

证券代码：300868

证券简称：杰美特

深圳市杰美特科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及 人员姓名	参与杰美特2020年度网上业绩说明会的投资者
时间	2021年5月12日（星期三）10:00-11:30
地点	全景·路演天下（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待 人员姓名	董事长谌建平先生，总经理黄新先生，副总经理杨美华女士，副总经理熊敏先生，副总经理、董事会秘书周波先生，财务总监朱德颜先生，独立董事戴伟辉先生，保荐代表人彭丹先生。
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>公司于2021年5月12日（星期三）10:00-11:30在全景网举办2020年度业绩说明会。本次说明会采用网络远程的方式举行，说明会问答环节主要内容如下：</p> <p>1、公司的主要业务是什么？</p> <p>答：您好，公司是一家专注于移动智能终端保护类配件产品研发、设计、生产及销售的高新技术企业。产品类型以智能手机与平板电脑保护类配件为主，涵盖移动电源、数据线等其他配件。公司坚持以ODM/OEM与自有品牌相结合的方式开拓市场，坚持做大ODM/OEM业务，做强自有品牌的思路，为客户提供更优质的产品和服务。谢谢。</p> <p>2、2020年公司营业收入是多少？与2019年相比，有什么变化？</p> <p>答：您好，2020年，公司实现营业收入8.55亿，同比增加3.06%，达成了年初制定的目标。谢谢！</p>

3、公司产品今年有无涨价？

答：您好！我们会根据市场和产品的成本等情况综合制定价格政策。谢谢！

4、公司自有品牌产品的采购模式是什么？

答：您好，（1）公司自有品牌采购业务由子公司中创卓越独立负责。为保证一定的市场响应速度，自有品牌采取设置常备库存的经营模式，一般按照客户订单情况及对市场的预期制定采购计划安排。（2）中创卓越是公司负责自有品牌业务运营的子公司，其供应链管理部下辖PMC（Product Material Control，生产及物料控制管理）、采购、储运三大职能，总体负责自有品牌的销售供应计划、物料控制、采购管理、商品仓储及配送等工作。谢谢。

5、请问公司自有品牌销售模式是什么？

答：您好，公司自有品牌主要采用经销模式（分为购销和代销两类）。公司通过集中优势资源和精力做好销售管理和销售支持，借助经销商深度的网络优势迅速建立起覆盖广泛、体系健全的营销服务网络，时刻关注产品销售流量、用户等数据，实施精细化运营，实现快速响应市场变化，迅速占领和扩大市场份额。谢谢。

6、请介绍预付账款的情况？

答：您好！公司2020年末，预付账款414.65万，比去年同期减少769.44万元，减幅64.98%，主要是结转了697.17万元至发行费用所致。谢谢！

7、请分析公司应收账款周转率情况？

答：您好！2020年，公司应收账款周转率为3.14，2019年应收账款周转率为3.25。谢谢！

8、你好，请问贵司在同行业有什么突出性的竞争优势吗？

答：您好！公司在行业中长期深耕，已形成以下几个竞争优势：①行业先发优势；②大规模、多品种与高品质的量产优势；③成熟的技术积累优势；④持续的研发设计优势；⑤严格的体系管理优势；⑥自有品牌优势；⑦良好的企业文化和优秀的团队优势。谢谢！

9、公司在研发与创新上有何优势？

答：您好！公司作为国家高新技术企业，一直专注于移动智能终端配件行业，在研发设计和生产制造方面积累了多项专利和核心技术，覆盖生产工艺、新型材料开发与运用、材料结构优化、产品设计、模具设计等领域，能够满足行业内知名客户对大规模采购、快速响应、高品质工艺的要求，同时也具备深刻把握中高端消费者需求的创意设计能力。报告期内，公司向国家知识产权局等部门申请上述相关技术专利共计66件，其中发明专利13件，包含3件PCT专利，实用新型专利28件，外观设计专利25件，进一步加强了公司在生产工艺、新型材料开发与运用、材料结构优化、产品设计、模具设计等领域的优势；同时，公司积极参与并支持客户新产品开发和设计工作，及时掌握行业需求动向，为公司研发工作提供实时准确的研发方向，确保公司研发与设计能力居于行业前沿。谢谢！

