

证券简称：华录百纳

证券代码：300291

北京华录百纳影视股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2020 年年度报告网上业绩说明会的投资者
时间	2021 年 5 月 13 日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所互动易平台（ http://irm.cninfo.com.cn ）“云访谈” 北京华录百纳影视股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 方刚 董事、财务负责人 张静萍 董事会秘书 李倩
投资者关系活动主要内容介绍	<p>北京华录百纳影视股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 5 月 13 日（星期四）15:00—17:00 在深圳证券交易所提供的“互动易”平台“云访谈”栏目举行了 2020 年度网上业绩说明会，本次说明会通过问答环节向投资者介绍了公司业务经营、项目储备及战略规划等方面的内容。主要如下：</p> <p>1、你好，我在招聘网站看到贵司在招聘汉服相关的产品经理，请问是否有新业务方面的布局？谢谢</p> <p>答：您好，公司围绕“精品化、系列化、IP 化”着力做好题材规划和剧本打磨，在题材规划上也将提前关注和考虑爆款内容的持续性、IP 化及后端消费的长尾效应。公司关注到随着国家的日益繁荣昌盛，文化自信对内容市场还有消费市场都有巨大引领作用。在内容产品上，公司会</p>

推出更多展现社会发展新面貌和文化自信的作品，在与消费品结合上，会将国潮、汉服等能更好体现文化自信的消费品作为重点选择。

感谢您的关注。

2、公司后续有什么新的经营规划？

答：您好！公司的主要经营业务包括剧集、电影、动漫以及营销。剧集业务方面在行业上游主创价格、剧集播出价格回归相对理性阶段后，坚持以精品剧、系列剧为创作核心，强化预售体系以控制项目风险，提高精细化制片管理能力以提升项目毛利，稳步扩大剧集产能，扩张市场份额。电影业务是公司未来两年重点发力板块，加大人才和项目储备，围绕“精品化、系列化、IP 化”着力做好题材规划和剧本打磨，在题材规划上需提前关注和考虑爆款内容的持续性、IP 化及后端消费的长尾效应，在剧本打磨上，精益求精，不断升级表达方式，坚持“内容为王”；同时不断完善营销及发行策略，积极进行营销及发行创新。动漫业务在稳步扩大优质产能的同时强化与其他业务的联动，积极发展动漫原创业务，逐步打造自己的动漫 IP 矩阵。营销业务将在稳定现有业务的基础上不断创新，打通“内容+消费”的闭环，进行 IP 的文创消费品开发。通过 IP 的运营，探索产品化与异业合作机会，不断提高商业化变现能力为公司建立稳定现金流板块。

感谢您的关注。

3、公司将如何开展动漫业务？有哪些可期待的作品？

答：您好！2021 年，公司收购了光云动漫 100% 股权，系公司布局动漫产业的重要举措之一，并购整合后，公司将充分发挥双方在产品品类、技术积累及客户资源等多方面的协同效应，进一步提升华录百纳综合竞争实力。2021 年 3 月 31 日，光云动漫股权等事宜已完成交割并纳入上市公司合并报表。其原创动画番剧《玄锋义录》、动画电影《司空见怪》正在积极筹备当中。

在动漫业务方面，公司将在稳步扩大优质产能的同时强化与其他业务的联动，积极发展动漫原创业务，逐步打造自己的动漫 IP 矩阵。一方面基于光云动漫在动漫领域已耕耘多年，为客户提供专业的 IP 开发、制片

管理、3D 动画制作与特效服务，有着完善的动画影视制作服务体系，已为国内外多家影视动漫领军企业制作与开发多部头部动漫影视作品；另一方面，公司亦具备影视传媒领域丰富的经验积累，与光云动漫在作品品类及应用领域侧重点有所不同，通过整合，未来将实现技术优势互补，共同推动公司 IP 升级。

感谢您的关注。

4、公司自从更换新的实控人后，股价基本上创了上市以来的新低，业绩也萎靡不振，请问公司面对这种情况，计划采取什么措施扭转这种局面，短期内业绩能不能有明显改善，有哪些长远的战略规划？能否对今年的业绩进行一下预测。谢谢！

答：您好！感谢您对公司的关注。在战略规划层面，将继续坚持“人才领先、机制领先、产品领先”的核心经营理念，打造以资源聚合为驱动力、以精品内容为竞争力、以 IP 运营和产业延伸为扩展力的新文创运营链平台，打造多起点、多层次的创意生态体系，助力中国文化事业繁荣兴盛。公司 2021 年主要业务经营规划如下：1、剧集业务：在行业上游主创价格、剧集播出价格回归相对理性阶段后，坚持以精品剧、系列剧为创作核心，强化预售体系以控制项目风险，提高精细化制片管理能力以提升项目毛利，稳步扩大剧集产能，扩张市场份额。2、电影业务：是公司未来两年重点发力板块，加大人才和项目储备，围绕“精品化、系列化、IP 化”着力做好题材规划和剧本打磨，在题材规划上需提前关注和考虑爆款内容的持续性、IP 化及后端消费的长尾效应，在剧本打磨上，精益求精，不断升级表达方式，坚持“内容为王”；同时不断完善营销及发行策略，积极进行营销及发行创新。3、动漫业务：在稳步扩大优质产能的同时强化与其他业务的联动，积极发展动漫原创业务，逐步打造自己的动漫 IP 矩阵。4、营销业务：在稳定现有业务的基础上不断创新，打通“内容+消费”的闭环，进行 IP 的文创消费品开发。通过 IP 的运营，探索产品化与异业合作机会，不断提高商业化变现能力。公司将积极进取，锐意经营，努力为股东创造中长期价值。

