会按照有关规定和交易所要求及时进行公告。

八、请问高管们，你们对公司未来信心满满吗？谢谢！

回复：2019年公司董事会改选后，公司风险化解工作取得了重大进展，2020年6月已将文化业务主要主体北京帝龙文化剥离，担保涉及诉讼的和解工作也取得了重大进展。2020年，公司新材料业务继续保持稳定，业绩有较好的增长，公司整体业绩也实现了扭亏，公司已申请撤销退市风险警示。关于腾讯案件，公司会全力以赴应对，努力维护公司及全体股东的合法权益。公司的管理团队面临前期公司的众多困难，积极努力应对，目前已取得了较好的成绩，我们对公司的未来发展是充满信心的！我们会继续努力！

九、聚力摘帽咋还没消息？

回复：公司已向深圳证券交易所提交了撤销退市风险警示的申请，后期有进展将及时进行公告。

十、公司被苏州中院强制执行，债务风险能否得到解决？和解协议进行如何？

回复：公司本着诚信守法的原则积极与相关银行沟通解决方案，2020年已与宁波银行股份有限公司苏州分行、兴业银行股份有限公司苏州分行、中国工商银行股份有限公司苏州相城支行确定了解决方案并根据方案支付了全部款项；公司与招商银行股份有限公司苏州分行确签订了和解协议，目前已根据合计协议支付了大部分款项。

公司了解到，中信银行股份有限公司苏州分行于2021年向法院申请执行已扣划了其他被告应收账款7571.78万元，扣划后美生元尚欠原告部分罚息、律师费等。公司目前尚未收到与上述执行相关的司法文书，前述金额以

公司收到司法文书后公告的为准。

除上述外，石嘴山银行的诉讼目前还未判决。

十一、请问帝龙新材技术人员储备如何，薪酬体系是否能够留住现有人才保证企业核心团队稳定？

回复：公司建筑装饰贴面材料业务拥有完善的研发体系和强大的研发团队，具有较强的自主研发能力，产品设计能力、技术工艺水平在国内同行业中均居领先地位。帝龙新材 2020 年在组织架构、职等职级、员工晋升、薪酬、绩效考核、人才梯队建设与培养等方面持续优化，2021 年将根据前期运行情况对各管理体系适当调整，通过各方面管理体系的优化留住人才、吸引人才，通过科学的考核机制提升工作效率，加快人员结构优化。

十二、请问董事长，公司现在已经脱离了文化娱乐行业，股票是不是要重新更名。

回复：公司如拟变更公司名称等基本信息，会按照有关法律法规和公司章程的规定履行审批程序并公告。

十三、现在有没有股东打算竞拍余海峰的股票？

回复：公司如接到股东有关通知，会按照信息披露的规定及时进行公告。

十四、对于公司现无实际控制人状态，如果长期处于此种状态会对公司的正常经营和后续资本运作产生不利影响，打击市场投资者信心，公司面对此种情况打算如何应对？是继续增持股份还是有其他方法来扭转局面？

回复：公司前期披露了关于余海峰所持公司股票将被司法拍卖的有关提示公告，余海峰持有的公司股票被拍卖可能导致公司无控股股东、无实际控制人的状态发生变化。公司会根据拍卖进展情况及时公告有关情况。

十五、能否谈谈公司对今年原纸材料价格波动的走势，公司库存管理进行了哪些举措？

回复：您好！公司对主要原材料的价格波动非常重视，对采购管理模式进行了完善，在供应商方面向大型、优质的上市公司倾斜，提升了原材料集中采购比例。在保障原材料品质的同时，降低了原材料采购成本。此外，将通过不断提升存货管理和成本控制管理水平，努力降低风险，实现盈利能力的稳定。感谢您的关注。

十六、与腾讯的诉讼案件有新的进展吗？

回复：您好！公司前期披露了与北京腾讯诉讼的相关公告。公司将持续关注该事项的变化情况，并根据有关规定及时履行信息披露义务。谢您对公司的关注。

十七、公司在建筑装饰行业的市场地位是怎么样的？核心竞争力是什么？

回复：您好，公司是装饰纸细分产业的龙头企业。经过多年发展和积累，公司品牌“帝龙”在业内树立了良好的知名度、市场认可度高；公司拥有完善的研发体系和强大的研发团队，技术水平、工艺水平、设计能力在国内同行业中均居领先地位；生产装备和质量检测设备一直处于国内领先水平，产品品质及稳定性不断提升。公司在品牌、技术、装备、质量、管理和风险控制等方面均处于行业领先地位，具备较强的综合竞争优势。