10、公司在市场开拓上有何优势？

答：您好！公司是行业内较早从事移动智能终端配件研发、设计、生产、销售业务的公司之一，核心管理人员均拥有多年的行业管理经验，对该细分领域市场结构、上下游发展历史、市场现状及未来发展趋势有深刻理解与认识，能及时掌握市场需求与供应的变化，使公司能快速根据市场的变化做出研发、生产、推广等方面的应对措施。同时，公司根据快速的市场反应能力，迅速的在北美、欧洲、亚洲、澳洲等热门地区占领先机份额，并与头部智能终端制造厂商、知名智能终端配件品牌商、大型卖场或全球连锁商超以及著名跨区域线上电商建立稳定的合作关系，形成全球化、多层次的区域布局和客户结构。报告期内，公司继续引进了多个知名客户，同时也开启了自有品牌国内市场的布局，进一步巩固了公司全球化、多层次的客户结构，使公司在全球贸易市场日益激烈的背景下，市场竞争能力不断加强。谢谢！

11、目前公司业绩受哪方面影响较大？

答：尊敬的投资者，您好！目前，公司的业绩受到海外市场新冠疫情的持续影响、中美贸易摩擦导致移动智能终端厂商行业

格局发生变化及汇率波动、行业下游移动智能终端厂商客户旗舰新品发布有所推迟等因素影响。谢谢！

12、半年报的情况不会又是大幅下降吧？

答：您好，我司将根据法定时间进行披露，敬请关注，谢谢。

13、谈一下公司所在的智能终端保护类配件行业的行业格局演变趋势？及公司的应对策略。

答：您好！目前，行业呈现金字塔形的竞争格局，从上到下分别是：知名品牌商（头部）、品牌商的OEM/ODM代工企业（腰部）和众多小规模、同质化的非知名企业（尾部）。竞争领域为品牌运营和ODM/OEM生产。

移动智能终端行业更新换代较快，未来市场竞争格局可能会发生较大变化。头部聚集效应会更加明显，腰部企业品牌意识不断加强，进而会加强在品牌的布局，最终体现在市场集中度进一步提升。因具有较大的市场空间，众多尾部企业竞争会更加白热化，或许仅有极少数的企业能够成功向上转型。

公司作为细分领域内唯一的上市公司，在品牌运营和ODM/OEM代工两个领域都打下了坚实的基础。上市后，公司继续坚持做大ODM/OEM业务、做强自有品牌的思路，进一步巩固与扩大公司在移动智能终端配件领域的领先优势，致力于打造成为智能终端配件领域的领导者。谢谢！

14、请问，杰美特手机壳为什么没有中低端产品，是否原材料供应不足所以没生产中低端手机壳呢？

答：您好！公司ODM/OEM业务是根据客户需求定制化生产，目前公司自有品牌产品在市场上定位为中高端产品，符合公司的自有品牌发展战略和定位，不存在原材料供应不足的情形。谢谢！

15、请问公司是不是往手机周边新材料的方向延伸？

答：您好！在新材料应用方面，是公司未来研发的重要方向，在2020年已实现了抗菌、抗病毒材料结合，解决消费者和客户的痛点问题，为消费者的健康做出了一定贡献。谢谢！

16、公司主要产品为智能手机和平板电脑的保护壳，技术含量不高。随着募投项目的完成，有没有考虑过转型？未来3-5年

是否会拓展到新的品类？

答：您好，从某种程度上讲，公司产品开发具有一定的技术门槛，特别在多材料、多工艺的生产组合上。

公司将坚持以市场需求为导向，以技术、品牌和管理为动力，走专业化发展道路，坚持做大ODM/OEM业务、做强自有品牌的思路，进一步巩固与扩大公司在移动智能终端配件领域的领先优势。未来公司仍将围绕移动智能终端配件领域布局，根据市场需求和公司具体情况探讨和挖掘新的业务增长点，是否转型和拓展到新的品类，要根据未来的客户需求和公司发展战略而定。谢谢！

