

证券代码：002400

证券简称：省广集团

## 广东省广告集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-001

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>投资者关系活动类别</b>     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| <b>参与单位名称及人员姓名</b>   | 参与公司 2020 年年度报告网上说明会的投资者   |
| <b>时间</b>            | 2021 年 5 月 13 日（星期四）15:00-17:00  |
| <b>地点</b>            | 全景·路演天下（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）（网络远程方式）   |
| <b>上市公司接待人员姓名</b>    | 公司董事长 陈钿隆先生<br>副董事长兼总经理 何滨先生<br>独立董事 梁彤缨先生<br>董事会秘书 廖浩先生<br>财务总监 周旭先生  |
| <b>投资者关系活动主要内容介绍</b> | 公司于 2021 年 5 月 13 日（星期四）15:00-17:00 通过全景·路演天下（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）举行的 2020 年年度报告网上说明会与投资者互动交流。   |
| <b>附件清单（如有）</b>      | 附件：省广集团 2020 年年度报告网上说明会问答情况表   |
| <b>日期</b>            | 2021 年 5 月 13 日  |

附件：省广集团 2020 年年度报告网上说明会问答情况表

| 序号 | 问题内容   | 回答内容   |
|----|--|--|
| 1  | 请问 2020 年业绩不太理想的主要原因是什么？                           | 公司 2020 年度业绩下滑主要系计提资产减值所致。                                   |
| 2  | 省广中报业绩怎么样？   | 关于公司 2021 年半年度业绩预计情况请参见公司披露的 2021 年第一季度报告。                   |
| 3  | 公司与字节跳动具体是什么关系？                                    | 仅为日常业务合作关系。  |
| 4  | 持有凯淳公司多少股份？  | 目前，公司通过下属子基金珠海市省广益松壹号文化传媒合伙企业（有限合伙）持有上海凯淳实业股份有限公司 720 万股。    |
| 5  | 公司投资者热线电话是多少？                                      | 020-87600168。  |
| 6  | 贵公司主要的盈利模式是什么？主要客户有哪些？                             | 有关公司经营及客户情况请详见公司披露的定期报告。                                     |
| 7  | 2020 年和 21 年一季度海外业务发展情况？                           | 公司经营业务情况请详见已披露的定期报告。   |
| 8  | 公司对今年下半年的发展有何安排？                                   | 公司将持续推动转型升级，实现资源的全方位整合，不断优化业务结构，促进公司健康持续发展。                  |
| 9  | 上海凯淳实业股份盈利如何？                                      | 上海凯淳实业股份有限公司 2020 年度净利润为 8,461 万元。                           |
| 10 | 请问贵公司是继续深化数字营销或是会拓展其他领域？                           | 公司持续深耕广告营销业务。  |
| 11 | 公司业务发展有没有涉及新能源汽车领域                                 | 公司主营广告营销业务。  |
| 12 | 请问 4 月 30 日止的股东人数有多少？                              | 有关公司股东情况请留意公司披露的定期报告。  |
| 13 | 公司概念比较多，投资参股情况怎样？后续是否有其它参股方向？                      | 公司对外投资情况请详见公司披露的定期报告。  |
| 14 | 持有东信营销多少股份？  | 公司持有东信营销 13,386 万股。  |
| 15 | 今年有分红吗？  | 公司 2021 年度分红情况请届时留意公告。                                       |
| 16 | 请问贵公司的云服务盈利了吗？                                     | 公司云服务主要服务于营销业务，不直接产生效益。                                      |
| 17 | 公司计提商誉后，依旧有好几个亿商誉。请问关于商誉问题，公司后期如何把控，有没有有效的手段控制，谢谢？ | 公司重视商誉减值风险，将进一步加强并购子公司管理力度，强化业务整合与协同，促进并购子公司健康发展，以此降低商誉减值风险。 |
| 18 | 为什么公司的净利润占比那么                                      | 与行业属性相关。   |

|    |                                    |   |
|----|------------------------------------|---|
|    | 低？投入成本很大吗？                         |   |
| 19 | 省广接下来的部署偏向于海内还是海外？                 | 公司主要以国内广告营销服务为主。  |
| 20 | 公司参股的凯淳股份创业板注册申请已获证监会批复，为什么公司不出公告？ | 凯淳已获得证监会的注册批复，但尚未正式挂牌上市。  |
| 21 | 东信营销去年净利润多少？                       | 公司对东信营销的投资按金融资产核算。  |
| 22 | 云服务能给营销业务带来哪些优势？                   | GIMC 云平台是公司大数据全营销战略的重要产品，集线上智能投放和线下大数据营销解决方案功能，可覆盖全国大部分消费人群，更精准地分析不同场景目标人群消费行为，有利于提升营销转化效率；此外，GIMC 云平台能够为客户提供营销私有云服务，帮助客户共建DMP，为客户提供全营销一站式服务。 |