十八、这次股票拍卖，股东们还会参与吗？

回复：公司如接到股东有关通知，会按照信息披露的规定及时进行公告。

十九、今年有什么新的产品能推出市场吗？

回复：您好！公司 2020 年继续强化与国际顶尖设计团队的合作，全年共完成“TOP”系列开发 43 套、“印象”系列开发 41 套；完成“环保型深色装饰纸高渗透印刷工艺技术开发”等 9 项研发项目。冰火板产品被国家工信部认定为国家级“绿色设计产品”。2021 年，公司将不断加大研发力度，将更多、更好的产品推向市场。

二十、生产线上，良品率是多少？产品品质和稳定性如何去提高？

回复：公司每年都将提升产品品质作为年度重点工作之一。公司及时对生产设备进行更新升级，2020 年全年共更新生产线 9 条。提升标准化作业水平，在提高品质的同时降低生产成本。公司引进的全自动数控品质在线监测系统已投入使用，实现了产品生产过程中的实时监控，从源头上控制和提升产品品质。产品品质的稳定性不断提升，为公司以中高端产品为主的市场定位提供了保障。2021 年，公司会强化品质中心对各事业部、子公司的赋能，让品质管理新理念、新方法得到全面贯彻执行；提升全自动数控品质在线监测系统的使用能力，充分发挥先进设备的能力效用；加快新工艺利用，利用新工艺提升产品品质。

二十一、根据行政处罚事先告知书内容，根据内部推演，如果最终虚增金额认定结果不变，是否会导致公司 16，17 年年报修正后利润为负。请予以告知谢谢。

回复：您好！根据行政处罚事先告知书，2016 年，美生元虚增利润总额 12,357.88 万元，占聚力文化同期披露利润总额 31.34%。2017 年，美生元虚增利润总额 26,244.12 万元，占聚力文化同期披露利润总额 42.97%。具体调整数据以年报会计师出具追溯调整报告为准，感谢您的关注。

二十二、作为独立董事，请问关于董事会换届是否已经提上日程，张楚何时正式去职。

回复：您好，公司将根据有关规定结合公司实际情况开展有关工作；公司 2020 年 12 月召开股东大会罢免了张楚董事职务。

二十三、销售回款率和应收账款这块顺利吗？针对那些长期账款有哪些应对措施？

回复：您好！公司 2020 年营业收入 99,735.91 万元，期末应收账款原值 8,264.36 万元，其中一年以上应收账款 65.88 万元，应收账款回款情况较好。感谢您的关注！

二十四、销售模式上与去年比有什么新的改善吗？

回复：您好！2020 年公司成立营销中心后将拓展大客户做为市场拓展工作的重点方向。公司在现有销售体系中又新设 4 个 大区总监岗位，明确不同区域的职责范围，同时改进销售管理流程，从完善体系的角度提升销售管理水平。

二十五、公司剥离游戏行业板块，集中力量到建材行业中，专业人才储备是否能跟得上？

回复：公司之前文娱业务和装饰贴面材料业务是独立经营的，文娱业务的剥离不会对装饰贴面材料业务产生影响。公司建筑装饰贴面材料业务拥有完善的研发体系和强大的研发团队，具有较强的自主研发能力，产品设计能力、技术工艺水平在国内同行业中均居领先地位。帝龙新材 2020 年在组织架构、职等职级、员工晋升、薪酬、绩效考核、人才梯队建设与培养等方面持续优化，2021 年将根据前期运行情况对各管理体系适当调整，通过各方面管理体系的优化留住人才、吸引人才，通过科学的考核机制提升工作效率，加快人员结构优化。

二十六、建材行业的毛利率上升除了原材料价格下降的因素外，还有什么原因？如何继续提升毛利率？

回复：您好！公司建材行业毛利率上升除原材料价格下降的因素外，公司坚持中高端产品定位，持续加大“TOP”和“印象”系列产品的推广力度，“TOP”和“印象”系列产品的销售量较上年分别增长了 47.58%、111.39%。得益于大客户拓展及中高端产品的持续推广，公司订单结构得到了持续优化，毛利率较高的装饰纸产品销售占比的持续提升，为公司装饰贴面材料业务毛利率提升和利润增长起到了重要作用。感谢您的关注！

二十七、公司怎么看待价格和价值偏离的问题。公司股价是否低估呢？

回复：资本市场股价走势受宏观经济、投资者预期等多方面综合因素影响。公司会努力做好经营管理工作，提升经营业绩，持续推动公司健康发展，并通过做好投资者关系维护和信息披露等工作，向市场及时有效地传递公司价值信息。