17、市场占有率（市场份额）如何？

答：您好，（1）公司主要产品智能手机保护壳在全球市场的占有率逐步提升，是行业内极少数移动智能终端保护类产品销量超过7,000万个的企业。2017年-2019年，公司主要产品年销售量分别约为3,534万个、6,154万个和7,025万个。

（2）根据全球知名市场研究机构NPD Group Inc.的数据显示，2023年全球智能手机保护壳/套预计市场需求量将达14.9亿个。（其假设，1部智能手机配套1个保护壳。75%的智能手机用户都会选择安装保护壳，且25%的人拥有不止一个保护壳以便在需要改变手机外观的时候使用）

（3）整体估算，公司目前占市场占有率约为5%。公司的市场份额仍有较大的提升空间。谢谢。

18、公司下游行业波动风险？

答：您好，以信息化、智能化为突出特点的移动智能终端产业受到国家产业政策的大力引导和扶持，国家相关部门出台的一系列支持移动智能终端、移动通信网络、消费电子发展的法律法规及相关政策文件，推动了我国移动智能终端产业的健康发展。公司所处行业与移动智能终端产业景气度高度关联，在移动智能终端产业受益于政策、技术红利快速发展的同时，也将为相关配件行业带来新的发展机遇，有利于公司充分发挥技术、规模和人才优势，充分参与移动智能终端产业的深度发展。谢谢。

19、中美贸易摩擦对公司业务产生什么影响？公司是否有相应的应对措施？

答：您好，中美贸易摩擦的升级，中国的一些高科技企业受到打压，导致移动智能终端厂商市场格局发生了变化，给公司的业务带来了一定的影响。

（1）美国加征关税措施实施后，ODM/OEM业务方面，由于美国主要ODM/OEM客户与公司合作时间较长、合作关系融洽，对公司的产品质量、交货及时性等认可度较高，公司仍按照以往定价方式与客户进行业务往来，公司并未受到加征关税影响，且目前订单情况稳定，未来也具有可持续性；自有品牌方面，公司虽承担了加征关税带来的单位成本增加，但由于公司在美国的自有品牌产品销售单价较高，相对最终销售单价，加征关税带来的单位成本增加较小，且公司可通过价格调整、拓展销售市场等方式减少加征关税带来的影响。

（2）随着中美贸易关系的缓和，根据中美贸易第一阶段协定，2020年2月14日起，公司出口至美国的产品加征关税税率调减至加征7.5%。但如果中美贸易摩擦继续升级，继续提高加征关税税率或未来美国客户均要求公司承担部分或全部关税成本，会对公司产品出口以及经营业绩产生一定不利影响。

公司采取的措施如下：

（1）公司坚持“做大ODM/OEM业务、做强自有品牌”，继续同步开拓国内和国外市场，扩大产能，提高规模效应。

（2）公司将继续推进品牌建设，提升自有品牌产品品牌溢价，通过提升公司品牌影响力，可提高产品的定价弹性，增加品牌溢价，有助于公司可持续发展和抵御中美贸易摩擦的风险。

（3）公司将继续提升研发设计、生产制造、品质管控、快速响应等核心竞争力，继续提升全方位服务能力。

（4）公司将继续开拓市场和客户，丰富和完善公司多层次的客户结构，未来，随着公司愈加完善的多层次客户结构，和国内国外更多区域的经营布局，可有效抵御中美贸易摩擦带来的风险。谢谢！

20、关于市场竞争加剧的风险？

答：您好，（1）公司智能手机保护类产品、平板电脑保护类产品在国内均有较多的企业进行生产和销售，主营业务产品面临着质量、价格、品牌等多方面竞争压力。

（2）移动智能终端行业更新换代较快，未来市场竞争格局可能会发生较大变化，若公司不能持续优化产品设计、提高生产质量、增强公司品牌竞争力，将影响公司现有的行业和市场地位，使公司面临市场份额及盈利能力下降的风险。谢谢！