公司将按照信息披露的监管要求披露业绩情况，具体请您关注公司后

续公告。谢谢。

5、请介绍下 2021 年公司的重点影视项目，目前进展如何？

答：您好！现实主义题材《美好的日子》、青春励志剧《我们的西南联大》已完成项目取证；刑侦缉毒剧《冰雨火》、当代都市《先生们请立正》、悬疑推理《逆光者》等剧目已完成拍摄，送审、后期完成后等待排播；未来科幻《火星孤儿》、古装《绛龙吟》、《幕月星辰》、《君九龄》、《我是至尊》、公安题材《第一枪》、悬疑推理《寂静证词》、刑侦悬疑《失心探》、女性励志《黑天鹅》、当代都市《借你一世玲珑》、网大《浴血金三角》等优质项目部分已完成预售、定制或在积极筹备当中，预计 2021 年陆续开机。

感谢您的关注。

6、看到公司参与了电影《我和我的家乡》、《你好李焕英》，请问公司将如何布局电影业务？

答：您好！电影业务是公司未来两年重点发力的板块。

具体来说，在人才绑定及团队建设方面，2020 年 8 月，公司与知名电影发行、宣传团队合作设立控股子公司东方美之影业，并在 2020 年参与发行电影《我和我的家乡》，国内票房累计 28.3 亿，荣获 2020 年票房亚军、喜剧片票房冠军，公司取得良好收益。2020 年，公司增资入股北京精彩，取得该公司 46% 股权。本次投资系公司与知名电影制片人张苗绑定合作，合作方将共同开发、投资多个优质项目，华录百纳同时拟获取部分项目的投资权利。2021 年北京精彩主出品及联合发行的春节档影片《你好，李焕英》，国内票房已累计超过 54 亿，成为中国电影票房史亚军。

在产品方面，公司围绕围绕“精品化、系列化、IP 化”着力做好题材规划和剧本打磨，在题材规划上需提前关注和考虑爆款内容的持续性、IP 化及后端消费的长尾效应，在剧本打磨上，精益求精，不断升级表达方式，坚持“内容为王”；同时不断完善营销及发行策略，积极进行营销及发行创新。预计未来两年，公司及主要参股公司将推出多部电影作品，详见公司 2020 年度报告中披露的项目计划。

感谢您对公司的关注。

7、公司今年一季度业绩比去年增长较多，原因是什么？

答：您好！2021 年一季度，公司业绩增长主要得益于公司进行精细化制片管理保障项目有序推进、年轻化剧集团队带来的优质产能陆续释放，同时因加大电影业务布局和团队建设，电影团队整合优质项目资源的投资收益在一季度得到确认。

2021 年，公司经营管理层将继续积极进取，勤勉经营，为股东创造中长期价值。在项目上，公司将继续以精品剧、系列剧为创作核心，通过强化预售、定制管理、主控精细化制片等多管齐下，控制项目风险、提升项目盈利能力；在业务团队上，公司加大对剧集团队进行年轻化、类型化、工业化、系列化升级转型力度，在稳步扩大剧集产能的基础上，不断丰富产品类型、提升产品品质。

感谢您的关注。

8、对于弥补公司过往的亏损，计划大概在什么时间点完成呢？

答：您好！公司致力于在后续的发展中，继续坚持“人才领先、机制领先、产品领先”的核心经营理念，打造以资源聚合为驱动力、以精品内容为竞争力、以 IP 运营和产业延伸为扩展力的新文创运营链平台，打造多起点、多层次的创意生态体系，经营规划具体如下： 1、剧集业务：在行业上游主创价格、剧集播出价格回归相对理性阶段后，坚持以精品剧、系列剧为创作核心，强化预售体系以控制项目风险，提高精细化制片管理能力以提升项目毛利，稳步扩大剧集产能，扩张市场份额。 2、电影业务：是公司未来两年重点发力板块，加大人才和项目储备，围绕“精品化、系列化、IP 化”着力做好题材规划和剧本打磨，在题材规划上需提前关注和考虑爆款内容的持续性、IP 化及后端消费的长尾效应，在剧本打磨上，精益求精，不断升级表达方式，坚持“内容为王”；同时不断完善营销及发行策略，积极进行营销及发行创新。 3、动漫业务：在稳步扩大优质产能的同时强化与其他业务的联动，积极发展动漫原创业务，逐步打造自己的动漫 IP 矩阵。 4、营销业务：在稳定现有业务的基础上不断创新，打通“内容+消费”的闭环，进行 IP 的文创消费品开发。通过 IP 的运营，探索产品化与异业合作机会，不断提高商业化变现能力为公司建立稳定现

	金流板块。 感谢您的关注。
附件清单（如有）	无
日期	2021年5月14日