

证券代码：300132

证券简称：青松股份

福建青松股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他____
参与单位名称及人员姓名	通过全景网参与公司 2020 年度网上业绩说明会的广大投资者
时 间	2021 年 5 月 12 日 15:00-17: 00
地 点	网络交流——全景·路演天下（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员	青松股份董事长兼总经理李勇、独立董事罗党论、董事会秘书骆棋辉、财务总监汪玉聪。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2021 年 5 月 12 日（星期三）下午 15：00—17：00 在全景网采用网络远程方式举行 2020 年度网上业绩说明会。本次交流的主要内容如下：</p> <p>一、董事长致辞</p> <p>各位投资者下午好，欢迎参加青松股份 2020 年业绩说明会。在上市公司管理层及全体员工共同努力下，公司 2020 年实现营业收入 386,476.22 万元，同比增长 32.90%；营业成本 287,253.67 万元，同比增长 43.67%；归属于上市公司股东的净利润 46,079.57 万元，同比增长 1.68%。</p> <p>公司化妆品业务 2020 年取得了良好的业绩，诺斯贝尔 2020 年实现营业收入 267,063.77 万元，营业利润 33,346.05 万元，实现归属于诺斯贝尔所有者权益的净利润 28,923.17 万元。其中，</p>

纳入上市公司合并报表范围的净利润 27,565.62 万元。

公司 2021 年一季度也实现了较好增长，一季度实现营业收入 85,551.56 万元，同比增长 20.69%；归属于上市公司普通股股东的净利润 9,110.06 万元，同比增长 8.77%。化妆品业务方面，诺斯贝尔实现营业收入 5.54 亿元，同比增长 50.51%，实现净利润 3,160 万元，同比增长 26.39%。

根据公司的业务发展方向及市场情况，公司制订了未来发展战略，包括：

1、进一步延伸产业链，利用公司化工产业基础，以及化妆品业务的广阔市场空间，深挖化妆品等消费品产业价值。

2、继续执行内生式增长和外延式发展相结合的战略，引进优秀团队，发掘保持公司可持续健康发展。

3、推动国际化的科研和生产部署，积极开拓新兴市场。

今天，我们真诚的希望通过此次网上业绩说明会，让广大投资者可以更深入的了解青松股份的投资价值及未来发展规划，希望大家畅所欲言，多提宝贵意见和建议，我们也将本着诚信、负责的态度就大家所关心的问题进行解答和交流。

二、主要互动内容

问 1：（1）诺斯贝尔在全球化妆品代工行业中的地位如何？与全球龙头相比，公司的优劣势在什么地方？（2）化妆品代工行业中，是否有其它中国公司在规模上接近诺斯贝尔？它们的规模是多少？（3）公司化妆品业务利润增长率远低于营收增长率，这种趋势会持续多长时间？（4）现在公司化妆品代工业务营收规模远大于松节油等，公司是否有意向将股票简称从青松股份改为诺斯贝尔，以反映真实情况？（5）公司是否有意向剥离松节油业务？

答：（1）诺斯贝尔是全球较大规模的化妆品 ODM 企业，也是中国本土最大的化妆品 ODM 企业，在细分领域，诺斯贝尔是全球最大的面膜制造企业；（2）诺斯贝尔主要从事化妆品制造业务，上半年是化妆品生产、销售的淡季，一般来讲一季度的净利

率水平较全年平均要略低；（3）公司已收到众多投资人关于公司改名的建议，也感谢各位投资人对公司的关注，公司管理层将适时进行讨论；（4）公司暂无剥离松节油深加工业务的计划。公司将利用公司的化工产业基础，以及化妆品业务的广阔市场空间，深挖化妆品等消费品产业价值。

问 2：为什么樟脑的售价比市场价低那么多？

答：您好，公司在 2020 年度报告中披露了合成樟脑系列产品的销售均价，而不是合成樟脑的单产品价格。合成樟脑系列产品包括合成樟脑、异龙脑、乙酸异龙脑酯、茨烯、双戊烯、醋酸钠等中间产品及副产品。