21、股价走势继续往下走的方向，贵公司怎么处理？什么时候回购股份？

答：尊敬的投资者，您好！二级市场股价受宏观经济环境、国家政策、行业发展、市场动态、企业生产经营状况等多种因素影响而波动。公司会严格按照国家法律、法规的规定履行维护股价的相应承诺，做好信息披露工作，做好经营管理。同时，公司管理层未来将努力提升企业的核心竞争力，按既定计划完成经营目标，为股东创造收益，用良好的业绩来增强投资者的信心；同时，法律法规对上市公司回购股份有明确规定，公司亦在相关承诺中对回购事项做了相应约定，公司将严格遵守法律法规的要求，切实履行承诺事项。谢谢！

22、请问公司股价低于发行价时大股东不能减持公司股票吗？

答：您好，根据《关于持股意向及减持意向的承诺函》，公司控股股东、实际控制人谌建平、杨美华夫妇及持有公司5%以上股份股东黄新先生承诺其减持价格不低于发行价，详细请参阅公司《招股说明书》，感谢您对公司的关注。谢谢。

23、什么时候送股？公司高管、大股东是否有增减持计划？

答：感谢您对公司的关注，公司如有送股计划、高管和大股东如有增减持计划，公司将按相关法律法规及时披露公告。谢谢！

24、什么时候分红？

答：尊敬的投资者，您好，公司分红预案已通过董事会审议并公开披露，议案尚需经过股东大会审议，股东大会审议通过后，公司会按照相关法规要求及时完成分红。谢谢您的关注！

25、听说公司在上市的过程中接受过证监会现场检查，是真的吗？

答：您好，是的，公司在申报IPO期间，接受了中国证监会的现场检查。顺利通过检查并成功上市。谢谢。

26、公司2020年年度股东大会什么时候举办，如何参与？

答：尊敬的投资者，您好！公司2020年年度股东大会拟于2021年5月18日（星期二）下午14:30召开，您可通过深圳证券交易所交易系统 and 互联网投票系统（<http://wltp.cninfo.com.cn>）参与本次股东大会，若参加现场会议，具体地点及报名事项请查看公司公告《杰美特关于2020年年度股东大会的通知公告》，联系我司证券部，电话：0755-36993151。谢谢！

27、公司的股权结构变动情况？

答：您好，报告期内，公司股权结构稳定，没有发生持股5%以上股东持股比例变化的情况。谢谢！

28、未来，公司会根据上市公司的需要进行资本运作吗？

答：您好，本人作为独立董事和公司战略委员会的委员，已建议将资本运作作为公司未来发展中考虑的重要方向。谢谢！

29、请问董事长，一季度下降49.6%，这个数据刚好扣在上市公司应该在50%的变动需要公告的条例，你们是怎么做到的？股价跌了这么多，你们有没有什么措施？

答：尊敬的投资者，您好！二级市场股价受宏观经济环境、国家政策、行业发展、市场动态、企业生产经营状况等多种因素影响而波动。公司会严格按照国家法律、法规的规定履行维护股价的相应承诺，做好信息披露工作，做好经营管理。同时，公司管理层未来将努力提升企业的核心竞争力，按既定计划完成经营目标，为股东创造收益，用良好的业绩来增强投资者的信心，谢谢！

30、上市前业绩数据是否存在问题？

答：您好！公司上市前业绩数据经过了会计师审计、上市审查以及相关单位的现场核查等，公司上市前业绩数据不存在问题。谢谢！

31、公司股东中是否有创投公司，何时减持？

答：公司股东深圳市达晨创泰股权投资企业（有限合伙）、深圳市达晨创恒股权投资企业（有限合伙）、深圳市达晨创瑞股权投资企业（有限合伙）为创投公司，解禁日为2021年8月24日，谢谢！

32、公司募集资金的使用情况？

答：尊敬的投资者您好：

（1）公司募集资金总额为118,970.31万元，累计变更用途的募集资金总额为89,880.87万元。

（2）到2021年1季度末，公司已累计使用募集资金总额为4,227.88万元。公司已使用112,000.00万元闲置资金进行现金管理。剩余尚未使用的募集资金存储于公司开立的募集资金专户，将用于后续募投项目后续资金支付。公司将按照经营需要，合理安排募集资金的使用进度。

