

吉峰三农科技服务股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-001

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>线上参与 2020 年度网上业绩说明会的投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2021 年 5 月 12 日</p>
<p>地点</p>	<p></p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>公司副董事长王新明先生、总经理李勇先生、董事会秘书杨元兴先生、财务负责人冉静先生，以及公司独立董事杜金岷先生</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1、问：请简单介绍下今年的经营计划，扣非净利润今年能否实现扭亏？ 回复： （1）公司今年经营计划如下： 1）稳定流通基本盘，确保公司营业收入逐步恢复上升，同时加强费用管理，提升盈利能力 A、从品牌上，稳定一线品牌代理并扩大代理区域，同时大力推进新兴成长性品牌产品的引进代理。 B、从渠道上，公司将以一线品牌为利器，大力布局乡镇经销网络，通过乡镇经销商做到离用户最近，面对面营销、推广、演示、争取客户占领市场。 2）强化管理降费用、提升资金运营效率 A、2021 年公司继续大力降低费用，通过加强销售力度，加强应收款管理，确保经营活动产生的现金流量净额继续为正数。 B、公司今年将继续通过资金统筹规划，优化厂家的承兑结算管理，增加承兑支付减少票据贴现，同时多种渠道增加低成本融资替换高息融资部分，降低高息融资比例，减少本集团年度财务费用支出。进一步优化采购环节，避免库存积压以降低存货占用资金；同时通过盘活有效资产，转化为营运资金，提升主业，提高公司的资金周转利用效率。 （2）公司将根据制定的经营计划，开展经营管理活动，努力提升公司业绩，回报广大投资者。谢谢对公司的关注！ 2、问：我想问一下连续三年亏损能不能 st，公司重组成功没有，今后产品要转型吗 回复： 您好！根据最新的规则，连续三年亏损且营业收入高于 1 亿元不会 ST，公司已完成控股股东、实际控制人变更事项，未</p>

来，公司将充分利用自身优势，特驱教育将继续支持公司在农机领域和乡村振兴领域，不排除充分利用特驱在教育、技能培训方面的优势，大力拓展公司在乡村振兴大背景下，面对三农领域的职业农民、农机手等方面的教育业务的拓展。感谢您对公司的关注！

3、问：吉峰科技年报预盈变亏损，连续几年亏损，什么时候退市啊，这个时候驱动教育来接盘，股份少，有什么资源整合吗

回复：

您好，公司控股股东已变更为特驱教育，未来，公司将充分利用自身优势，特驱教育将继续支持公司在农机领域和乡村振兴领域，不排除充分利用特驱在教育、技能培训方面的优势，大力拓展公司在乡村振兴大背景下，面对三农领域的职业农民、农机手等方面的教育业务的拓展。感谢您对公司的关注！

4、问：载货汽车同比减少-37.64%，具体是什么原因造成的，今年的经营计划是什么

回复：

您好！载货汽车在公司整体业务占比较小，对公司整体业绩影响较小。公司今年的经营计划如下：

(1) 稳定流通基本盘，确保公司营业收入逐步恢复上升，同时加强费用管理，提升盈利能力；

(2) 战略重组导入资源，快速改善公司经营现状；

(3) 强化管理降费用、提升资金运营效率。

谢谢！

5、问：“十四五”规划明确我国将加快农业农村现代化，公司将会迎来怎样的挑战与机遇？

回复：

您好！“十四五”规划明确我国将加快农业农村现代化，对我国农机行业将带来积极促进作用，为我国农机行业的长期稳定发展创造了基础条件，也为农业机械高质量快速发展提供了更多的机遇。在此背景下，对公司在农机领域和乡村振兴领域带来积极促进作用。感谢您对公司的关注！

6、问：今年是否会减少基层直营店，具体的规划如何？公司目前直营店恢复情况如何？

回复：

您好！在对直营店“关停并转”的经营方针指引下，2020年度，公司直营店的各项经营指标均有所提升，良性持续发展。同时，在2021年的经营计划“稳定流通基本盘，确保公司营业收入逐步恢复上升，同时加强费用管理，提升盈利能力”指引下，公司直营店的经营业绩将进一步提升，公司将继续对直营店进行持续优化和精简，对经营不良、不经济的基层直营店坚决关停并转，减少亏损点，在关、停、并、转的同时，公司加大对优势区域、优秀直营店的投入，以提升单店盈利能力。感谢您对公司的关注！