问 3：请问现在诺斯贝尔的管理团队都是哪些人，这些人持有青松股份的股票有多少？

答：您好，目前诺斯贝尔董事会成员由上市公司委派以及诺斯贝尔原有经营团队共同组成，管理层主要由重组前的管理团队组成，管理团队持股情况详见公告。

问 4：您好，请问公司化妆品目前订单如何？政策新规影响如何？各项化妆品新增扩产项目是否投入生产？

答：您好，公司化妆品业务经营良好。新规对化妆品行业的监管加强，行业将更加规范，对化妆品龙头企业会更加有利。公司化妆品业务项目建设情况详见 2020 年度报告。

问 5：您好，5/28 号这次限售股解禁，持股的公司高管有没有减持意愿？

答：您好，公司暂未收到公司高管的减持计划。

问 6：原青松樟脑 5 千吨扩产项目，已经建了很多年了，为何到现在还未获得大批量生产的环保许可？公司管理层似乎一点不着急，居然可以拖上七、八年，这对股东负责吗？还是说有其它目的或特别原因？

答：您好，公司合成樟脑扩建项目于 2020 年底完成试生产，目前在环保验收阶段。由于合成樟脑市场增长有限，公司原有产能尚未处于饱和状态，因此项目建设进度方面有所延缓。

问 7：公司董事长总经理何时换届？随着主营业务改变，公司主要领导是否需要调整？

答：您好，公司于 2020 年 8 月份完成董事会及管理层换届工作，新增了化妆品行业的董事及管理层成员，谢谢关注。

问 8：公司有很高的商誉，请问什么条件下公司需要对商誉计提减值？

答：您好，公司商誉主要由收购诺斯贝尔产生。目前，诺斯贝尔生产经营状况良好，业绩持续增长，诺斯贝尔包含商誉资产组可收回金额显著高于相关资产账面价值及商誉金额，根据企业会计准则不存在减值迹象。

问 9：青松股份哪些产品可以直接提供给诺斯贝尔做化妆品原料？

答：您好，公司的松节油深加工业务和化妆品业务的协同主要表现在上下游产业，公司将进一步加强对两块业务的合作。

问 10：请问公司跟科丝美丝（COSMAX）相比，优劣势分别是什么？

答：您好，公司规模和科丝美丝（COSMAX）中国区的业务规模及产品品类较为接近，两家企业在行业中属于同一级别的 ODM 企业，各有优势。

问 11：公司员工数去年增长达到 39%，主要是什么原因？

答：您好，公司去年员工人数增长主要是因化妆品业务持续扩张，增加业务人员所致。

问 12：如今，轻医美的护肤潮流席卷大江南北，以冻干粉为代表的轻医美产品，更是成为了成分党们的挚爱。消费市场的潮流变化，我想应该对制造端的研发风向带来了影响，请问公司的冻干粉等轻医美产品在行业中处于什么地位？市占率如何，公司对轻医美的战略规划是怎样定位的？谢谢！

答：您好，公司化妆品业务的产品有安瓶、冻干粉、FN 纤连蛋白等轻医美产品，轻医美产品一直是公司的重点研发方向，公司将持续加强这方面的业务布局。

	<p>问 13: 你好, 请问下 2020 年二季度诺斯贝尔业绩如何, 同比环比是否有增长?</p> <p>答: 您好, 诺斯贝尔目前业务发展良好, 二季度具体数据请留意公司半年报。</p> <p>问 14: 之前投资者记录说, 诺斯贝尔的定价基本是成本加成, 看一季度报诺斯贝尔毛利率又降了, 是不是原材料成本上升没有办法转嫁到下游顾客?</p> <p>答: 您好, 诺斯贝尔的定价模式基本是成本加成, 产品定价是在参考公司经营规模及综合成本的基础上进行考量。由于一季度是诺斯贝尔的业务淡季, 受资产折旧及无形资产摊销等固定成本影响, 一季度的净利率与全年平均净利率相比会相对较低。</p> <p>问 15: 请问公司化妆品毛利率今年一季度下降较多, 不知原因? 是否原材料涨价或是跟下游客户议价能力下降?</p> <p>答: 一季度化妆品业务毛利率下降主要原因有: (1) 诺斯贝尔 2020 年新建项目投入较大, 固定资产折旧及无形资产摊销较上年有所增加; (2) 一季度是全年淡季, 产能利用率较低; (3) 公司产品结构影响。</p> <p>问 16: 请问今年以来松节油价格同比变化如何?</p> <p>答: 您好, 今年以来原材料松节油价格较为平稳, 与去年同比有所上涨。</p>
附件清单	无
日期	2021 年 05 月 13 日