二十八、陈董您好，当前公司发展遇到的最大挑战和机遇是什么？

回复：装饰纸行业部分产品投资起点不高、同质化竞争明显，市场竞争激烈。同时，装饰纸行业目前集中度偏低，未来行业整合、优胜劣汰会加速。公司将以持续的研发投入、技改投入、管理提升等夯实内功为基础，优化客户结构、加大市场拓展力度，在行业集中度提升的过程中努力增大存量市场份额；努力提升市场敏感度和机制灵活度，通过准确判断和把握行业、产品的发展方向，抢占个性化定制和住宅精装修带来的增量市场。

二十九、请问 2020 年主营业务利润占总利润的比重是多少？

回复：您好！公司 2020 年营业收入 997,359,077.88 元，其中主营业务收入 987,805,343.86 元；营业成本 742,594,350.41 元，其中主营业成本 736,195,276.39 元。主营业务利润占营业利润 98.77%，感谢您的关注！

三十、与 2011 年一起参与制定国标的齐峰新材差距越来越大，股价越来越低，甚至面临退市，如此情况请问高层如何提高市场占有率、品牌价值与股价。

回复：自公司上市以来，建筑装饰贴面材料业务从未出现过亏损，盈利水平稳中有进、持续提升，建筑装饰贴面材料是公司保持持续经营能力的根基。在将主要的文化娱乐业务剥离后，公司未来将努力做好建筑装饰贴面材料主业。产业定位方面，公司将主攻生产和销售家具、橱柜、地板等贴面材料，兼顾贴面配套新材料，并坚持以中高端产品为重点的产品定位；对标国际领先企业的品质管理、设计开发，持续保持国内领先地位。未来，公司将努力抓住产业整合与集中的大趋势，继续加大研发投入、技改投入，持续提升管理水平，不断优化客户结构，通过增大存量市场份额、抢占增量市场份额提升市场占有率，夯实产业龙头地位、提升经营业绩。

三十一、目前建筑装饰行业发展格局处于什么阶段？整体行业增速如何？

回复：建筑装饰贴面材料行业在经过前期多年快速增长后，逐步进入到成熟期，近两年行业增速逐步放缓。

目前，装饰纸行业集中度偏低，未来行业整合、优胜劣汰会加速，行业集中度持续提升是未来最可能的发展趋势。公司将以持续的研发投入、技改投入、管理提升等夯实内功为基础，优化客户结构、加大市场拓展力度，在

行业集中度提升的过程中努力增大存量市场份额。随着人们对生活品质要求的提高，追求舒适感、美感同时对住宅装修在设计创意、智能化、现代化上提出了更高要求，住宅精装修房成为消费新增长点，高档次、个性化住宅装饰消费需求逐步扩大；公司努力提升市场敏感度和机制灵活度，通过准确判断和把握行业、产品的发展方向，抢占个性化定制和住宅精装修带来的增量市场。

三十三、公司 4 月 22 日是否仍在为苏州美生元与奇思妙想信息科技有限公司提供共计 3.3 亿余元担保？若存在，如已剥离为何仍在担保？

回复：您好，公司已于 2021 年 4 月 22 日披露了《2020 年年度报告》，2020 年年度报告及公司前期披露的担保事项公告中对该问题做了详细描述。感谢您的关注。

三十四、前期证监会处理意见，为何公司没有表态？

回复：您好，公司将根据法律法规的相关规定，真实、准确、完整的履行信息披露义务，公司指定的信息披露媒体为《证券时报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)，公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准。感谢您的关注。

三十五、东方乃青龙之位，进财进禄之兆，帝出东方，龙腾四海，谓之青龙得水，帝王之象。请问诸位高层既然告别文化，无须聚力，高层何时改名？

回复：公司如拟变更公司名称等基本信息，会按照有关法律法规和公司章程的规定履行审批程序并公告。

三十六、未来三年的发展战略可以分享一下吗？

回复：自公司上市以来，建筑装饰贴面材料业务从未出现过亏损，盈利水平稳中有进、持续提升，建筑装饰贴面材料是公司保持持续经营能力的根基。在将主要的文化娱乐业务剥离后，公司未来将努力做好建筑装饰贴面材料主业。产业定位方面，公司将主攻生产和销售家具、橱柜、地板等贴面材料，兼顾贴面配套新材料，并坚持以中高端产品为重点的产品定位；对标国际领先企业的品质管理、设计开发，持续保持国内领先地位。未来，公司将努力抓住产业整合与集中的大趋势，继续加大研发投入、技改投入，持续提升管理水平，不断优化客户结构，通过增大存量市场份额、抢占增量市场份额提升市场占有率，夯实产业龙头地位、提升经营业绩。

附件清单 (如有)	
日期	2021年5月13日