7、问：公司主营业务是否有所变化？这样的变化将对公司产生

	<p>哪些影响？</p> <p>回复： 您好！公司 2021 年的经营计划依然是：稳定流通基本盘，确保公司营业收入逐步恢复上升，同时加强费用管理，提升盈利能力，并且，引入新实控人战略重组导入资源，快速改善公司经营现状，公司将努力提升业绩回报广大投资者，非常感谢您的关注！</p> <p>8、问：农业越来越受国家重视，农业机械明显起量，公司能否抓住机遇，在 2021 年取得不错的成绩？</p> <p>回复： 您好，在“十四五”规划”加快农业农村现代化”、国家乡村振兴战略等大背景下，公司将努力抓住机遇，持续提升经营业绩，为回报广大投资者而不懈努力奋斗！谢谢！</p> <p>9、问：2021 年公司有哪些新的产能释放？</p> <p>回复： 您好！公司高端特色农机具及核心零部件制造业务板块平台公司吉林康达，主要生产制造免耕机系列产品、精播机系列产品、深松机及深松整地机系列产品，同时还生产玉米免耕播种机、麦田重耙机械和旱田重耙机械等产品。受“东北黑土地保护”等相关政策影响，不排除未来进一步扩大产能，非常感谢您对公司的关注！</p> <p>10、问：公司作为高新技术类企业，今年会否在研发上加大投入，目前在研产品有哪些？初条播机、山地免耕播种机、多功能精密播种机目前生产情况如何？是否达到预期？</p> <p>回复： 您好！公司高端特色农机具及核心零部件制造业务板块平台公司吉林康达，主要生产制造免耕机系列产品、精播机系列产品、深松机及深松整地机系列产品，同时还生产玉米免耕播种机、麦田重耙机械和旱田重耙机械等产品。产品具有技术指标先进、性能优越、机具稳定性高、作业适应能力强、使用质量可靠等特点。在“东北黑土地保护”等相关政策背景下，吉林康达不排除加大研发投入，目前公司生产、销售情况一切良好，感谢您对公司的关注！</p> <p>11、问：智慧农业目前进展如何，与互联网结合有什么优势？</p> <p>回复： 您好！乡村振兴与智慧农业整体解决方案及现代农事服务+互联网板块是公司主营业务三大板块之一，目前该板块尚处在前期培育阶段，感谢您对公司的关注！</p> <p>12、问：公司更名不？主营业务更改不？</p> <p>回复： 您好！公司目前暂无变更名称的计划，同时，公司也将在年初制定的经营计划下开展经营管理活动，非常感谢您对公司的关注！</p> <p>13、问：我想问一下李总经理，作为新任总经理，您对今年乃</p>
--	--

至以后公司经营业绩提升有无信心，理由是什么？

回复：

您好！本人作为公司新任总经理，对公司的未来发展、经营业绩均有信心，公司将在年初制定的经营计划下开展经营管理活动，提升公司业绩，回报广大投资者，非常感谢您对公司的关注！

14、问：农业机械目前国外订单量如何，今年是否会扩大海外市场？

回复：

您好！公司国外业务占比较小，对公司整体经营业绩影响较小，感谢您对公司的关注！

15、问：看年报吉峰和特驱教育的借款的利率到百分之八，为降低公司财务风险和增加公司收益，可以降低贷款利率吗？

回复：

您好，感谢您的建议，我们将认真对待，感谢您对公司的关注！

16、问：农机流通行业竞争激烈，目前还是存量市场，公司如何在一众对手中脱颖而出？

回复：

您好！公司是全国唯一农机流通类上市公司，将利用公司的网络渠道、服务等优势，稳定流通基本盘，确保公司营业收入逐步恢复上升，同时加强费用管理，提升盈利能力，感谢您对公司的关注！

17、问：农机购置补贴总量削减，公司如何提高内在竞争力，提高盈利能力？

回复：

您好！虽然农机购置补贴总量减少，但重点支持有所变化，公司将根据购置补贴政策变化，相应调整公司经营业务，感谢您对公司的关注！

18、问：特驱教育和农机关系不大，四川驱动有 农牧饲料产业，有没有入资吉峰计划，重组了，特驱教育资产有没有计划并入吉峰科技啊，这次重组，特驱教育才 2%股权，疑云重重，少点套路

回复：

您好！感谢您的关注！未来，公司不排除开展产业并购重组，引入新实控人后，公司具备重启行业整合，快速推动对高端特色农机具及核心零部件企业的并购与整合的历史机会，形成公司制造板块，为公司带来更好的利润贡献。谢谢！

19、问：请问您认为现在公司所处行业的政策风险在哪些方面？

回复：

您好！2021 年“中央一号文件”明确提出加大农机购置补贴力度，但同时新一轮补贴实施政策调减单台农机购置补贴金额，并重点支持农业机械化薄弱环节。未来的农机行业支持政策将向优势农产品主产区、关键薄弱环节，以进一步满足农业

	<p>机械化全程全面高质高效转型升级发展的需要，促进我国农业机械化和农机工业又好又快发展。公司现有产品及新产品若不能及时调整到符合国家政策引导方向，将对公司销售收入和盈利产生重大不利影响。谢谢！</p> <p>20、问：特驱什么时候完成增发？</p> <p>回复： 您好！目前正在推进中，非常感谢您对公司的关注！</p> <p>21、问：公司未来在销售渠道上会有哪些规划？</p> <p>回复： 您好！公司将围绕“品牌重组、服务下沉、网络密植、全面结盟”的总体方针与路径，积极开展经营管理活动，结合现在的市场竞争格局，农机流通行业仍然处于“小、散、乱”，同时上游农机制造业产品同质化、各种三、四线品牌随时涌现扰乱市场竞争态势，公司将以一线品牌为利器，大力布局乡镇经销网络，通过乡镇经销商做到离用户最近，面对面营销、推广、演示、争取客户占领市场。同时通过让利乡镇经销商，由乡镇经销商自行负责与客户之间的赊销垫资，减少公司与乡镇经销商之间的赊销垫资，大量减少应收帐款，改善现金流。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021年5月12日