（3）募集资金的后续使用情况，公司也将会通过公司公告的形式进行信息披露。谢谢！

33、公司募投项目的进展情况如何？预计还要多久能投产？对公司未来的产能提升产生多大的影响？

答：尊敬的投资者您好：公司募投项目按计划正常进行，移动智能终端配件产品扩产项目、品牌建设与营销网络升级项目建设周期预计3年，技术研发中心建设项目建设周期预计2年，待正式投产后，按照理论测算能够满足公司的产能需求。谢谢！

34、股吧有人提到，公司的杰美特是租赁的，这个情况属实吗？

答：您好！这个情况不属实，杰美特大厦是公司自行建造的，不是租赁的。2020年杰美特大厦完成了基坑土方回填、主体结构、5层钢结构、二次结构、砌筑抹灰、精装样板层、幕墙龙骨及大部分玻璃安装，安装工程完成了电梯、高低压以及水电、消防、暖通等大部分工作。招标工作完成了LED电子屏；泛光照明；公区精装修设计、施工；园林绿化。计划2021年完成所有竣工验收和备案，以及城建档案移交等手续。谢谢！

35、公司员工待遇和福利如何？

答：尊敬的投资者，您好！公司非常注重员工的成长与发展，有着健全的薪酬福利与晋升体系，切实保障员工的各项福利待遇，谢谢！

36、公司有何独特的企业文化？

答：尊敬的投资者，您好。公司为了吸引、并留住优秀的人才，一直致力于打造员工与企业共同成长的企业文化，经过多年的沉淀，目前，公司已形成以“主动开放，求真务实，挑战创造”的独特企业文化，良好的企业文化不仅增强了员工对公司的认同感与归属感，同时也凝聚了公司一致向上的发展力量，进而提升公司的综合实力。谢谢！

37、公司在信息化建设上有何做了什么准备？

答：您好，公司将加速集团走向全面信息化时代的步伐，规划引进软件开发工程师、IT工程师，让各子系统与母系统结合，提高工作及沟通效率提高经营管理中的数据集成为有效决策做充分支撑。将对相关硬件升级，逐步引进IT自动化与管理数字化融合，通过智能工厂转型同步建设；以减少人力投入，进一步做好机器换人的长期应对和改善方案，不断降低公司运营成本，提高工作质量。谢谢。

38、公司所得税税率是多少？是否可能存在税率变动的风险？

答：您好！集团各公司适用的所得税税率分别为：母公司杰美特为国家高新技术企业，适用税率为15%；子公司中创卓越、杰之洋适用税率为25%；孙公司中创思锐为小微企业，适用税率为10%；海外孙公司Doria按照属地税收政策“联邦所得税率21%、州税率8.84%，同时按最低限800美元缴纳”。未来国家高新企业认定、小微企业认定标准的变化以及宏观政策的调整等因素，可能会导致适用税率的变化。谢谢！

39、总经理您好，现在数字人民币正在试行中，其中双离线的数字钱包（智能卡），是否可以开发智能卡的保护壳（建议增加防盗，防丢功能）。另外此智能卡是否可以集成到手机壳上，实现不用打开手机就能操作？公司能否往这个方向进行预研究。

答：您好，我会将您的建议转给市场部和产品开发部的同事进

	<p>行分析和可行性研究，谢谢您给的建议。</p> <p>40、董事长您好，目前新能源汽车销量越来越大，以华为为首引导了智能汽车概念，这些都离不开大屏幕，建议公司进军智能汽车屏幕等保护装置的研发？手机壳市场上有很多售价仅为公司产品价格1/10的在售，建议除了开发高端品牌，也开发中低端的产品，全面挤压其他品牌。</p> <p>答：您好，谢谢您的建议和意见，我们会根据公司的长期价值的发展方向认真考虑，谢谢！</p> <p>41、公司高管团队这么年轻，对管理公司有足够的管理经验吗？</p> <p>答：您好！公司自成立以来一直专注于移动智能终端保护类配件细分领域，公司创始人团队以及核心管理人员已经扎根于行业十余年，在公司经营管理上有着丰富的经验。高管团队年富力强、精力充沛、对新事物接纳程度高，能够适应快速变化的市场环境。谢谢！</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>2021年5月12日投资者关系活动演示文稿</p>
<p>日期</p>	<p>2021 年 5 月 12 日</p>